



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2016 B

ACADEMIA DE SOFTWARE DE APLICACIÓN								
DEPARTAMENTO		Ciencias y Tecnologías de la Información y Comunicación						
MODALIDAD		Presencial						
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Comunicación y Tecnologías de la Información					
	TIPO DE ASIGNATURA		Curso-Taller		CLAVE	I8547		
II	CARRERA		Lic. en Psicología, Lic. en Enfermería, Lic. en Cultura Física y Deportes, Lic. en Nutrición, Médico Cirujano y Partero					
	ÁREA DE FORMACIÓN		Básica Común					
III	PRERREQUISITOS		Ninguno					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		32	TEORÍA	16	PRÁCTICA	16	
V	VALOR EN CRÉDITOS		3					
FECHA DE CREACIÓN		Julio 2014	FECHA DE MODIFICACIÓN		Julio 2016	FECHA DE EVALUACIÓN		Julio 2016

VI. COMPETENCIA ESPERADA

Al finalizar el curso-taller el estudiante tendrá las bases para usar y aprovechar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación, con sentido crítico y reflexivo de manera autogestiva de tal forma que le sean de utilidad en su vida académica, personal y profesional.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Teóricas:

1. Reflexiona sobre las características de la Sociedad de la Información y la Comunicación y el impacto de las TIC en su formación académica.
2. Identifica los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, así como sus funciones, tipos de comunicación y medios por los cuales se lleva a cabo este proceso.
3. Conoce los sistemas de evaluación, clasificación y utilización de las fuentes de la información.
4. Identifica el potencial del internet en sus diferentes desarrollos.
5. Reconoce el valor de las publicaciones electrónicas e identifica las más importantes en su campo profesional.
6. Conoce las bases de datos más importantes del mundo relacionados con su área disciplinar y profesional.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

7. Conoce los diferentes recursos de software y hardware utilizables en la búsqueda de información y comunicación en salud.

Prácticas:

1. Realiza búsquedas selectivas de información en diferentes fuentes y medios disponibles utilizando las diversas opciones que proporciona la red de internet y medios de documentación electrónica.
2. Aplica criterios crítico metodológicos en la selección, sistematización y evaluación de la calidad de las fuentes y de la información obtenida por vías electrónicas y medios de documentación electrónica.
3. Utiliza el potencial de las redes y sociedades del conocimiento en el proceso de su formación y como profesional en la prestación de servicios.
4. Utiliza software y hardware de manera adecuada para acceder a diversas fuentes de información con interés académico científico y profesional
5. Utiliza diversas bases de datos disponibles y accesibles en servidores de todo el mundo.

Formativas (se desarrollan de manera transversal durante todo el curso)

1. Se conduce con una actitud proactiva, participativa y autogestiva durante su proceso de formación.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Capítulo 1. El Proceso de la Comunicación

Competencia a desarrollar:

El estudiante identificará los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, así como sus funciones, tipos de comunicación y los medios por los cuales se lleva a cabo este proceso.

Emitirá mensajes utilizando los diferentes tipos de comunicación y realizará búsquedas selectivas de información en diferentes fuentes y medios de comunicación.

- 1.1. Definición de comunicación
- 1.2. Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación
- 1.3. Funciones de la comunicación

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 1.4. Tipos de Comunicación
- 1.5. Medios de Comunicación

Capítulo 2. Sociedad y Tecnologías de las Información y la Comunicación (TIC)

Competencia a desarrollar: El estudiante reflexionará sobre las características de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y el impacto que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su formación académica.

- 2.1 Características de Sociedad de la Información y el Conocimiento
- 2.2 ¿Qué son las TIC?
- 2.3 Surgimiento de las TIC
- 2.4 Impacto de las TIC en la formación académica de los estudiantes

Capítulo 3. Web 2.0

Competencia a desarrollar: El estudiante conocerá y utilizará las diversas aplicaciones y elementos que forman la WEB 2.0, realizará búsquedas efectivas de información, por medio de los motores de búsqueda e identificará fuentes de información confiables

- 3.1 Definición y características de la Web 2.0
- 3.2 Navegadores: tipos y características.
- 3.3 Motores de búsqueda y metacaracteres
- 3.4 Referencias cruzadas e hipervínculos
- 3.5 Criterios para valorar la información en la Web 2.0
- 3.6 Descarga de contenido y uso de streaming

Capítulo 4. redes sociales

Competencia a desarrollar: El estudiante identificará y utilizará responsablemente los tipos de redes sociales que existen como herramientas académicas.

