



## Seminario de Titulación en Negocios Internacionales

### 1. Datos de identificación

| Academia  |   | Departamento                              |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
| Especialidades en Economía y Negocios   |   | Departamento de Estudios Organizacionales |   |  |  |
| Carreras  | Área de formación   |   |   | Tipo                                       |  |
| Licenciatura en Negocios Internacionales  | Básica particular obligatoria                               |   |   | Seminario                                  |  |
| Modalidad   | Ciclo   | Créditos                                  | Clave   | Prerrequisitos                             |  |
| Presencial  | 8   | 6   | I5430   | Metodología y Práctica de la Investigación |  |
| Horas   | Relación con otras Unidades de Aprendizaje                  |   |   |  |  |
| Teoría [ 40 ] Práctica [ 20 ]<br>Total [ 60 ]   | <i>En el ciclo que se imparte<br/>(relación horizontal)</i> |   | <i>En otros ciclos<br/>(relación vertical)</i>  |  |  |
|   | Innovación y desarrollo de productos y servicios            |   | Metodología y práctica de la investigación<br>Expresión Oral y Escrita<br>Desarrollo de emprendedores |  |  |
| Saberes previos   |   |   |   |  |  |
| Expresión escrita, metodología y práctica de la investigación, estadística, tecnologías de la información, negocios internacionales, emprendurismo. |   |   |   |  |  |
| Elaboró   | Fecha de elaboración  | Actualizó                                 |   | Fecha de actualización                     |  |
| Dr. Alfonso Reynoso Rábago  | Enero de 2017   | Dr. Alfonso Reynoso Rábago                |   | Marzo de 2017                              |  |

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica los procedimientos de investigación para abordar un tema de interés, práctico y orientado a los conocimientos disciplinares adquiridos en el curso de los estudios de su perfil profesional.

#### Perfil de egreso

- Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
  - Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
  - Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
  - A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
  - Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
  - A partir del uso de TICS y Software especializados; y
  - Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
- Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
  - A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

| Genéricas   | Disciplinares  | Profesionales   |
|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</li> <li>Demuestra capacidad de investigación.</li> <li>Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> <li>Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifica problemas de investigación relevantes en su área profesional.</li> <li>Construye protocolos de investigación pertinentes a la investigación que se propone realizar.</li> <li>Realiza la investigación propuesta en su protocolo de investigación</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Realiza investigaciones en su área profesional.</li> </ol> |



#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

|   |
|---|
| <p><b>Unidad de competencia 1: Desarrollar habilidades para definir la línea y el producto de investigación que se propone generar desde su enfoque profesional práctico.</b></p> <p>Identifica qué es una tesis y sus tipologías más usuales.<br/>         Determina la relevancia y conflictos implicados en la investigación profesional.<br/>         Establece la línea de investigación y su enfoque concreto.<br/>         Define el producto de resultados por línea de investigación.</p>  |
| <p><b>Unidad de competencia 2: Implementar habilidades para la planeación de la fase experimental mediante el establecimiento de la metodología y calendarización correspondientes.</b></p> <p>Identifica las metodologías de investigación documentales y experimentales que resultan viables para su investigación.<br/>         Comprende las características que debe cumplir un cronograma de investigación.<br/>         Reconocer los instrumentos más viables para su investigación.<br/>         Comprender el proceso de gestión de recursos humanos, técnicos, económicos y documentales necesarios.</p> |
| <p><b>Unidad de competencia 3: Implementar habilidades para recopilar e presentar los resultados de su investigación.</b></p> <p>Conocer los procedimientos para el análisis y procesamiento de la información.<br/>         Identificar los estilos, características y reglas de redacción implicadas en los documentos de investigación.<br/>         Reconocer la estructura y formato para la presentación de resultados.</p>   |

#### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

| Metodología  | Acción del docente   | Acción del estudiante   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposiciones magistrales y grupales.</li> <li>Uso de plataforma educativa como repositorio.</li> <li>Portafolio de tareas y de evidencias.</li> <li>Exposición y presentación de resultados.</li> <li>Redacción de los resultados de la investigación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposiciones magistrales.</li> <li>Asistencia individualizada a los estudiantes.</li> <li>Observaciones personales en forma oral y en forma escrita a los diversos elementos del portafolio en Moodle.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Captar y tomar apuntes sobre las exposiciones magistrales.</li> <li>Realiza las lecturas propuestas y puede explicarlas</li> <li>Preguntar al profesor o compañeros los asuntos que no comprenda bien.</li> <li>Realizar portafolio de tareas o de evidencias.</li> <li>Precisar su tema de investigación.</li> <li>Revisar un protocolo anterior o realizar uno nuevo.</li> <li>Realizar una breve investigación</li> <li>Exponer ante sus compañeros los resultados de su investigación</li> </ul> |

#### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

| Actividad  | Producto   |
|--|--|
| a) Realiza una investigación académica de calidad 25<br>b) Cumple con las tareas propuestas ..... 25<br>c) Realiza las lecturas propuestas y puede explicarlas ..... 25<br>d) Expone ante el grupo los resultados de su investigación ..... 25 | a) Manuscrito académico sobre su investigación.<br>b) Ejecución y subida al portafolio de todas las tareas y evidencias.<br>c) Expone resultados de sus lecturas ante el grupo.<br>d) Presentación de PowerPoint o de Prezy sobre los resultados de su presentación. |

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

#### 7. Perfil deseable del docente

| Saberes / Profesión   | Habilidades   | Actitudes  | Valores   |
|---|---|--|---|
| 1. Saber investigar.<br>2. Se dedica a la investigación.<br>3. Preferentemente pertenece al SNI.<br>4. Preferentemente ha tenido experiencia en negocios internacionales. | 1. Descubre buenos temas de investigación.<br>2. Desarrolla buenos temas de investigación de forma adecuada.<br>3. Redacta textos científicos de calidad.<br>4. Argumenta de manera lógica. | 1. Paciencia, repitiendo lo que sea necesario para lograr el fin propuesto.<br>2. Atención cuidadosa a la lógica científica. | 1. Conocimiento científico.<br>2. Investigación científica.<br>3. Investigación en contaduría |



8. Bibliografía

Básica para el estudiante

| Autor(es)                                       | Título   | Editorial                    | Año  | URL   |
|---|--|------------------------------|------|---|
| Muñoz Rocha, C.                                 | Metodología de la investigación.   | Oxford University Press      | 2015 |   |
| Caballero Romero, A.                            | Metodología integral innovadora para planes y tesis: La metodología del cómo formularlos.  | Cengage Learning             | 2014 |   |
| Hernández Sampieri, R. et al.                   | Metodología de la investigación.   | McGraw Hill / Interamericana | 2014 |   |
| Lara Muñoz, E. M.                               | Fundamentos de investigación: Un enfoque por competencias.   | Alfaomega                    | 2013 |   |
| Galán Pazarán, C. A.<br>Molina Hernández, J. A. | "Líneas de investigación para la licenciatura en Negocios Internacionales". En: Manual para la elaboración de tesis profesional para licenciatura. Líneas de generación y aplicación del conocimiento y tipología de trabajos recepcionales. | Universidad de Xalapa.       | 2014 | <a href="http://ux.edu.mx/wp-content/uploads/libro-5.pdf">http://ux.edu.mx/wp-content/uploads/libro-5.pdf</a> |

Complementaria

| Autor(es)                                  | Título   | Editorial              | Año  | URL   |
|--|--|------------------------|------|---|
| Ortiz Uribe, F. G.                         | Diccionario de metodología de la investigación científica.             | Limusa                 | 2012 |   |
| Martínez Auriolos, B. y Almeida Acosta, E. | Cómo organizar un trabajo de investigación.                            | UIA Puebla y U. Madero | 2006 |   |
| Arias, F. G.                               | El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica | Episteme               | 2006 | <a href="http://fidiasarias.com/flipbook/El Proyecto de Investigacion 6ta. Edicion /index.html#/16">http://fidiasarias.com/flipbook/El Proyecto de Investigacion 6ta. Edicion /index.html#/16</a> |

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia de Especiales en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez