

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
1	Análisis de nuevos paradigmas de la comunicación	12	Área de Formación Básica Común	El estudiante conoce las diferencias y características de los principales modelos y paradigmas de la comunicación históricos y actuales.	1. Las grandes intuiciones sobre el componente comunicativo de lo social 2. La consolidación del campo comunicativo en los saberes de lo social 3. El debate actual sobre el estatuto científico de la comunicación como saber 4. Los paradigmas actuales	Que el alumno sea capaz de dar cuenta de los orígenes teóricos de la comunicación como una problemática constitutiva de lo social Que el alumno sea capaz de dar cuenta de las principales causas históricas de la emergencia de la comunicación como campo organizado y especializado del saber social Que el alumno sea capaz de reconocer los principales puntos en el debate acerca de la comunicación como campo, disciplina o ciencia Que el alumno sea capaz de reconocer las principales tendencias teóricas actuales y su pertenencia a paradigmas anteriores o emergentes	1. Pensamiento social clásico y las intuiciones comunicativas de la organización social. La sociedad de redes y flujos. Psicosociología de las masas. Aguja hipodérmica. Público fanasma. Ecología social de Chicago. 2. El debate sobre el objeto de los estudios comunicacionales. El funcionalismo norteamericano. La escuela crítica de Frankfurt. Pensamiento crítico norteamericano 3. La crisis de las ciencias sociales. La crisis objetual del episteme comunicacional. La comunicación como campo, disciplina o ciencia. La estructura de las revoluciones científicas. Los estudios culturales. La economía política 4. Ecología de la comunicación. Estudios culturales latinoamericanos. Sistémica de la comunicación