- 4.1 Origen de las redes sociales
- 4.2 Tipos de redes sociales y sus características

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

4.3 Impacto de las redes sociales

4.4 Uso de las redes sociales de manera responsable.

4.5 Uso de las redes sociales como herramienta académica

Capítulo 5: Plataformas de Aprendizaje

Competencia a desarrollar: El estudiante revisará las diversas plataformas de aprendizaje que existen, conocerá y manejará las aplicaciones que las conforman.

5.1 ¿Qué son las plataformas de aprendizaje?

5.2 Uso y aplicaciones de las plataformas de aprendizaje

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este curso 18547 Comunicación y Tecnologías de la Información se ofrece en la modalidad presencial (100%) y mixta (sesiones presenciales 70% y sesiones en línea 30%) con el apoyo de los medios tecnológicos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mediante el buen uso de las tecnologías el estudiante adecua su propio ritmo de avance de acuerdo a sus necesidades. Además será capaz de entender el proceso de aprendizaje autogestivo, ya que se cuenta con el apoyo de un curso en línea, centrado en el aprendizaje del alumno más que en la enseñanza del profesor.

La unidad de aprendizaje se desarrollará mediante estrategias de enseñanza-aprendizaje de construcción de conocimiento, de resolución de problemas, de organización y procesamiento de información.

Estrategias de construcción de conocimiento:

A) **Discusión Guiada:** Realizar una pregunta detonadora sobre los temas del programa que generen mayor polémica, esto con el fin de propiciar una discusión entre los participantes y desarrollar el tema tomando en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes.

B) **Interacción con la realidad:** En algunos temas se solicitará al estudiante que realice prácticas que le permitan familiarizarse con los conceptos y aplicaciones revisadas en el programa.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Estrategias de resolución de problemas:

A. **Estrategia de solución de problemas:** Es necesario que el estudiante obtenga información complementaria que le permita tener una visión más extensa de la problemática establecida por el profesor, para esto el estudiante llevará a cabo las siguientes etapas:

1. **Planteamiento de situaciones y problemas:** Durante esta etapa el estudiante desglosará el problema y lo ubicará en una situación real con la cual se sienta familiarizado, esto con el fin de facilitar la resolución del problema basándose en sus conocimientos previos.
2. **Análisis de medios y razonamiento analógico:** Aquí se invita al estudiante a dividir el problema en subtemas, los cuales le permitirán generar una visión desde distintos puntos de vista, se pueden utilizar analogías, las cuales se tomarán como base para la búsqueda de soluciones.
3. **Búsqueda de soluciones:** En esta etapa los estudiantes propondrán soluciones al problema mediante aproximaciones derivadas de una lluvia de ideas donde se obtendrán las opiniones de los miembros del grupo.
4. **Solución del problema:** En esta etapa se propondrán las posibles soluciones al problema, tomando en cuenta la solución en la que se tiene la mayor probabilidad de llegar al resultado deseado por el profesor.
5. **Comunicación de la solución del problema:** Por último el estudiante deberá difundir la resolución del problema, esto con el fin de que se lleve un registro del mismo.

Estrategias para la organización y procesamiento de la información:

A. **Preguntas intercaladas:** Se realizarán una serie de preguntas durante el desarrollo de los temas con el fin de reforzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes y al mismo tiempo facilitar la comprensión del tema, a partir de las respuestas y definiciones brindadas por los miembros del grupo.

B. **Resumen:** Al finalizar cada tema se solicitará a un grupo reducido de estudiantes que realicen un pequeño resumen de las actividades realizadas en

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

el aula, esto con el fin de reafirmar los conocimientos adquiridos en el tema y despejar las dudas que pudieron haber quedado.

C. **Organizadores Gráficos:** Se utilizarán a lo largo del curso con el propósito de facilitar al estudiante la asimilación y organización de información nueva, así como su relación con temas posteriores. Dentro de estos se encuentran:

1. Mapas conceptuales
2. Cuadros sinópticos
3. Diagramas de flujo
4. Diagramas de llaves o de árbol
5. Líneas del tiempo

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Díaz Méndez, M. (2013). *La nueva comunicación: Conceptos, tendencias y aplicaciones*.

