



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega

DIVISIÓN DE DESARROLLO BIOTECNOLÓGICO

INGENIERÍA INDUSTRIAL

1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

Nombre: Planeación Estratégica		Clave: I7473	Número de créditos: 7
Departamento: Ciencias Tecnológicas	Horas teoría: 51	Horas práctica: 0	Total de horas por cada semestre: 51
Tipo: Curso	Prerrequisitos: Ninguno	Nivel: Pregrado Área de Formación: Optativa Abierta Se recomienda en el 5º semestre	

2. DESCRIPCIÓN

Desempeño integrador:

Conocer la importancia y los beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo.

Contenido temático

1. Concepto de la planeación.
 - 1.1. Dirección y organización estratégica su organización y consideraciones clave.
 - 1.2. Consideraciones clave de planeación.
2. Planeación de la empresa a corto plazo.
 - 2.1. Como definir el mercado de un proyecto y precisarlo.
 - 2.2. La importancia de la fracción de mercado.
 - 2.3. El concepto de cartera y su análisis.
 - 2.4. La cantidad de producción y los costos.
 - 2.5. Determinación de las curvas de experiencia.
 - 2.6. Fijación de los precios con la curva de experiencia.
3. Planeación estratégica.
 - 3.1. Evaluación de medio: económico, tecnológico, social, político, ecológico y de la competencia.
 - 3.2. Índices de atracción y posición.
 - 3.3. Confección de una lista de posición de la empresa
4. Planeación a largo plazo.
 - 4.1. Definición de misión.
 - 4.2. Definición de objetivo.
 - 4.3. Definición de táctica.
 - 4.4. Estrategias de:
 - Concentración
 - Penetración
 - Financiamiento.
 - Recolección.
 - Disociación y retirada.
5. Planeación y política nacional para la industria.

Modalidades de enseñanza aprendizaje

Exposición de temas principales por parte del profesor. Análisis por parte del alumno y dirigido por el profesor. Investigación por parte del alumno acerca de temas especificados por el profesor. Aplicación de los métodos indicados, de acuerdo al tema. Desarrollo durante el semestre de un trabajo integrador de conceptos y práctica. Visitas a una organización para obtener información pertinente y aplicar el modelo para elaborar un Plan Estratégico. Revisiones de los avances logrados en el desarrollo del trabajo semestral. Presentación formal del trabajo realizado a las autoridades pertinentes de la organización al final del semestre, después de recibir el visto bueno del profesor.

Modalidad de evaluación

Criterio de evaluación	Ponderación	Instrumento de medición
Examen Teórico	30%	Examen
Avances de Trabajo Final	20%	Registro de Cumplimiento
Asistencia Física	10%	Listas de Asistencia
Trabajo Final: de Planeación Estratégica	40%	Rúbrica

Competencias a desarrollar

El alumno tendrá la capacidad para formular una Planeación Estratégica para cualquier tipo de empresa o proyecto. En donde se apliquen los conocimientos básicos de planeación, organización, producción, administración y mercadotecnia de esa empresa o proyecto.

Campo de aplicación profesional

La materia contribuye para que los egresados adquieran conocimientos y habilidades para asesorar en aspectos de planeación, implementación y control de estrategias en las organizaciones, con el fin de incrementar la productividad de las mismas.

- + Analizar modelos específicos en los diferentes niveles de planeación y coadyuvar en la toma de decisiones, optimizando el uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos.
- + Especificar el proceso estratégico empezando por la investigación, análisis, síntesis, correlación y juicios que le permitan a la empresa o institución competir positivamente en un mundo globalizado.
- + Aplicar estrategias en las empresas de la comunidad.

3. BIBLIOGRAFÍA.

Enlistar la bibliografía básica, complementaria y demás materiales de apoyo académico aconsejable

Título	Autor	Editorial	Año de la edición más reciente
Planeación estratégica guía para elaborar planes estratégicos y de negocio exitosos.	MUNCH. Lourdes	TRILLAS	Cuarta Edición, 2017
Planeación estratégica Fundamentos y aplicaciones.	CHIAVENATO, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana	2016
Administración Estratégica	LUNA GONZÁLEZ, Alfredo	Patria Educación	Segunda Edición, 2021

REVISIÓN: DR. ALFONSO MORENO SALAZAR

FECHA: JUNIO 2024

VIGENCIA: 1 AÑO