



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE ENF. ATENCION DES. Y PRES. S. COMUNIT.

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

PRACTICA INDEPENDIENTE DE ENFERMERIA

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8713	0	96	96	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
P = práctica	Licenciatura	(LENF) LICENCIATURA EN ENFERMERIA / 8o.	CISA I8711 CISA I8712

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Profesor con nivel de Licenciatura en Enfermería, Maestría o Doctorado en las áreas de la Salud con enfoque administrativo, de gestión y emprendimiento, con nivel mínimo de diplomado en temas gerenciales o empresariales., con actitud profesional, ética y experiencia en el diseño de proyectos innovadores para la autogestión, autoempleo, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente  
Con capacidad para la enseñanza por competencias profesionales integradas, comprometido con la docencia y el aprendizaje colaborativo.

Elaborado por:

Mtra. Elvia Rodríguez Morando  
Lic. Enf. Ma. de los Ángeles de León Nava  
Mtra. Ma. Dolores Castillo Quezada

Evaluado y actualizado por:

Academia de Enfermería Empresarial  
Lic. Enf. Brenda Jazmín Martínez Buenrostro  
Lic. Enf. Gustavo Alejandro Cuevas Torres

Dra. Alejandra Gabriela Cuellar Espinoza. Prof. Jesús Morales Martínez Mtro. Rigoberto Antonio Cisneros García Mtra. Reyes Sánchez Rosa Aurelia Mtra. Lidia Susana Cuellar Espinoza	Lic Enf. María de los Ángeles de León Nava
---	--

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
01/03/2017	10/01/2018

## 2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

<b>LICENCIATURA EN ENFERMERIA</b>
<b>Técnico- Instrumentales</b>
Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y trabajo autónomo e independiente del profesional de enfermería, dentro del marco de la regulación normativa y fiscal, que trascienda a la mejora de las condiciones laborales de su gremio en un ejercicio de participación institucional y organizacional.

## 3. PRESENTACIÓN

<p>Practica Independiente De Enfermería se encuentra ubicada en área especializante selectiva, la cual cuenta con 96 horas práctica, 6 créditos, con el prerrequisito de gestión del talento aplicado a Enfermería y Enfermería Empresarial</p> <p>Esta unidad de aprendizaje otorga en los estudiantes la adquisición de competencias para la innovación, el emprendimiento y la atención de necesidades de cuidado de salud a la sociedad acorde a la evolución del comportamiento presente a través de la planificación de un modelo de negocios que represente cómo una empresa se plantea generar ingresos y beneficios, con responsabilidad ética y social y dentro del marco legal para promover la formación empresarial de los estudiantes y su inserción temprana en el mercado laboral.</p> <p>Tiene una relación con todas las carreras de Ciencias de la Salud, con las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios de la licenciatura en Enfermería, específicamente de Enfermería y Regulación profesional, con Gestión y Administración de los Servicios de Enfermería y en particular con el área especializante selectiva.</p>
---

## 4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Implementa estrategias para abrir espacios de servicio asesoría, consultoría y capacitación dirigidas a la solución de problemas de salud, de la persona, familia y comunidad, con conocimiento del contexto y respeto a los aspectos éticos normativos y jurídicos, para mejorar su práctica profesional.
--

## 5. SABERES

<b>Prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente.</li> <li>- Participa en los grupos civiles organizados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional.</li> <li>- Diseña plan de trabajo con modelos de intervención profesional especializada que demandan para la atención ambulatoria y de corta estancia.</li> <li>- Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente.</li> <li>- Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería.</li> <li>- Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada</li> </ul>
<b>Teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexiona sobre las implicaciones del marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente.</li> <li>- Analiza los procesos involucrados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional.</li> <li>- Infiere sobre los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención ambulatoria y de corta estancia.</li> <li>- Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente.</li> <li>- Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería.</li> <li>- Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada</li> </ul>
<b>Formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético.</li> <li>- Muestra una cultura y actitud emprendedora desarrollando proyectos innovadores, de autogestión y de práctica independiente en los nuevos escenarios ocupacionales</li> </ul>

