

Licenciatura en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
17	Diagnóstico de las formas de producción informativa	12	Área de Formación Básica Particular	Cualquier noticia que se publique tiene elementos que aseguran su pertinencia. Así mismo, los formatos proporcionan los límites de cualquier tipo de información (sea visual o escrita). Conocer esta relación entre fondo y forma nos ayudará a comprender cómo funcionan los medios de comunicación, sean análogos o digitales y cuáles es el papel de los periodistas ante el cambiante escenario tecnológico.	1. La redacción: procesos editoriales en los medios tradicionales	Analizar el funcionamiento de un medio tradicional	Descripción de una redacción tradicional. Identificación de los puestos de trabajo (reportero, redactor, corrector, diseñador, editor...). La construcción de la noticia
					2. La mecanización de los medios, la transformación tecnológica y el adelgazamiento editorial	Conceptualizar los cambios tecnológicos en los medios de comunicación y su afectación en la construcción de la línea editorial.	El origen del periodismo multimedia. El fin de la corresponsalía. Producción informativa para Internet: descentralización de la información.
					3. Los procesos de producción para medios virtuales. El fin de las redacciones	Identificar los mecanismos de interacción y comunicación con las audiencias y los canales de distribución.	El fin de la información in situ, la nueva gestión de la noticia. Los periodistas compiladores/redactores. Las redes sociales como diálogo permanente con el público.
					4. La implementación del diagnóstico de un medio informativo. Transformar para eficientar	Describir las debilidades y fortalezas del medio informativo, los criterios editoriales y las formas de producción de información.	La gestión de un medio centrífugo, sin redacción física. La gestión de los diferentes periodismos: de datos, ciudadano, <i>crowd sourcing</i>