



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DE GUANAJUATO ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV (FRANCÉS)			
	TIPO DE ASIGNATURA	TALLER	CLAVE	I5521	
II	CARRERA	LIC. EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	SOAD			
II I	PRERREQUISITOS	I5520			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	0	PRÁCTICA 90
V	VALOR EN CRÉDITOS	9			
FECHA DE CREACIÓN	ENERO 2016	FECHA DE MODIFICACIÓN		FECHA DE REVISIÓN	ENERO 2017

VI. OBJETIVO GENERAL

1. Al término de este curso el alumno habrá desarrollado un manejo eficiente de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de una lengua, en el contexto turístico.

OBJETIVOS PARTICULARES:

El alumno aprenderá:

1. Promouvoir votre établissement (lieu de travail)
2. Participer à la création d'un évènement (le salon).
3. Comprendre et expliquer les themes de la civilisation francaise (par rapport au tourisme).

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Les tâches en reception
2. Les prestations et équipements hôteliers
3. La chambre
4. Les réclamations
5. Les prestations et équipements du camping
6. Le mobil-home
7. Le bateau
8. Les prestations à bord
9. Les différents types d'évènements
10. Les prestataires de service
11. Les données d'un pays
12. Quelques mots de Belgique



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
CARRERAS DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
LICENCIAMIENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUA EXTRANJERAS

Livre

X. PERFIL DEL PROFESOR

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del francés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del francés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2-C1, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: DELF, TCF o CENNI.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla francófona le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma francés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en si mismo y su habilidad de comunicarse en francés, en el contexto del turismo.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Francés IV proporciona las herramientas necesarias para 1) una buena práctica en el trabajo, 2) para motivar el deseo de acoger de manera profesional a los turistas francófonos, 3) realizar un proyecto de movilidad en un país francófono.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua francesa.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua durante el semestre.