Pirámide. Madrid, España

González Martínez, M. d. (2010). *Tecnologías de la información*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El presente curso de *Comunicación y Tecnologías de la información* tiene como finalidad introducir al estudiante en el uso de las TIC, la Web 2.0 y las Plataformas de Aprendizaje; a manejar los motores de búsqueda para realizar la obtención de información de una manera rápida y efectiva, así como identificar las fuentes de información confiables también utilizara las redes sociales de manera responsable como apoyo a su formación, estas son herramientas necesarias para el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales.

Aptitudes: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación y tecnología con habilidad para ejercer ciertas tareas minimizando tiempo y esfuerzo, logrando con esto las condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral.

Actitudes: El alumno cuenta con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento de la información, comunicación y las tecnologías en la actualidad.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Valores: Al finalizar el curso, el alumno manifiesta su identidad con relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar como con el exterior.

Conocimientos: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso de creación y modificación de documentos de texto, libros de datos y presentaciones mediante diapositivas, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación para reafirmar y estimular el aprendizaje.

Capacidades: El alumno tiene la capacidad de utilizar herramientas básicas que brinda un procesador de textos, las hojas de cálculo y las presentaciones con diapositivas. Asimismo, mejora los procesos en tiempo y forma para realizarlos dependiendo de las circunstancias en que se presenten.

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (responsabilidad y puntualidad); valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (respeto); resolver exámenes individualmente (honestidad); valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (valorar la verdad); auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (entusiasmo y responsabilidad); apreciar la cultura; criticar y ser criticado en forma constructiva (respeto); y valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (integración en equipo).

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Al finalizar el curso, el alumno ostenta las bases para hacer uso adecuado de las TIC, las Redes Sociales y las Plataformas de aprendizaje, así como realizar una comunicación efectiva, utilizando los tipos y medios para cumplir este propósito, entenderá el funcionamiento de los navegadores y utilizara de manera efectiva los motores de búsqueda.

XII. EVALUACIÓN

1. ASPECTOS A EVALUAR

- Conocimiento
- Habilidades y destrezas
- Actitud

UNIVERSIDAD DE GUADAJALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2. MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes
- Actividades prácticas (proyectos individuales y grupales)
- Reportes de investigación
- Proyecto Final

3. MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- Permanente para la participación
- Periódica al finalizar cada unidad de aprendizaje
- Periódica por sesión para ensayos, resolución de problemas y actividades prácticas
- Al finalizar el curso.

4. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

• Productos de aprendizaje (Tareas)	30%
• Participación	15%
• Evaluaciones	15%
• Actividades prácticas (proyecto y portafolio)	40%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

El alumno hará práctica en el laboratorio, utilizando TIC, navegadores, las herramientas de las WEB 2.0, así como las redes sociales y las plataformas de aprendizaje, Cubriendo así las necesidades de personas, empresas o instituciones.

XIV. PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dra. Claudia Patricia Figueroa Ypiña
Mtro. José Luis López López
Ing. Javier Leopoldo López Rubio
Mtra. Verónica Peña Guzmán
Mtro. Hugo Isaac Galván Álvarez
Ing. Luis Roberto Salazar Ortiz

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PERFIL DEL DOCENTE:

En general, en lo académico debe ser innovador, líder, dinámico, formador, debe estar informado, actualizado y mantener siempre el perfil de investigador. En el aspecto actitudinal debe ser proactivo, responsable, puntual, respetuoso y organizado y por último, en el sentido social debe ser participativo, comunicativo, solidario, trabajador y en términos generales, sociable.

En lo particular, el docente debe manejar tanto el campo teórico como el procedimental de la tecnología, debe tener disponibilidad para la búsqueda bibliográfica, la experimentación y el interés por acceder a fuentes de información. Debe ser titulado con habilidades tecnológicas satisfactorias.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

Luis Roberto Salazar Ortiz

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Verónica Peña Guzmán y Dra. Claudia Patricia Figueroa Ypiña

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Verónica Peña Guzmán

Vo. Bo.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
DCTIC

MTRO. VERÓNICA PEÑA GUZMÁN
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
SOFTWARE DE APLICACIÓN
ACADEMIA DE SOFTWARE
DE APLICACIÓN

DR. AURELIO ENRIQUE LÓPEZ BARRÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

DR. JORGE IGNACIO CHAVOYA GAMA
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE INGENIERÍAS