



ACADEMIA DE ECONOMÍA Y FINANZAS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Finanza				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso	CLAVE	I6491		
II	CARRERA	Ingeniería Industrial				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	51	TEORÍA	51	PRÁCTICA	0
V	VALOR EN CRÉDITOS	7				
FECHA DE CREACIÓN		PROFESORES PARTICIPANTES				
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN	30-06-2023	PROFESORES PARTICIPANTES	Armando Muñoz Candelas			
FECHA DE EVALUACIÓN						

## VI. FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar el curso el alumno contará con los conocimientos y herramientas necesarias para desempeñarse con efectividad de las Finanzas, área muy importante de la mercadotecnia y vital para las empresas que se dediquen a la comercialización de productos y servicios.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas para la aplicación y el desarrollo de la teoría administrativa en la micro y pequeña empresa de nuestro país y de nuestros empresarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1.- LA EMPRESA: ENTORNO OPERATIVO, LEGAL Y JURÍDICO; Las finanzas y sus componentes

1.1 Tipos de organizaciones empresariales

1.1.1 Conceptos, características y clasificación de la empresa

1.1.2 Marco jurídico de las empresas: personas físicas y personas morales (sociedades mercantiles).



- 1.2 Las actividades funcionales de las empresas
  - a) Administración y Recursos humanos
  - b) Función de Comercialización. (Ventas y Mercadotecnia)
  - c) Función de Producción o Técnica.
  - d) Función Financiera (Contabilidad y finanzas)
  - e) Área de Tecnologías e informática
- 1.3 Concepto de finanzas
- 1.4 Herramienta básica de las finanzas: Planeación financiera
- 1.5 Actividades del administrador financiero
- 1.6 El sistema financiero mexicano (SFM)

## UNIDAD 2.- ANÁLISIS Y PLANEACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

- 2.1 Conceptos de contabilidad
- 2.2 Estados financieros básicos
  - 2.2.1 Estado de resultados
  - 2.2.2 Estado de Situación financiera (Balance General)
  - 2.2.3 Flujos de efectivo
  - 2.2.4 Estado de cambios en el patrimonio neto
- 2.3 Análisis Financiero: estudio y evaluación de la información financiera
- 2.4 Relaciones de los diversos elementos financieros de una empresa: Liquidez, Endeudamiento, Eficiencia y Operación, Rentabilidad.
- 2.3 Método vertical: Razones financiera básicas
- 2.4 Razones de liquidez
- 2.5 Índices de actividad (eficiencia y operación)
- 2.6 Índices de rentabilidad
- 2.7 Razones de endeudamiento
- 2.8 Punto de equilibrio

## UNIDAD 3.- PRONÓSTICO FINANCIERO

- 3.1 Planes financieros de largo plazo
- 3.2 Planes financieros de corto plazo
- 3.3 Pronóstico de ventas
- 3.4 Elaboración del presupuesto: costos de producción, costos de operación.
- 3.5 Evaluación del presupuesto

## UNIDAD 4. OPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

- 4.1 Perspectiva de la administración del capital de trabajo
- 4.2 Administración de efectivo y de valores negociables
- 4.3 Administración de cuentas por cobrar y del inventario
- 4.4 Fuentes de financiamiento a corto plazo con y sin garantía
- 4.5 Administración de activos fijos y presupuesto del capital
- 4.6 Presupuesto del capital, certidumbre y riesgo

## UNIDAD 5. FUENTES DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO



- 5.1 Deuda a largo plazo
- 5.2 Acciones: comunes y preferentes
- 5.3 Arrendamiento
- 5.4 Factoraje
- 5.5 Introducción: COSTO DE CAPITAL
- 5.6 Estructura del capital: Política de dividendos

**UNIDAD 6. CASOS PRÁCTICOS**

- 6.1 Análisis e interpretación de estados financieros de una empresa: CASO PRÁCTICO INTEGRAL
- 6.2 Elaboración y evaluación de un presupuesto completo para una empresa.

**VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales a distancia.

**IX. BIBLIOGRAFÍA**

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Ortiz Anaya, Héctor	Finanzas básicas para no financieros	Cengage Learning	2019	658.15 ORT 2019
Amat, Oriol	Introducción a la contabilidad y las finanzas	Profit Editorial	2019	657.044 AMA 2019
Brigham, Eugene F.	Fundamentos de administración financiera	Cengage Learning	2020	658.15 CHU 2018
Lara Haro, Alfonso de	Medición y control de riesgos financieros	Limusa	2018	658.155 LAR 2018

**X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR**

Al finalizar el curso el alumno deberá de haber adquirido las bases teóricas y sus implicaciones esenciales de las Finanzas, así como el campo de acción. Además Aplicar los conocimientos para determinar el valor de una empresa e identificar las principales actividades del administrador



financiero en la empresa. Y así adquirir una visión general del campo de las Finanzas en el entorno nacional e internacional.

### **XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

El programa de estudios del presente curso, constituye la base teórica-práctica de sustento al área financiera en la currícula de la licenciatura INGENIERO INDUSTRIAL; además de abordar aspectos de carácter conceptual, se abordan las técnicas para resolución de casos prácticos. El académico debe facilitar y orientar a los alumnos, para la posterior exposición, ellos participen y puedan entrenarse para la tomar decisiones financieras de una empresa.

### **XII. PERFIL DEL PROFESOR**

Escolaridad: maestría en administración, o como mínimo licenciatura en administración de empresas o áreas relacionadas con la administración. Experiencia requerida: docencia a nivel licenciatura. Asesoramiento en los típicos de investigación aplicación del método de caso, relacionada con el diseño, cambio y desarrollo organizacional. Actividades empresariales y/o laborales afines a las tareas del conocimiento. Funciones que habrá de desarrollar: Impartición del curso en el tiempo y lugar establecidos, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el programa, apoyo y asesoramiento a los estudiantes, asistencia a las empresas, participación en el trabajo colegiado. Elaboración de material para la integración de un banco de información.

### **XIII. EVALUACIÓN**

#### **Aspectos a evaluar**

Conocimiento teórico

Capacidad analítica

Reflexión crítica y compromiso ético

Habilidad argumentativa: Expresión verbal y buena redacción

#### **MEDIOS DE EVALUACIÓN.**

Entrega de tareas semanales (entrega los días viernes) consistente en la elaboración de los mapas conceptuales para cubrir los temas del programa, cada uno con su correspondiente resumen de 200 palabras.

Participaciones en clase con exposiciones de trabajo de investigación (cápsulas de 3 minutos). El trabajo final resume el total de lo investigado durante el curso, que denominó Vademécum.

#### **MOMENTOS DE EVALUACIÓN.**

Evaluación continua y evaluación de productos.



**PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS**

Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	30 %
Producto integrador	40 %
Examen(es) parcial(es)	30 %
Total	100%

**XIV. TIPO DE PRÁCTICAS**

N/A

**XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA**

Armando Muñoz Candelas

**XVI. PROFESORES PARTICIPANTES**

Armando Muñoz Candelas

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS  
PROFESOR (ES)

RAY FREDDY LARA PACHECO  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS  
PRESIDENTE DE ACADEMIA