Universidad de Guadalajara

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CENTRO UNIVERSITARIO

Centro Universitario de Ciencias de la Salud

DEPARTAMENTO

Departamento de Ciencias del Movimiento Humano, Educación, Deporte, Recreación y Danza

ACADEMIA

Ciencias Sociales Pedagógicas y Administrativas del Deporte

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Gestión y Organización de Eventos Deportivos

Clave de la unidad de aprendizaje:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:	Eje curricular
I8779	20	12	32	4	

Tipo de curso	Modalidad	Nivel en que se ubica	Programa educativo	Prerrequisitos
CT=curso-taller	Presencial	Licenciatura	Licenciatura en Cultura Física y Deportes	Ninguno

ÁREA DE FORMACIÓN

Básico particular selectiva

PERFIL DOCENTE

Áreas del saber: Cultura Física y Deporte, Administración y Economía. Grado académico: Posgrado. Experiencia: Docente nivel licenciatura, y experiencia en la organización de eventos en diversas disciplinas y ambientes deportivos.

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Profesionales
Gestiona recursos humanos y materiales para el diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas de actividad física y deporte en organizaciones, instituciones y dependencias de los sectores público y privado, dentro de los ámbitos de la salud, la educación física, la recreación y el deporte;
Socio- Culturales
Se concibe como un profesionista que emplea la actividad física y el deporte como medios fundamentales de intervención para favorecer el desarrollo integral de las personas, en diversos escenarios y grupos sociales.

Asimismo, aplica en su ejercicio profesional principios éticos y normativos, con apego a los derechos humanos, respeto a la diversidad y compromiso con la inclusión.
Técnico- Instrumentales
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera interactiva, crítica y reflexiva, integrándolas de forma pertinente en los distintos ámbitos de su ejercicio profesional.

3. PRESENTACIÓN

Esta Unidad de Aprendizaje forma parte del área de formación básica particular selectivo, con orientación en Administración de la Actividad Física. Sus contenidos y aplicación se desarrollan conforme al programa I8779. No cuenta con prerrequisito obligatorio; sin embargo, se recomienda haber cursado previamente la Unidad de Aprendizaje Bases de la Gestión Aplicada a la Actividad Física y el Deporte (I8743). Tiene una carga horaria de 20 horas teóricas y 12 horas prácticas, para un total de 32 horas, con un valor curricular de 4 créditos.

La presente Unidad de Aprendizaje ofrece al estudiante un enfoque científico, dinámico y estructurado sobre un modelo genérico para la organización de eventos. A partir de este referente, se proporciona una perspectiva amplia, objetiva y transversal del ejercicio profesional en el ámbito de la organización de eventos deportivos y de cultura física.

El estudio de este modelo favorece el desarrollo de conocimientos, comprensión y capacidad de análisis para intervenir de manera pertinente en problemáticas reales y actuales relacionadas con la organización profesional de una amplia gama de eventos deportivos y de cultura física, considerando los distintos ambientes de práctica físico-deportiva, así como sus etapas, categorías y contextos.

Mantiene una relación vertical con la asignatura Bases de la Gestión Aplicada a la Actividad Física y el Deporte, así como una correlación teórica y práctica con las asignaturas Prácticas de la Especialidad Deportiva, Gestión Empresarial del Deporte y Mercadotecnia del Deporte.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Descubre paso a paso el modelo a seguir para la gestión y organización de un evento deportivo y de cultura física, teniendo en cuenta los recursos necesarios, así como permisos legales para la realización de un evento deportivo y de cultura física.

Procesa e integra el procedimiento necesario para la gestión y organización de un evento deportivo y de cultura física.

5. SABERES

Prácticos	Teóricos	Formativos
- Desarrollar un modelo genérico para la organización de diversos y variados eventos deportivos y de cultura física, orientando pertinentemente la gestión en tiempo y forma, de avales, patrocinios, recursos, promoción y difusión, ejecución y evaluación. - Planear la ejecución de eventos deportivos y de cultura física de conformidad al objetivo planteado a partir del contexto pertinentemente, vinculando los procesos de este a los recursos disponibles. - Estructurar y coordinar los recursos existentes a través de procesos específicos para el cumplimento del objeto central del evento a ejecutar. - Diseñar las correspondientes convocatorias, conducir juntas técnicas, cuaderno de organización, roles de juego, sistemas de competencia, ceremoniales básicos y otros documentos de índole técnico informativos. - Utilizar las TIC para la gestión y organización de un evento deportivo, así	- Comprender y entender el modelo dinámico general para la gestión y organización de eventos deportivos y de cultura física, enfocando pertinentemente los recursos y procesos correspondientes. Identificar los principios de los procesos deportivo, administrativo y económico, derivando la curva general del fenómeno deportivo y la cultura física, aplicados a la gestión y organización de eventos sustentados en principios sistémicos y formales. - Conocer convenientemente la estructura dinámica y objetiva para la gestión y organización de los eventos deportivos y de cultura física de conformidad a su contexto y ambientes. - Fomentar el pensamiento crítico mediante la reflexión de los contenidos, así como conocer los puntos de vista de diferentes bibliografías y elaborando ensayos, evidencias de análisis de los propios eventos deportivos de la actualidad utilizando el	- Valorar y recuperar pertinentemente la objetividad a través del método científico y su aplicación correspondiente, derivando pensamiento integral, crítico y estructurado en el marco de su entorno general y ambientes específicos. Incentivar la disciplina a través de la investigación y la participación activa del alumno a fin de reforzar sus capacidades de gestión, planeación y organización de proyectos. - Propiciar la habilidad expresiva y la auto confianza a través de presentaciones de contenidos temáticos en lo individual y por equipos desde una perspectiva directiva y de coordinación objetiva de esfuerzos. - Orientar la capacidad de percepción general, la síntesis, el análisis, así como posturas críticas respecto de documentos referentes, de orientación, y técnicos deportivos, en ejercicios grupales colaborativos para su mejor comprensión. - Promover las relaciones interpersonales que favorezcan la práctica profesional en la organización de eventos especiales y de diversas disciplinas deportivas y de cultura física, aplicados directamente a la comunidad

como para la difusión e innovación del evento de acuerdo con las necesidades de la sociedad y comunidad deportiva.	método científico para su estudio.	en diferentes ámbitos, ramas y categorías.

6. CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO

Temas	Detalles del tema
1. **Fundamentos, contexto y marco normativo de los eventos deportivos** • Concepto, características y clasificación de los eventos deportivos. • Eventos recreativos, escolares, universitarios, comunitarios, federados, masivos y de alto rendimiento. • Aplicación del método científico en el diagnóstico, planeación y evaluación de eventos. • Administración aplicada al deporte: planeación, organización, dirección, control y evaluación. • Marco normativo e institucional del deporte en México. • Responsabilidad ética, social y legal del organizador deportivo. • Transparencia, protección de datos, trato digno e inclusión en la gestión deportiva.	En este tema introductorio, las y los alumnos serán guiados en comprender los aspectos generales a nivel nacional, entorno a la organización de eventos, las principales características y acciones necesarias para el desarrollo de estos.
Planeación estratégica y gestión previa del evento deportivo Diagnóstico del entorno y análisis de viabilidad. 2. Planteamiento de objetivos, metas, población objetivo y alcance del evento. - Diseño del modelo general del evento: nombre, concepto, convocatoria, reglamento y programa. - Estructura del comité organizador y asignación de comisiones. - Gestión de recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos e institucionales. - Elaboración de cronograma, ruta crítica y manual de organización. - Presupuesto, financiamiento, patrocinios y alianzas estratégicas. - Comunicación previa, difusión, imagen institucional y marketing deportivo.	Se desarrolla una evaluación de las comunidades, a partir de la integración de los datos visualizados previamente, en donde se conoce el contexto, la estructura, el orden y los trámites necesarios para un evento deportivo.

Operación, seguridad y ejecución técnica del evento -Sistemas de competencia: eliminación sencilla, doble eliminación, round robin, grupos, finales y criterios de desempate. - Junta técnica, acreditación, roles de juego, arbitraje, jueceo y control de resultados. - Montaje de instalaciones, señalética, accesos, zonas de competencia y áreas de servicio. - Coordinación de comisiones durante el evento. - Ceremonias de inauguración, premiación y clausura. - Elaboración de programas y guiones protocolarios. - Gestión de riesgos, protección civil y protocolos de emergencia. - Servicios médicos, hidratación, seguridad, control de aforo y atención a incidencias. - Uso de tecnologías: inscripción digital, cronometraje, resultados, códigos QR, redes sociales y transmisión en vivo.	En esta sección el estudiante tendrá el enfoque de ver desde dentro cuáles son los puntos clave, posterior a tener un equipo con el capital humano, para con ello y el organigrama poder llevar a cabo cada paso en tiempo y forma. Así como la estructura y las terceras personas que trabajarán para poder tener un evento exitoso.
Sostenibilidad e impacto del evento deportivo • Desmontaje, entrega de instalaciones y verificación del estado de recursos.	A partir de los ODS, se comprenderá y valorará una proyección de los eventos ayudando al medio ambiente, teniendo en cuenta los aspectos y las metas englobados en este documento internacional.

• Cierre de compromisos con proveedores, patrocinadores, autoridades y participantes. • Publicación de resultados, memoria fotográfica, boletines y agradecimientos. • Evaluación técnica, logística, financiera, comunicacional y de satisfacción. • Indicadores de participación, impacto social, institucional, económico y ambiental. • Inclusión, accesibilidad y sostenibilidad como criterios de mejora continua. • Elaboración del informe final del evento. • Retroalimentación, identificación de áreas de oportunidad y construcción del legado del evento deportivo.	