## 6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

EN AULA REALIZA ESTRUCTURA Y MODELO DEL PLAN O PROYECTO DE NEGOCIO. 36 horas

### 1.- Estructura

#### 1.- Definir el negocio (producto o servicio a ofrecer)

1.1 Nombre del proyecto o empresa

1.2 autor o de sus autores

1.3 año de redacción

1.4 logotipo

#### 2.- Desarrollar su proyecto o plan de negocio

2.1 Datos básicos del negocio

2.2 Características diferenciadoras

2.3 Ventajas competitivas

2.4 Mercado objetivo

2.5 Misión y visión

2.6 Razones que justifican la puesta en marcha del negocio

2.7 Objetivos del negocio (general y particulares)

2.8 Estrategias del negocio

3.- Realizar Estudio de mercado acorde a la definición del negocio

3.1 Elaboración de instrumento de estudio de mercado

3.2 Análisis del mercado objetivo

3.3 Análisis de la situación de mercado (competencia)

3.4 Pronóstico de la demanda

3.5 Plan de Marketing

4.- Describe el plan operativo o Estudio técnico

4.1 Requerimientos físicos

4.2 Proceso del negocio

4.3 Local del negocio

4.4 Análisis ambiental

5.- Describe la organización del negocio y su relación con diferentes áreas

5.1 Estructura o forma jurídica

5.2 Estructura orgánica (organigrama)

5.3 Cargos y funciones (perfil del puesto y profesigramas)

5.4 Requerimiento de personal

5.6 Gastos de personal

5.7 Sistemas de información

5.8 Perfil del equipo directivo

6.- Estudio de la inversión y financiamiento. Señala la estructura de la inversión, y describe los aspectos relacionados con el financiamiento del proyecto.

6.1 Inversión fija

6.2 Activos intangibles

6.3 Capital de trabajo

6.4 Inversión total

6.5 Estructura del financiamiento

6.7 Fuentes de financiamiento

7.- Estudio de los ingresos y egresos. Señala los futuros ingresos y egresos del negocio para el periodo de tiempo en que está proyectado el plan de negocios.

7.1 Presupuestos de ingresos

7.2 Presupuestos de egresos

7.3 Punto de equilibrio

7.5 Flujo de caja proyectado

7.6 Estado de ganancias y pérdidas proyectado

7.7 Balance general proyectado

8.- Evaluación del plan de negocio o proyecto. Muestra el desarrollo de la evaluación financiera realizada al proyecto

8.1 Periodo de recuperación de la inversión

8.2 Retorno sobre la inversión (ROI)

9.- El plan de acción. Describe el programa o cronograma de actividades que se realizarán para la ejecución del proyecto

10.- Señala las conclusiones y recomendaciones de cada una de las conclusiones obtenidas.

- 11.- Anexos
- 12.- Bibliografía

EN TRABAJO DE CAMPO REALIZA ESTUDIO DE MERCADO 20 Horas

- 1.- Aplicar Instrumento de estudio de mercado en área de ubicación del negocio
- 2.- Mide de factibilidad mediante análisis de resultados

EN TRABAJO DE CAMPO REALIZA ESTUDIO DE INVERSIÓN,  
FINANCIAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN 24 horas

Asiste a investigar en instituciones o dependencias, normas y reglamentos aplicables y acorde a la definición del plan de negocios proyectado

- 1.- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
- 2.- Ayuntamiento. Contrato de gestión de servicios
- 3.- Dirección de Padrón y Licencias
- 4.- Secretaria de Economía
- 5.- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- 6.- Servicio de Administración Tributaria (SAT)

PLENARIA DE INTEGRACIÓN 16 Horas

Organiza y ejecuta en evento académico en el que se expone por equipos los proyectos de plan de negocios como cierre de curso

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

- Enseñanza mediante investigación dirigida para situar al estudiante en contextos sociales de construcción del conocimiento de escenarios empresariales en Enfermería
- Estrategias centradas en el alumno “mediante el método de situaciones o de casos” donde el estudiante identifica necesidades y/o problemas de salud en la población y busque soluciones acertadas
- Método de proyectos para solucionar necesidades de salud mediante tareas significativas reflejadas en un proyecto de negocio
- Practica equivalente. Se conforman equipos, roles y tiempos en los alumnos para la definición del modelo de negocio y el trabajo de campo. El profesor supervisa, asesora y da seguimiento a cada equipo
- Elaboración entrega y presentación en plenaria sobre resultados de la definición y modelo de negocio.
- Organización y ejecución de evento académico para la socialización de los planes de negocio. Se efectuará con los alumnos para presentar los diferentes proyectos en el que se discutirán los resultados de los trabajos y se concluirá el curso

## 8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Plan de negocio	1. Definición del negocio 2. Estudio de mercado 3. Plan operativo 4. Organización	Trabajo de campo, Dependencias y aula.

	5. Estudio de la inversión y financiamiento 6. Estudio de los ingresos y egresos 7. Evaluación del proyecto	
Da doble clic para editar	Da doble clic para editar	Da doble clic para editar

## 9. CALIFICACIÓN

- Producto final plan de negocio con Coherencia en todos los elementos del Plan de Negocio que justifique la propuesta y formulación de las normativas legales aplicables al Plan de Negocio .....70 %	
- Investigación trabajo de campo con reporte y aplicación a su proyecto de Negocio .....	20%
- Asistencia y permanencia con actitud y participación activa con opiniones que enriquezcan la práctica .....	10%
Total: 100%	

## 10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Romero, E. M., Gutiérrez , C. M., Cabral , d. M., Solorzano , L. R., & Pérez, C. L. (2017). Emprendimiento y cuidado gestionado. Jalisco: TRAUCO.

