



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE CS. DEL MOV. HUM. EDUC. DEP. RECRE Y DANZA

Academia:

CIENCIAS SOCIALES PEDAGOGICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL DEPORTE

Nombre de la unidad de aprendizaje:

PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8790	32	32	64	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
CT = curso - taller	Licenciatura	(LCFD) LICENCIATURA EN CULTURA FISICA Y DEPORTES / De 4o a 7o	NINGUNO

Área de formación:

BASICA PARTICULAR SELECTIVA

Perfil docente:

El académico responsable del curso deberá contar con conocimientos en el área de la Planeación Estratégica, Planificación y Administración, y poseer preferentemente el grado de Maestría en del área.

Elaborado por:

Mtro. Vicente Teófilo Muñoz Fernández
Mtra. Sonia del Carmen Otakara Soto

Evaluated and updated by:

La Academia

Fecha de elaboración:

05/12/2016

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

05/08/2020

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN CULTURA FISICA Y DEPORTES

Profesionales
Gestiona recursos humanos y materiales para desarrollar proyectos y programas de actividad física y deporte en organizaciones, instituciones y dependencias de los sectores público y privado en los ámbitos de la salud, la educación física, la recreación y el deporte;
Socio- Culturales
Aplica, en el ejercicio profesional, los aspectos éticos y normativos, con apego a los derechos humanos y con respeto a la diversidad;
Técnico- Instrumentales
Emplea métodos y técnicas para el análisis y la toma de decisiones, en relación con los problemas cotidianos, sociales, laborales y profesionales;

3. PRESENTACIÓN

La presente unidad es un espacio académico de aprendizaje teórico-práctico que aborda el proceso de la planeación estratégica que se realiza en los diferentes ámbitos relacionados con las instituciones y organizaciones deportivas. Está diseñado para ser un espacio que permita conocer y propiciar el aprendizaje de los elementos y condiciones que conforman el proceso participativo de la planeación estratégica en organizaciones públicas y privadas. En esta unidad se revisan a fondo los elementos teóricos y metodológicos de la planeación estratégica y las particularidades y diferencias de los modelos y metodologías utilizadas en el pasado, con las existentes.

Por otra parte se realizan actividades de investigación y aplicación en el aula y en otros ambientes de aprendizaje bajo la tutela del facilitador a partir de propuestas realizadas por algunos autores sobre las características especiales de la planeación estratégica en los diferentes ámbitos, así como producto de las aportaciones propias surgidas de los dicentes en el trabajo de investigación y de aprendizaje generado, que propicien el traslado del conocimiento adquirido a la práctica para la consecución de los objetivos.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comprende y aplica los procedimientos de la planificación estratégica en las instituciones y organizaciones deportivas, tanto del sector público como del privado.
 Desarrolla habilidades para la construcción teórica y aplicación de los programas en el trabajo cotidiano de las entidades deportivas.
 Realiza análisis del entorno, fija objetivos, elige estrategias, selecciona programas y proyectos y evalúa resultados.

5. SABERES

Prácticos	Desarrolla planes estratégicos para las organizaciones deportivas. Realiza análisis evaluaciones internas y externas de las organizaciones deportivas bajo la matriz FODA. Formula y aplica objetivos y estrategias para las organizaciones deportivas. Da seguimiento a los planes estratégicos por medio de acciones de control y evaluación de indicadores Interviene a través de las actividades físicas y deportivas por medio del diseño de programas operativos con base en la planificación estratégica de las instituciones deportivas tanto del sector público como del privado. Desarrolla estrategias a través de la planificación de actividades que abonen a la sustentabilidad de su proyecto.
------------------	---

Teóricos	Conoce las fases de la planeación estratégica Conoce la importancia de la aplicación de la investigación interna y externa de una organización deportiva y sustento de datos. Conoce los elementos para llevar a cabo evaluaciones bajo la matriz FODA. Identifica los mecanismos para diseñar programas bajo el esquema de objetivos en cascada. Comprende los elementos para diseñar planes operativos anuales. Domina el marco conceptual de la planeación estratégica. Comprende la importancia de dar un enfoque de sustentabilidad en las acciones de las organizaciones deportivas públicas y privadas a través de la planeación estratégica.
Formativos	Desarrolla estrategias que favorezcan la integración y atención de los distintos grupos sociales y con necesidades especiales. Dispone legal y eficientemente de los recursos humanos, económicos y materiales con los que se cuenta. Propone una metodología de planeación estratégica para las organizaciones deportivas de México la cual, permita integrar las diferentes necesidades de la sociedad y de todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1.	El Proceso de la Planeación Estratégica.
I.	De la planeación tradicional a la planeación estratégica.
II.	La prospectiva en la planeación estratégica.
III.	Planeación estratégica empresarial y planeación estratégica de la educación.
Dos fines, dos modelos, dos metodologías distintas.	
IV.	Las partes del proceso de planeación estratégica;
a)	La Trilogía misión, visión, valores (pensamiento estratégico).
b)	La planeación de largo plazo y la determinación de objetivos. (ACCIONES ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD)
c)	La planeación táctica en el proceso de planeación.
V.	La dimensión humana de la planeación estratégica. Ambiente, clima laboral y compromiso personal.
2.	Diagnóstico Estratégico y cursos de acción.
I.	El diagnóstico tradicional y diagnóstico estratégico. Dos modelos diferentes.
II.	Los sistemas de información para un diagnóstico tradicional y los requerimientos informativos para un diagnóstico estratégico.
III.	Análisis interno. Fortalezas y debilidades para construir su visión de futuro y asegurar la calidad en el funcionamiento.
IV.	Análisis externo. Oportunidades y amenazas del entorno, construir su visión de futuro.
V.	La matriz FODA y la valoración del impacto de los cambios en la definición de políticas, objetivos y estrategias.
VI.	El diseño de objetivos, metas y estrategias para construir la visión de futuro y asegurar el funcionamiento.
VII.	El Plan de Desarrollo. Construcción colectiva e instrumento de gestión.
3.	
I	Planeación y toma de decisiones con base en la comparación de indicadores de desempeño.
II	Influencia y consecuencias de la comparación basada en indicadores y jerarquización (ranking) en la planeación.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Estrategia	Realizada por profesor /estudiante		
Presentación y encuadre	profesor	presencial	
Introducción a la Unidad de Aprendizaje	profesor	en línea o Presencial	
Exposición magistral de tema definido	Profesor/ estudiante	línea o presencial	
Investigación bibliográfica y diversas fuentes electrónicas de temas específicos que marcan el programa de la Unidad de Aprendizaje.	estudiante	Uso de Tics	
Discusión dirigida, mesas redondas, lluvia de ideas etc.	Profesor/estudiante	línea o presencial	
Elaboración de resúmenes, síntesis, esquemas de lectura.	estudiante	No presencial	
Exposición de temas	Profesor/estudiante	línea o presencial	
Investigación de campo.			
Entorno (marcos: jurídico, social, político y opinión del usuario)	alumno	No presencial, uso de tics	
Aplicación de encuestas.			
Revisión de avances de investigación de campo	profesor	presencial	
Elaboración de un plan estratégico.			
Misión.			
Visión			
Valores			
Investigación del entorno			
FODA			
Objetivos y estrategias			
POA			
Estudiante:	línea o Presencial.	auto dirigido	
Supervisión de avances de elaboración del plan estratégico	profesor:	línea Presencial	
Presentación del plan estratégico en exposición Magistral para retroalimentación	estudiante	línea o presencial	
Retroalimentación del plan estratégico presentado por el estudiante en exposición magistral	Profesor y estudiantes espectadores.	Línea o presencial	
Auto evaluación	estudiante	línea o presencial	
Co evaluación	estudiantes	línea o presencial	
Evaluación final	Profesor.	línea presencial	

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Da doble clic para editar 1. Reportes de lectura.	Da doble clic para editar1.Reporte de lectura según los elementos considerados en la guía de autoaprendizaje.	Da doble clic para editar1. Aula virtual o aula de clases presencial
2. Elaboración del trabajo de aplicación de los elementos teórico-metodológicos.	2. Ejercicio realizado en el cual se manejen los conceptos básicos teórico-metodológicos relacionados con la planeacion.	2. Trabajo de campo.
3. Participación.	3. Participación.	3. Participación.
3.1 Manejo de conceptos de acuerdo a la lectura.	3.1 Participación en sesiones de discusión sobre temas relacionados con el curso.	3.1 Aula de clases, laboratorio de cómputo, bibliohemeroteca.
3.2 Asistencia presencial o virtual a las asesorías del trabajo de aplicación teórica.		3.2 Aula virtual o aula de clases presencial
		3.3 Aula virtual o aula de

3.3 Asistencia a clases presencial o virtual (según las condiciones de confinamiento) 3.4 Actividades extra-clases: Asistencia presencial o virtual a conferencias de algún evento relacionado con el curso. (constancia de asistencia al evento) 4. Análisis comparativo de una organización. 5. Elaboración del trabajo de aplicación sobre una organización donde se especifique la problemática así como la solución del problema. 6. Evaluación Final	3.2 Tres asesorías obligatorias a cada equipo o de forma individual. 3.3 Asistir como mínimo al 80% de las clases. 3.4 Asistir a cuando menos una conferencia afin a las temáticas del curso. 4. Elaborar un estudio por comparación de una organización en el cual se definan las brechas de desempeño. Reporte y presentación ante grupo. 5. Trabajo final donde se presente un proyecto de planeación estratégica de una organización real. Grupal o individual. 6. Sumatoria de todas las actividades que componen el curso y determinación de nota final.	clases presencial 3.4 Aula virtual o aula de clases presencial 4. Trabajo de campo Aula virtual o aula de clases presencial 5. Trabajo de campo Aula virtual o aula de clases presencial 6. Aula virtual o aula de clases presencial.
Da doble clic para editar	Da doble clic para editar	Da doble clic para editar1. Aula virtual o aula de clases presencial 2. Trabajo de campo. 3. Participación. 3.1 Aula de clases, laboratorio de cómputo, bibliohemeroteca. 3.2 Aula virtual o aula de clases presencial 3.3 Aula virtual o aula de clases presencial 3.4 Aula virtual o aula de clases presencial 4. Trabajo de campo Aula virtual o aula de clases presencial 5. Trabajo de campo Aula

		virtual o aula de clases presencial 6. Aula virtual o aula de clases presencial.
--	--	---

9. CALIFICACIÓN

La evaluación que determinará la calificación se realizará en los siguientes aspectos teórico-prácticos:

1. Evaluación del reporte de lectura y de participación en sesiones y actividades con un valor de 20%.
2. Un trabajo de aplicación que permita constatar el grado de manejo de los elementos teóricos, conceptuales y metodológicos de la planeación estratégica, con un valor de 30% de la calificación final.
3. Un trabajo de aplicación de la planeación estratégica en una organización, realizado de forma individual, O colaborativa y en equipo, con valor de 30 % de la calificación final.
4. Cumplimiento de fechas de entrega y calidad de los ejercicios, participación en las actividades, oportunidad y calidad en los trabajos parciales individuales y en equipo con un valor de 20 % de la calificación total final.

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CAMP, Robert C. (1993). Benchmarking. La búsqueda de las mejores prácticas de la industria que conducen a un desempeño excelente. México, Panorama Editorial.
GOMEZ, "La importancia del Gestor Deportivo en el Municipio". Ed. INDE, Barcelona España 2005

HILL, CHARLES W. L. , "Administración Estratégica: Un enfoque integrado". Ed. Mc Grau-Hill, México,

MINTZBERG, Henry y James Brian Queen (1993). El Proceso Estratégico. Conceptos, contextos y casos. México, Prentice Hall Hispanoamericana. cap. 1 y 3

MORRISEY, George L. (1996). Pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. Prentice Hall Hibernoamericana.

MORRISEY, George L. (1996). Planeación a largo plazo. Creando su propia estrategia. Prentice Hall Hibernoamericana.

MORRISEY, George L. (1996). Planeación táctica. Produciendo resultados en corto plazo. Prentice Hall Hibernoamericana.

PARIS ROCHE, "La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas", Ed. Paidotribo, Barcelona España 2005

SÁNCHEZ, Eduardo (2005). Para un Planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos. Córdoba, Argentina, Editorial Brujas. 2005

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. AGHION, P., y P., HOWITT (1992). A model of growth through creative destruction, Econometrica.
2. CIDA. Canadian International Development Agency (1997). Strategic Planning. A guide for canadian Ngos. Non-governmental Organizations Division.
3. GOBIERNO del Estado de Jalisco (2004). Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios. Decreto 20577 del día 12 de octubre.
4. HERRERA, Alma y Axel Didirksson (2006). Manual de Planeación prospectiva estratégica. Su aplicación a instituciones de educación superior. México, CESU/UNAM.
5. MARÚM Espinosa, Elia, Graciela López Méndez y Lucila Robles Ramos (Coords)(2002). Planeación táctica. Una guía para construir el futuro en el presente. México, U de G.
6. MARÚM Espinosa, Elia, Ma. Lucila Robles Ramos y María Guadalupe Villaseñor Gudiño. (Coordinadoras) (2005). Benchmarking en áreas y procesos académicos. México, ANUIES-U de G.
7. MARÚM Espinosa, Elia. Programa de la materia de Planeación Estratégica (D069) de la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior. CUCEA. U de G. México
8. MIKLOS, Tomás y Elena Tello (1994). Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. México, Limusa.
9. MONTES y M., J. Álvaro (1983). Planear o Planificar. Excelsior, sábado 6 de marzo
10. PALOM Izquierdo, Francisco J. y Lluís Tort Raventos (1991). Managment en organizaciones al servicio del progreso humano. Madrid, Ciencias de la Dirección, caps. II y cuarta parte caps. I y II
11. PROGRAMAS Especiales y Sectoriales. 7. Educación y Deporte para una Vida Digna Jalisco 2013
12. SÁNCHEZ, Eduardo (2005). Para un Planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos. Córdoba, Argentina, Editorial Brujas.
13. SECRETARÍA de Hacienda y Crédito Público(1989). Antología de la Planeación en México. Tomo 17, Sistema Nacional de Planeación Democrática. Documentos normativos y metodológicos, México, FCE.
14. SPENDOLINI, Michael J. (1995). Benchmarking. México, Norma. Caps. 1 y 6.
15. STRATEGIC Planning Handbook (1996). Office of strategic planning and budgeting. Arizona Office of the Governor. E.U.A. Enero de 1996, documento electrónico. <http://state.az.us/ospb>

16. <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/62-78%20PLANEACION%20ESTRATEGICA%20LA%20CLAVE%20PARA%20LA%20SUSTENTABILIDAD%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>
17. <https://misionesonline.net/2020/06/26/la-sustentabilidad-en-tiempos-de-pandemia/>
18. <https://codexverde.cl/desarrollo-sostenible-en-tiempos-de-pandemia/>
19. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/coronavirus-el-deporte-tiempos-pandemia-comportamientos-lecturas-nid2344491>