



Seminario de Titulación en Negocios Internacionales

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Especialidades en Economía y Negocios		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras		Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales		Básica particular obligatoria		Seminario	
Modalidad		Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial		8	6	I5430	Metodología y Práctica de la Investigación
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [20] Total [60]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
		Innovación y desarrollo de productos y servicios		Metodología y práctica de la investigación Expresión Oral y Escrita Desarrollo de emprendedores	
Saberes previos					
Expresión escrita, metodología y práctica de la investigación, estadística, tecnologías de la información, negocios internacionales, emprendurismo.					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Dr. Alfonso Reynoso Rábago		Enero de 2017		Dr. Alfonso Reynoso Rábago	
				Fecha de actualización	
				Marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica los procedimientos de investigación para abordar un tema de interés, práctico y orientado a los conocimientos disciplinares adquiridos en el curso de los estudios de su perfil profesional.

Perfil de egreso

- Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
- Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
 - A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. Demuestra capacidad de investigación. Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas. 	<ol style="list-style-type: none"> Identifica problemas de investigación relevantes en su área profesional. Construye protocolos de investigación pertinentes a la investigación que se propone realizar. Realiza la investigación propuesta en su protocolo de investigación 	<ol style="list-style-type: none"> Realiza investigaciones en su área profesional.



4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Desarrollar habilidades para definir la línea y el producto de investigación que se propone generar desde su enfoque profesional práctico.</p> <p>Identifica qué es una tesis y sus tipologías más usuales. Determina la relevancia y conflictos implicados en la investigación profesional. Establece la línea de investigación y su enfoque concreto. Define el producto de resultados por línea de investigación.</p>
<p>Unidad de competencia 2: Implementar habilidades para la planeación de la fase experimental mediante el establecimiento de la metodología y calendarización correspondientes.</p> <p>Identifica las metodologías de investigación documentales y experimentales que resultan viables para su investigación. Comprende las características que debe cumplir un cronograma de investigación. Reconocer los instrumentos más viables para su investigación. Comprender el proceso de gestión de recursos humanos, técnicos, económicos y documentales necesarios.</p>
<p>Unidad de competencia 3: Implementar habilidades para recopilar e presentar los resultados de su investigación.</p> <p>Conocer los procedimientos para el análisis y procesamiento de la información. Identificar los estilos, características y reglas de redacción implicadas en los documentos de investigación. Reconocer la estructura y formato para la presentación de resultados.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones magistrales y grupales. Uso de plataforma educativa como repositorio. Portafolio de tareas y de evidencias. Exposición y presentación de resultados. Redacción de los resultados de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones magistrales. Asistencia individualizada a los estudiantes. Observaciones personales en forma oral y en forma escrita a los diversos elementos del portafolio en Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> Captar y tomar apuntes sobre las exposiciones magistrales. Realiza las lecturas propuestas y puede explicarlas Preguntar al profesor o compañeros los asuntos que no comprenda bien. Realizar portafolio de tareas o de evidencias. Precisar su tema de investigación. Revisar un protocolo anterior o realizar uno nuevo. Realizar una breve investigación Exponer ante sus compañeros los resultados de su investigación

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
a) Realiza una investigación académica de calidad 25 b) Cumple con las tareas propuestas 25 c) Realiza las lecturas propuestas y puede explicarlas 25 d) Expone ante el grupo los resultados de su investigación 25	a) Manuscrito académico sobre su investigación. b) Ejecución y subida al portafolio de todas las tareas y evidencias. c) Expone resultados de sus lecturas ante el grupo. d) Presentación de PowerPoint o de Prezy sobre los resultados de su presentación.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
1. Saber investigar. 2. Se dedica a la investigación. 3. Preferentemente pertenece al SNI. 4. Preferentemente ha tenido experiencia en negocios internacionales.	1. Descubre buenos temas de investigación. 2. Desarrolla buenos temas de investigación de forma adecuada. 3. Redacta textos científicos de calidad. 4. Argumenta de manera lógica.	1. Paciencia, repitiendo lo que sea necesario para lograr el fin propuesto. 2. Atención cuidadosa a la lógica científica.	1. Conocimiento científico. 2. Investigación científica. 3. Investigación en contaduría



8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Muñoz Rocha, C.	Metodología de la investigación.	Oxford University Press	2015	
Caballero Romero, A.	Metodología integral innovadora para planes y tesis: La metodología del cómo formularlos.	Cengage Learning	2014	
Hernández Sampieri, R. et al.	Metodología de la investigación.	McGraw Hill / Interamericana	2014	
Lara Muñoz, E. M.	Fundamentos de investigación: Un enfoque por competencias.	Alfaomega	2013	
Galán Pazarán, C. A. Molina Hernández, J. A.	"Líneas de investigación para la licenciatura en Negocios Internacionales". En: Manual para la elaboración de tesis profesional para licenciatura. Líneas de generación y aplicación del conocimiento y tipología de trabajos recepcionales.	Universidad de Xalapa.	2014	http://ux.edu.mx/wp-content/uploads/libro-5.pdf

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Ortiz Uribe, F. G.	Diccionario de metodología de la investigación científica.	Limusa	2012	
Martínez Auriolos, B. y Almeida Acosta, E.	Cómo organizar un trabajo de investigación.	UIA Puebla y U. Madero	2006	
Arias, F. G.	El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica	Episteme	2006	http://fidiasarias.com/flipbook/El Proyecto de Investigacion 6ta. Edicion /index.html#/16

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia de Especiales en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez