



Política Comercial Internacional

1. Datos de identificación

| Academia | | Departamento | | |
|---|--|---|---|--------------------------|
| Especialidades en Economía y Negocios | | Departamento de Estudios Organizacionales | | |
| Carreras | | Área de formación | | Tipo |
| Licenciatura en Negocios Internacionales | | Básica particular obligatoria | | Curso |
| Modalidad | Ciclo | Créditos | Clave | Prerrequisitos |
| Presencial | 5 | 8 | I5417 | Administración I (I0942) |
| Horas | Relación con otras Unidades de Aprendizaje | | | |
| Teoría [40] Práctica [40] Total [80] | <i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i> | | <i>En otros ciclos (relación vertical)</i> | |
| | Negociación Internacional. Competitividad Internacional. Logística del Comercio Internacional. | | Tratados y Acuerdos Comerciales y de Inversión. Internacionales. Estructura Económica Internacional. Finanzas Internacionales. Comercio Exterior. | |
| Saberes previos | | | | |
| Conceptos jurídicos fundamentales, macroeconomía, teorías y principios del comercio exterior, teorías y principios financieros. | | | | |
| Elaboró | Fecha de elaboración | Actualizó | Fecha de actualización | |
| Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz | Enero de 2017 | Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz | Marzo de 2017 | |

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Demuestra el análisis y resolución de problemas relacionados con la política comercial internacional que le permiten entender el contexto actual de la economía internacional para la toma de decisiones informada en el ámbito público y privado.

Perfil de egreso

Posee conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para contribuir a la tomar decisiones en el ámbito de la política comercial internacional, conforme a la ética profesional, la responsabilidad social y la normatividad, para satisfacer los requerimientos de los sectores público y privado en materia de negociación de acuerdos internacionales.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

| Genéricas | Disciplinares | Profesionales |
|---|--|---|
| <p>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</p> <p>Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</p> <p>Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.</p> <p>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Identifica conceptos fundamentales en el ámbito del comercio internacional. Integra saberes contables y económicos para interpretar aspectos históricos y actuales de la estructura Económica Internacional. Reconoce la política comercial internacional a partir del conocimiento de los instrumentos de política comercial. Analiza las relaciones comerciales internacionales desde la perspectiva de los organismos internacionales comerciales y la nacional. | <ul style="list-style-type: none"> Analiza la negociación de acuerdos en el ámbito público y privado en materia de comercio exterior. Facilita el diagnóstico y toma de decisiones en materia de negociación internacional para el logro de objetivos de una empresa con mercado internacional. |



4. Contenido temático por unidad de competencia

| |
|--|
| Unidad de competencia 1: Principios y fundamentos de la política comercial internacional |
| Concepto y características de comercio internacional Antecedentes de las relaciones comerciales internacionales Concepto y estrategia de política comercial internacional Actualidad y tendencias del comercio internacional |
| Unidad de competencia 2: Instrumentos de política comercial |
| Barreras arancelarias Barreras no arancelarias Salvaguardas Licencias de Importación Cuotas compensatorias |
| Unidad de competencia 3: Relaciones comerciales internacionales |
| Formas de relaciones comerciales entre países Panorama Histórico de los Organismos Multilaterales Conceptos de integración económica y comercial Procesos de Integración comercial (bloques comerciales) Acuerdos comerciales de México con el mundo |
| Unidad de competencia 4: Política comercial internacional de México |
| Entorno económico de la política comercial de México Política de apertura comercial de México Elementos e integración de un tratado de libre comercio de México con el mundo Actualidad de la política comercial de México |

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

| Metodología | Acción del docente | Acción del estudiante |
|--|--|---|
| <p>La base del modelo educativo corresponde a uno por competencias, el cual fomenta su demostración en situaciones y casos relacionados con su campo profesional.</p> <p>Se utiliza una metodología activa e intuitiva que estimula la participación del estudiante en el desarrollo de exposiciones conceptuales, mediante el análisis de temas teóricos relacionados con el contexto global actual y la política comercial nacional.</p> | <p>Fomenta el uso correcto del lenguaje, redacción y estructuración de las propuestas desarrolladas por los estudiantes.</p> <p>Estimula la participación proactiva y el trabajo colaborativo.</p> <p>Estimula a formulación de diagnósticos críticos de la estructura económica internacional y la actualidad de la política comercial internacional.</p> <p>Promueve actividades de reflexión y discusión al respecto de la actualidad de los acuerdos internacionales con la práctica actual de la política comercial mexicana en un entorno globalizado.</p> | <p>Comparte una actitud reflexiva, crítica y propositiva para logro de los aprendizajes esperados.</p> <p>Desarrolla su capacidad de análisis, interrelación de conceptos y trabajo colaborativo en el aula y fuera de ésta.</p> <p>Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas del contexto global.</p> <p>Explica el impacto de los acuerdos y las relaciones comerciales internacionales de los países.</p> |

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

| Actividad | Producto |
|--|---|
| Participaciones para la clase (individual) 10% | <ul style="list-style-type: none"> Mapas conceptuales Análisis elaborados en trabajo por equipos en el aula Exposición en multimedia Investigación y análisis individual de eventos relacionados con los temas Evaluaciones socio formativas Proyecto final a manera de ensayo integrador, crítico y reflexivo. |
| Trabajo en equipo (en aula o fuera) 10% | |
| Presentaciones (exposición) 25% | |
| Examen o ensayo (parciales) 20% | |
| Proyecto o ensayo individual (final) 20% | |
| Portafolio de evidencias 8% | |
| Otros (actitudes y valores) 7% | |



7. Perfil deseable del docente

| Saberes / Profesión | Habilidades | Actitudes | Valores |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Economía, finanzas, administración, relaciones internacionales, negocios internacionales, comercio internacional. Formación en las áreas económico administrativas. Experiencia docente, empresarial, comercial o institucional. | <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. Capacidad de razonamiento crítico. Expresión oral y escrita. Manejo de un segundo idioma para el comercio internacional. | <ul style="list-style-type: none"> Propositivo. Planificado. Motivador para el trabajo en equipo. Dinámico. Crítico. Asertivo. | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad. Respeto. Reconocimiento y aprecio. Consideración. Honestidad. Apertura y escucha. |

8. Bibliografía

Básica para el alumno

| Autor(es) | Título | Editorial | Año | URL |
|--------------------------------------|--|--|------|-----|
| Feenstra, Robert C. y Alan M. Taylor | Comercio Internacional | Reverté | 2011 | |
| Sosa Carpenter, Rafael | Principios y Fundamentos del Comercio Global Internacional | Carpenter Consulting Group – Grupo Vanchri | 2015 | |

Complementaria

| Autor(es) | Título | Editorial | Año | URL |
|---|--|---|------|-----|
| Jerez Riesco, José Luis | Comercio Internacional (Cuarta Edición) | ESIC | 2011 | |
| Moreno Castellanos, Jorge Arturo | Nuevos Paradigmas del Comercio Internacional | Tax Editores | 2010 | |
| Vázquez Sandoval, Manuel y Raúl Javier Madrigal Preciado | Comercio Internacional | Grupo Editorial Patria | 2007 | |
| Vázquez Gómez, Gerardo y Fernando Lorenzo Salazar (Coords.) | Derecho Comercial Internacional | Porrua – Centro de Investigación e Informática Jurídica | 2014 | |

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez