



### Estructura Económica Internacional

#### 1. Datos de identificación

|   |   |   |  |                       |
|---|---|---|--|-----------------------|
| <b>Academia</b>   |   | <b>Departamento</b>                       |  |                       |
| Especialidades en Economía y Negocios   |   | Departamento de Estudios Organizacionales |  |                       |
| <b>Carreras</b>   | <b>Área de formación</b>  |   | <b>Tipo</b>  |                       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales  | Especializante Obligatoria  |   | Curso – Taller   |                       |
| <b>Modalidad</b>  | <b>Ciclo</b>  | <b>Créditos</b>                           | <b>Clave</b>   | <b>Prerrequisitos</b> |
| Presencial  | 4   | 8   | I5422  | Ninguno               |
| <b>Horas</b>  | <b>Relación con otras Unidades de Aprendizaje</b>                       |   |  |                       |
| Teoría [ 40 ] Práctica [40]<br>Total [ 80 ]   | <i>En el ciclo que se imparte<br/>(relación horizontal)<br/>Segundo</i> |   | <i>En otros ciclos<br/>(relación vertical)<br/>cuarto</i>  |                       |
|   | Economía I y II<br>Economía Internacional para los Negocios             |   | Introducción a los Negocios Internacionales<br>Marco Regulatorio de los Negocios Internacionales<br>Comercio Exterior<br>Finanzas Internacionales<br>Derecho Internacional de los Negocios Internacionales<br>Comunicación Intercultural en los Negocios |                       |
| <b>Saberes previos</b>  |   |   |  |                       |
| Conoce la estructura económica Internacional, las teorías del comercio Internacional, los conceptos de oferta y demanda agregada. |   |   |  |                       |
| <b>Elaboró</b>  | <b>Fecha de elaboración</b>   | <b>Actualizó</b>                          | <b>Fecha de actualización</b>  |                       |
| Mtra. María de Jesús De la Mora   | Enero de 2017   | Mtra. María de Jesús De la Mora           | Marzo de 2017  |                       |

#### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Identifica las herramientas necesarias para que conozca el proceso de formación de bloques comerciales, los fundamentos que ponen en marcha de la integración económica, la identificación en la práctica los sistemas económicos y su impacto en las economías así como el rol de los organismos internacionales en la estructura económica internacional.

#### Perfil de egreso

Que el egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones a través de:

a) Conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento.

Asimismo, identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas

a) a partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

#### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

| Genéricas   | Disciplinares  | Profesionales   |
|---|--|---|
| Es autocrítico y defiende su postura y pensamiento crítico y propositivo.<br><br>Propone procedimientos y resuelve problemas en la esfera laboral y nuevas situaciones.<br><br>Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.<br><br>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. | Reconoce la estructura de la economía internacional y su función.<br>Diferencia un sistema económico de una doctrina económica.<br>Interioriza en la importancia de la conglomeración de los países en bloques comerciales en materia del Intercambio comercial. | Sugiere nuevas formas de Integración comercial a través del ejercicio del Intercambio Comercial.<br><br>Diseña propuestas de modificación para la mejora de las prácticas de comercio.<br><br>Cuida de la correcta intervención de los organismos Internacionales en materia de Comercio Internacional. |



**4. Contenido temático por unidad de competencia**

|  |
|--|
| <b>Unidad de competencia 1: Doctrinas en torno a la Economía Internacional.</b>  |
| Identifica las principales doctrinas y sistemas económicos, así como las teorías del comercio internacional, teoría del superávit, teoría de la ventaja absoluta, comparativa y competitiva; demanda recíproca; proporción de factores, escuela de Krugman, ventaja monopolística e internacionalización |
| <b>Unidad de competencia 2: Organismos Económicos Multilaterales</b>   |
| Se examinan los Proceso de Integración Económica, Organismos Internacionales (FMI, BM, OMC Y UNCTAD), Sistemas Monetarios, a través del análisis y estudio de bases de datos y documentos estratégicos de referencia mundial.  |
| <b>Unidad de competencia 3: Esquemas de Cooperación e Integración Internacional.</b>   |
| Se contrastan y analizan las áreas de oportunidad y retos de la cooperación e integración económica a la luz de los principales tratados comerciales internacionales: (TLCAN, TPP, MERCOSUR y UE), así como el rol que juegan las empresas multinacionales dentro de dicho contexto.                     |

**5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno**

| Metodología  | Acción del docente  | Acción del estudiante   |
|--|---|---|
| Discusión de temas previa revisión bibliográfica.<br>Exposición de temas de investigaciones.<br>Ejercicios prácticos.<br>Construcción de Mapas Mentales y conceptuales de las distintas teorías en relación al comercio Internacional. | Precisa los alcances de los temas previamente establecidos.<br>Fomenta la participación de los alumnos en la indagatoria de Información.<br>Proporciona material para la ejecución de las prácticas.<br>Provee de información para la construcción de procesos interrelacionados en materia de comercio | Argumentan las críticas o la defensa posturas en materia de formación de bloques comerciales.<br>Explica el impacto de la conglomeración de países en bloques.<br>Trasladar la teoría a la aplicación práctica.<br>Construye habilidades de organización del conocimiento y jerarquización de la Información. |

**6. Criterios generales de evaluación (desempeño)**

| Actividad   | Producto   |
|---|--|
| Asiste y permanecer en clases a mínimo 60% de las clases<br>Participación<br>Sustenta penitentemente y profundidad en el análisis<br>Solidaridad colectiva<br>Respeta y es tolerante<br>Diseña Actividades coherentes<br>Elabora Instrumentos en base a los criterios establecidos.<br>Relaciona los conocimientos teóricos con su propia experiencia previa.<br>Profundiza en la autocritica y la autorreflexión | Expresa puntos de vista y hacer preguntas con profundidad y coherencia y Crítica y defiende posturas en los temas planteados (10%)<br>Trabaja en equipo en exposiciones y otras actividades<br>Participa en actividades de refuerzo (20%)<br>Evalúa la retención y el alcance de lo aprendido (30%)<br>Trabajos de Investigación, Ensayos, Mapas conceptuales y esquemas (40%) |

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

**7. Perfil deseable del docente**

| Saberes / Profesión  | Habilidades  | Actitudes   | Valores  |
|--|--|---|--|
| Conocimiento amplio en materia de Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Derecho Internacional, Macroeconomía y Finanzas Internacionales. | Interpretación de la Ley, visión global de las variables macroeconómicas y políticas de los países. Análisis de los modelos de Integración Económica y objetividad en la interpretación de las doctrinas económicas adoptadas por los países para el ejercicio del Comercio Internacional. | Promueve el conocimiento<br>Es proactivo en la búsqueda de nuevas y novedosas formas de impartir el conocimiento.<br>Reflexivo ante las condiciones actuales que se les presentan a los alumnos como ejemplos en clases<br>Visionario en las tendencias e enseñanza-aprendizaje en materia de comercio Internacional. | Fomento a la Competitividad<br>Compromiso en la correcta enseñanza en temas de actualidad.<br>Alto sentido de la ética y la responsabilidad en el ejercicio de las prácticas comerciales.<br>Conciencia ambiental. |



8. Bibliografía

Básica para el alumno

| Autor(es)                              | Título  | Editorial          | Año  | URL   |
|--|---|--------------------|------|---|
| Samuelson, Paul A.                     | Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica    | Mc. Graw Hill      | 2010 | Biblioteca CUALTOS  |
| Mankiw, N. Gregory                     | Principios de Economía                            | Mc. Graw Hill      | 2012 | Biblioteca CUALTOS  |
| Tamames, Ramón                         | Estructura Económica Internacional                | Alianza            | 2014 | <a href="https://books.google.com.mx/books?id=i0uUBQAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=estructura+econ%C3%B3mica+internacional&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjYtrnOzMLSAhXB5YMKHRp_DSIQ6AEIGzAA#v=onepage&amp;q=estructura%20econ%C3%B3mica%20internacional&amp;f=false">https://books.google.com.mx/books?id=i0uUBQAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=estructura+econ%C3%B3mica+internacional&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjYtrnOzMLSAhXB5YMKHRp_DSIQ6AEIGzAA#v=onepage&amp;q=estructura%20econ%C3%B3mica%20internacional&amp;f=false</a> |
| Organización de los Estados Americanos | Sistemas de Información de Comercio Exterior SICE |                    | 2017 | <a href="http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp">http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp</a>   |
| Torres Ricardo                         | Teoría del Comercio Internacional                 | Siglo XXI Editores | 2001 | Biblioteca CUALTOS  |

Complementaria

| Autor(es)                     | Título                            | Editorial | Año  | URL   |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------|------|---|
| Fondo Monetario Internacional |                                   |           | 2017 | <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a>   |
| Torres, Ricardo               | Teoría del Comercio Internacional | Siglo XXI | 2005 | <a href="https://books.google.com.mx/books?id=vWAEfcJWwqWC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=teor%C3%ADa+del+comercio+internacional&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjtrj32MzSAhX17oMKHX6qBysQ6AEIGzAA#v=onepage&amp;q=teor%C3%ADa%20del%20comercio%20internacional&amp;f=false">https://books.google.com.mx/books?id=vWAEfcJWwqWC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=teor%C3%ADa+del+comercio+internacional&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjtrj32MzSAhX17oMKHX6qBysQ6AEIGzAA#v=onepage&amp;q=teor%C3%ADa%20del%20comercio%20internacional&amp;f=false</a> |

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe del Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez