



## Innovación y Desarrollo para Productos y Servicios para la Exportación

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras		Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales		Básica común obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	8	8	I5426	Ninguno	
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [ 40 ] Práctica [ 40 ] Total [ 80 ]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
		Seminario de Titulación.		Inteligencia Comercial. Estrategia y Consultoría Internacional de Negocios.	
Saberes previos					
Conocimientos básicos de administración, así como habilidades directivas y gerenciales; conocimientos en el área contable.					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Mtra. Thania Jiménez Castellanos		Enero de 2017		Mtra. Thania Jiménez Castellanos	
				Fecha de actualización	
				Marzo de 2017	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Realiza proyectos de comercialización de un producto y servicio innovador derivado de los conocimientos teóricos y metodológicos destinados a definir las estrategias para su comercialización en los mercados indicados.

#### Perfil de egreso

Toma de decisiones, creación de ideas y creación de proyectos Empresarial conforme a la ética profesional, moral, de las entidades económicas tanto nacionales como internacionales mediante la utilización de las tecnologías de información y comunicación.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.</li> <li>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</li> <li>Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo.</li> <li>Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</li> <li>Demuestra capacidad de investigación.</li> <li>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> <li>Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.</li> </ul>	<p>Elabora modelos de negocio y planes empresariales.          Analiza y realiza una síntesis de los mismos.          Evalúa y tomando decisiones mediante un pensamiento crítico en favor de las organizaciones.</p>	<p>Contribuye en la importancia del análisis e interpretación de modelos de negocios y planes empresariales para la toma de decisiones dentro de las organizaciones y en su vida profesional.</p>



#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: <b>Pasos para la innovación de productos y servicios en determinado mercado.</b></p> <p>Proceso para la creación de ideas e innovación de productos.          Factibilidad del proyecto o plan de innovación.          Puntos a tomar en cuenta y circunstancias que puedan pasar en dicho proceso.</p>
<p>Unidad de competencia 2: <b>Bases de la investigación de mercado.</b></p> <p>Mercado meta.          Entornos económicos/políticos/culturales/sociales del mercado meta.          Limitaciones del mercado para su producto o servicio.          Estrategias para la comercialización de su producto.          Apoyos económicos para la innovación de productos.</p>
<p>Unidad de competencia 3: <b>Implementación de una investigación de Mercado.</b></p> <p>Mercados correspondientes con base a los productos a comercializar.          Limitaciones y oportunidades del producto en el mercado meta.</p>
<p>Unidad de competencia 4: <b>Producto innovador para determinado mercado meta (práctico).</b></p> <p>Elaboración de producto o servicio Innovador          FODA del producto o servicio.          Limitaciones de su producto en el mercado meta.          Técnicas y tácticas a poner en práctica para su comercialización en mercado meta.          Investigación de mercado.</p>

#### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición magistral</li> <li>Investigación bibliográfica documental</li> <li>Mesa redonda de discusión</li> <li>Elaboración de un plan empresarial y modelo de negocio.</li> <li>Redacción de un escrito del análisis e interpretación del modelo de negocio y plan empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoya y guía en la investigación</li> <li>Contribuye con casos prácticos para la elaboración del plan de negocio y el modelo de negocio</li> <li>Guía en el análisis e interpretación de los mismos</li> <li>Motiva a que realicen una toma de decisiones con respecto a la información elaborada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asume una actitud reflexiva y crítica con respecto a la importancia de elaborar un plan de negocio</li> <li>Asume una postura crítica para definir cuál método es mejor aplicar según la empresa.</li> <li>Elabora un juicio personal de análisis e interpretación de un plan de negocio y modelo de negocio.</li> </ul>

#### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
a) Evaluaciones parciales 35% b) Actividades de investigación 30% c) Resolución de casos prácticos, Ejercicios y tareas 35% Total 100%	Plan de Negocio enfocado a una empresa nueva.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

#### 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
El docente debe ser un profesionista competente con habilidades en las áreas económicas administrativas (administración, negocios internacionales o economía), además de experiencia en algunos de los siguientes campos: docente, empresarial,	Con habilidades de Comunicación, Pensamiento crítico, solución de problemas Toma de decisiones. Con capacidad de análisis, síntesis y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad para resolver dudas.</li> <li>Mente abierta para otro tipo de opiniones</li> <li>Cultura de trabajo dentro del aula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Honestidad</li> <li>Ética</li> <li>Responsabilidad</li> <li>Tolerancia</li> <li>Paciencia</li> <li>Entusiasmo</li> <li>Creatividad</li> </ul>



### 8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento e innovación : diseña y planea tu negocio		2014	
Koontz, Harold	Elementos de administración : un enfoque internacional y de innovación		2013	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Hernández Gonzáles, Patricia	Desarrollo e innovación de producto Desarrollo e innovación de un nuevo producto "Puertas postformadas" a realizar en la empresa pmp.	Tesis (Maestría en Mercadotecnia) - Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, 2007.	2007	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia de Especialidades en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez