

Regresar...

Gestión y Operación de Viajes

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Gestión y Operación de Viajes	Licenciatura	I5513	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Fundamentos del Turismo	Básica Particular	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Gestion de Empresas Turisticas	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			
Esta asignatura es de carácter obligatorio, el alumno ya habrá cursado su prerrequisito de Fundamentos del Turismo y de tronco común.			

Contenido del Programa

13. Presentación

El mercado turístico, está creciendo significativamente convirtiéndose en un segmento importante y relevante para la economía de México y el mundo por tal razón es importante formar profesionales en el turismo especialistas en el diseño y operación de viajes con la finalidad de mejorar los servicios y mayor aprovechamiento de los atractivos.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

El alumno desarrollará una propuesta de viaje turístico

15.-Contenido**Contenido temático**

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LOS VIAJES
UNIDAD 2. SERVICIOS TURÍSTICOS
UNIDAD 3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
UNIDAD 4. PROYECTO FINAL

Contenido desarrollado**UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LOS VIAJES 16 hrs.**

Objetivo: El alumno identificará las características de las empresas de viajes, sus antecedentes y la importancia de la industria de los viajes.

- 1.1. Antecedentes.
 - 1.1.1. Cronología del Turismo
 - 1.1.2. La Revolución Industrial
 - 1.1.3. El Grand Tour
- 1.2. Organismos Internacionales
 - 1.2.1. OMT
 - 1.2.2. OACI
 - 1.2.3. IATA
- 1.3. Clasificación de las Empresas de Viajes
 - 1.3.1. Tipos de Empresas de Viajes
 - 1.3.2. Organigrama y funciones
 - 1.3.3. Lenguaje Técnico (claves y terminología IATA)

UNIDAD 2. SERVICIOS TURÍSTICOS 32 hrs.

Objetivo: El alumno aplicará sistemas de reservaciones de servicios turísticos

- 2.1. Transportes
 - 2.1.1. Transportes Terrestres
 - 2.1.1.1. Trenes,
 - 2.1.1.2. Autobuses
 - 2.1.1.3. Arrendadoras
 - 2.1.2. Transportes Marítimos
 - 2.1.2.1. Ferris y Cruceros
 - 2.1.2.2. Principales Puertos del Mundo
 - 2.1.3. Transporte Aéreo
 - 2.1.3.1. Tipos de transporte aéreo
 - 2.1.3.2. Tipos de servicio
 - 2.1.3.3. Tipos de pasajeros
 - 2.1.3.4. Tipos de aeropuertos
- 2.2. Servicios de alojamiento
- 2.3. Servicios de Alimentos y bebidas
- 2.4. Sistemas globalizadores de reservaciones.
 - 2.4.1. Sistemas de reservación
 - 2.4.2. Sabre globalizador

UNIDAD 3. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS 16 hrs.

Objetivo: El alumno gestionará los diferentes tipos de viajes turísticos.

- 3.1. Paquetes
 - 3.1.1. Diseño
 - 3.1.2. Costeo
 - 3.1.3. Organización
- 3.2. Excursiones

- 3.3. Turismo de reuniones
- 3.4. Viajes de incentivos
- 3.4. Tendencias

UNIDAD 4. PROYECTO FINAL 16 hrs.

Objetivo: El alumno desarrollará una propuesta de viaje turístico.

- 4.1. Gestión del producto turístico
 - 4.1.1. Selección de servicios turísticos
 - 4.1.2. Reservación de servicios turísticos
- 4.2. Operación del paquete turístico
 - 4.2.1. Operación del viaje seleccionado
 - 4.2.2. Evaluación de resultados de la operación del viaje

16. Actividades Prácticas

La Práctica de Aproximación consiste en realizar actividades de investigación documental y de campo para diseñar un proyecto de viaje, el cual se entrega como producto al final del ciclo escolar. Por otra parte, la Práctica de Simulación consiste en realizar actividades en laboratorio de agencia de viajes con el propósito de integrar todos los elementos que conlleva a la operación y comercialización de los viajes.

17.- Metodología

El diseño de este programa se realiza con base al modelo educativo por competencias, donde el aprendizaje se centra en el alumno en quien se fomenta:

- La cooperación e instrucción colectiva
- La relación teórico – práctica
- La comunicación efectiva entre alumno – docente
- La individualización del aprendizaje por medio del reconocimiento de las diferencias entre alumnos y sus formas para aprender.
- La motivación y el desarrollo de habilidades de aprendizaje

18.- Evaluación

Práctica de aproximación	20%
Tareas y participación	20%
Prácticas de simulación	20%
Exámenes	20%
Proyecto final y/o gira de práctica	20%
Total	100%

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Agencias de viajes : organización y operación
ACERENZA, Miguel Ángel. (1990) Trillas No. Ed

ISBN: 9682429838

Libro: Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes
ALBERT Piñole, Isabel. (1999) Ediciones Ramon Areces No. Ed

ISBN: 8480043911

Libro: Proceso económico-administrativo en las agencias de viajes : la gestión económico-administrati
CABARCOS Novás, Noelia. (2006) Ideas Propias No. Ed

ISBN: 8498391024

Libro: Travel Agency Computerization: Supplement to the travel Training Wokrbook
DERVAES, Claudine (1994) Editorial Solitaire No. Ed

ISBN: 0933143214

Libro: Fundamentos teoricos y gestion practica de las agencias de viajes
GONZALEZ Cobreros, Ma. Ángel (2002) Editorial Sintesis No. Ed

ISBN: 9788477384946

Libro: Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes
JIMENEZ Abad, Carlos Enrique. (2006) International Thomson Edi No. Ed

ISBN: 849732384

Libro: Manual de mercadotecnia en agencias de viajes
SECRETARIA de Turismo (1992) Limusa No. Ed

ISBN: 9789701060544

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

Con conocimientos en el área de operación de viajes y manejo de grupos; con estudios licenciatura en turismo; con algún grado diplomado, maestría o doctorado en la operación de viajes carrera afín y experiencia en el ramo.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Garcia Pérez Dora Cristina
Código: 8110735

Hernández Valdes Gerardo Enrique
Código: 9108513

Lara Becerra Silvia Lorena
Código: 8717257

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Este programa se aprobó en la ciudad de Zapopan, Jalisco. El día 20 de Julio de 2015

Participantes:

Dra. Silvia Lorena Lara Becerra

Mtra. Dora Cristina Pérez García

Mtro. Gerardo Enrique Hernández Valdes

Actualización y modificación: 18 de julio de 2016

Participantes:

Dra. Silvia Lorena Lara Becerra

Mtra. Dora Cristina Pérez García

Mtro. Gerardo Enrique Hernández Valdes

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Gestión Turística y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Acta de AGET 20 Julio 2015.pdf](#)

[Gestión y Operación de Viajes .pdf](#)

Imprimir 

Regresar...