

Licenciatura en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
24	Proyecto 3: Diagnóstico en medios de información periodística	12	Área de Formación especializada obligatoria	El estudiante Diseña e implementa diagnósticos de medios de información, atendiendo a aspectos como la estructura organizativa, los procesos de producción informativa, así como a las funciones y elementos constitutivos de la política editorial.	1. El proceso de diagnóstico y su importancia en el ámbito periodístico	Reconocer las características de un proceso de diagnóstico, sus fases fundamentales y su importancia en el ámbito periodístico.	Concepto de diagnóstico. Características y alcances. Importancia y utilidad del diagnóstico en el ámbito periodístico. Fases fundamentales en el proceso de diagnóstico.
					2. Conceptualización y diseño del diagnóstico de un medio informativo	Elaborar el diseño de un diagnóstico de un medio informativo, atendiendo a sus dimensiones editoriales y de producción de información.	Objetivos, alcances y conceptos clave del diagnóstico. Definición de variables, categorías e indicadores para el diagnóstico de un medio informativo (dimensión editorial y de producción informativa). Técnicas de investigación.
					3. La implementación del diagnóstico de un medio informativo	Recabar la información necesaria para el diagnóstico, con base en el diseño previamente elaborado.	Construcción y aplicación de los instrumentos de investigación. Estrategias y recursos para el vaciado y la organización de la información.