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Aprendizaje basado en evidencias; mapas conceptuales generales y específicos, debates, estudio de casos, trabajo colaborativo, presentaciones individuales y grupales.
Investigación específica pertinente.
Exposición contextual y de apropiación.
Aplicación del conocimiento en el entorno real.
Se anexa el apartado de planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio autodirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de las TIC u otros contextos de desempeño.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

Evidencias de aprendizaje que corresponden a los saberes prácticos	Criterios de desempeño	Contexto de aplicación	Calificación
Portafolio de evidencias y trabajos de investigación (Individual y en equipo)	Demostrar destreza y sustento analítico en la investigación de temas de orientación y técnicos pertinentes al	Trabajos de investigación, análisis documental individual y	

	curso, citando fuentes bajo la normativa APA vigente. Aplicar el modelo genérico, soluciones reales y normativas reglamentarias en los distintos sistemas de competencia y promocionales. Cumplir en tiempo y forma con la organización, recopilación y entrega de productos en carpeta compartida por Google Drive.	resolución de casos prácticos en el aula. Entornos virtuales de aprendizaje, almacenamiento colaborativo en la nube y diseño de propuestas para promociones deportivas.	30%
Participación en eventos de gestión deportiva o deportivos	Demostrar desempeño activo, voluntariado y aplicación práctica de conocimientos de gestión durante el desarrollo de actividades deportivas.	Eventos externos e institucionales que faciliten el desarrollo de competencias profesionales integradas.	35%
Organización de evento deportivo	Realizar la planeación objetiva, logística, estructuración digital y ejecución práctica de un proyecto de evento deportivo o de cultura física.	Aplicación práctica en escenarios reales o simulados, instalaciones deportivas y presentación ejecutiva final.	35%

9. ACREDITACIÓN

Los resultados de las evaluaciones se expresarán en una escala de 0 a 100, utilizando números enteros, y la calificación mínima aprobatoria será de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

10. REFERENCIAS Y RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

REFERENCIAS BÁSICAS

Ayora, D., & García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. INDE.

Desbordes, M. (2005). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Paidotribo.

Díaz, A., & Segarra, E. (Coords.). (2001). *Planificación de eventos deportivos internacionales*. Federación de Municipios de la Región de Murcia.

Fernández, J. J. (2005). *Vademécum de protocolo y ceremonial deportivo*. Paidotribo.

Fernández, V. (2005). *La organización de los distintos eventos deportivos*. Paidotribo.

Heinemann, K. (1999). *Introducción a la economía del deporte*. Paidotribo.

Johansen, O. (2004). *Introducción a la teoría general de sistemas*. Limusa.

Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (2004). *Administración en las organizaciones: Enfoque de sistemas y de contingencias*. McGraw-Hill.

Kotler, P. (2005). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Bowdin, G. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2024). Events management (4.ª ed.). Routledge.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2023, 14 de noviembre). Ley General de Protección Civil. Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2025, 23 de enero). Ley General de Cultura Física y Deporte. Diario Oficial de la Federación.

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. (s. f.). Lineamientos y procedimientos para la autorización, aval y otorgamiento de recursos para eventos deportivos: Cuaderno de cargos. CONADE.

Greenwell, T. C., Danzey-Bussell, L. A., & Shonk, D. J. (2024). Managing sport events (3.ª ed.). Human Kinetics.

Harmon, M. M., & Mayer, R. T. (2001). Teoría de la organización para la administración pública. Fondo de Cultura Económica.

International Organization for Standardization. (2024). Event sustainability management systems—Requirements with guidance for use (Norma ISO 20121:2024). ISO.

Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: Factores, fases y áreas. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, 12(45), 138–169.

Mallen, C., & Adams, L. J. (Eds.). (2024). Event management in sport, recreation, and tourism: Theoretical and practical dimensions (4.ª ed.). Routledge.

Masterman, G. (2022). Strategic sports event management (4.ª ed.). Routledge.

Sandy, R., Sloane, P. J., & Rosentraub, M. S. (2004). The economics of sport. Palgrave Macmillan.

Shank, M. D., & Lyberger, M. R. (2022). Sports marketing: A strategic perspective (6.ª ed.). Routledge.

RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, 12(45), 138–169.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2025). Ley General de Cultura Física y Deporte. Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2023). Ley General de Protección Civil. Diario Oficial de la Federación.

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. (s. f.). Lineamientos y procedimientos para la autorización, aval y otorgamiento de recursos para eventos deportivos: Cuaderno de cargos. CONADE.

Elaborado por:	**Evaluado y actualizado por:**
Elaborado: Dr. en Cs. Saúl Joaquín Figueroa López	Mtro. Luis Armando Quintana Flores
Fecha de elaboración:	**Fecha de última actualización aprobada por la Academia:**
01/ 04/ 2017	15 /07 /2026