-Zacarias, T. H. (2014). Administración Estratégica. Instituto Politécnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380026.pdf>

-CreceNegocios (2015). Estructura y modelo de un plan de negocios. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/estructura-y-modelo-de-un-plan-de-negocios/>

-CreceNegocios (2015) Modelo de plan de negocios. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2015/06/MODELO-DE-PLAN-DE-NEGOCIOS.pdf>

-Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Secretaría de Economía. Recuperado de: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>

-Secretaría de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (FONDO PYME). Recuperado de: [http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index\\_b.asp](http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp)

-Secretaría de Gobernación. (13 de noviembre del 2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Diario Oficial de la Federación. Recuperado de: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014)

-Secretaría de Economía (2016). Lineamientos para la operación de los apoyos y servicios de ProMéxico. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>

-Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. Recuperado de: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>

-Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Empezar un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmpezar/Paginas/index.html>

-Instituto Nacional del Emprendedor. (2017) Crédito Joven. Recuperado de: <http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html>

-Secretaría de Economía. (2017). Tutoriales. Recuperado de: <https://tutoriales.inadem.gob.mx/>

-Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2017). Guía de Buenas Prácticas para Establecimientos de Atención Médica Hospitalaria. Recuperado de: <http://www.gob.mx/cofepris/documentos/guia-de-buenas-practicas-para-establecimientos-de-atencion-medica-hospitalaria>

-Curto, M. (2012), El emprendimiento social; estructura organizativa, restos y respectivas de futuro. Cuadernos de la cátedra "la Caixa" de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. 14, 11-25.

-Valaei, N; Rezaei, S; Emami, M; (2017). "Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT- SMEs", Business Process Management Journal, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-12-2015-0179>

-Mandel, R & Noyes, E. (2016). "Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs", Education + Training, Vol. 58 Issue: 2, pp.164-178,<https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0067>

-Gaddefors, J & Anderson, A. (2017). "Entrepreneurs and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 23 Issue: 2, pp.267-278,<https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2016-0040>

-Rae, D; Woodier, N; & Harris. (2012). "International entrepreneurship education: Postgraduate business student experiences of entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 54 Issue: 8/9, pp.639-656, <https://doi.org/10.1108/00400911211274800>

-Moses, F. (2016). "Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 8 Issue: 2, pp.279-294,<https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043>

-Maritz, A; Jones, C; Shwetter, C. (2015). "The status of entrepreneurship education in Australian universities", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.1020-1035, <https://doi.org/10.1108/ET-04-2015-0026>

-Nightingale, M. (2017) How to Start Your Own Nursing Business. Canadian Edition. (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.

-KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE, Waxman F. (2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice. Second Edition. Editor: Springer Publishing Company

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

-García, M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.

-Kliksberg, B. (2012). Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia. Buenos Aires, Argentina: Temas Grupo Editorial.

-Kliksberg, B. (2012) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Recuperado de: [https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo\\_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf](https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf)

-Naranjo, E. (2012) "Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2012". Global Entrepreneurship Monitor, México.

-Amaru, M. A. (2008). Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.

-Ambrose, G & Harris, P. (2010). Design Thinking. AVA publishing.

-Bornstein, D.; Davis S. (2012). Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber. Querétaro, México: Editorial Debate.

- Vianna, M. (2016). Desing Thinking, innovación para negocios (recurso electrónico).
- Nsogo, D; D<sup>a</sup> Pérez, H; Viviana, M. (2015). Social Entrepreneurship: a balance between social and economic. La Laguna. Recuperado de:  
<http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1529/Emprendimiento%20Social%20un%20equilibrio%20entre%20lo%20social%20y%20lo%20economico%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cantú, F; Galeano, N; Mora, P; Fangmeyer, J. (s.f) Spreading academic entrepreneurship: Made in México, Business Horizons. Volume 60, Issue 4, 2017, Pages 541-550, ISSN 0007-6813,  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>.
- Beiler, H. (2017) Do you dare? The effect of economic conditions on entrepreneurship among college graduates, Labour Economics. ISSN 0927-5371. Recuperado de:  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2017.05.003>.
- Petrini, M; Sherer, P. & Back, L. (2015). Modelo de negocios con impacto social. Revista de Administração de Empresas,56(2), 209-225. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207>
- Scheel, C. (2010). Las TICs un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de la red. México: Trillas ITESM.
- Kotler & Armstrong (2007) Marketing versión para Latinoamérica, 11 Ed., Ed. Pearson Prentice Hall.
- Mochon, F. (2011) Microeconomía con aplicaciones en Latinoamérica. México D.F Mc Graw Hill.
- Thomas, C & Maurice. (2015) Managerial Economics (12th ed) New York: Mc Graw Hill.