



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE CS. DEL MOV. HUM. EDUC. DEP. RECRE Y DANZA

Academia:

CIENCIAS SOCIALES PEDAGOGICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL DEPORTE

Nombre de la unidad de aprendizaje:

PRACTICAS SUPERVISADAS EN GESTION Y MERCADOTECNIA DEL DEPORTE

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8814	40	120	160	12

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
P = práctica	Licenciatura	(LCFD) LICENCIATURA EN CULTURA FISICA Y DEPORTES / De 7o a 8o	CISA I8784 CISA I8790

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Egresado de Cultura Física con Orientación Deportiva, conocimientos y manejo de Gestión Deportiva y aplicación de la Mercadotecnia, en búsqueda de patrocinadores con dominio de Recursos Humanos.

Elaborado por:

Dra. María Georgina Contreras de la Torre

Evaluated and updated by:

Dra. María Georgina Contreras de la Torre

Fecha de elaboración:

08/11/2017

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

08/11/2017

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN CULTURA FISICA Y DEPORTES

Profesionales

Gestiona recursos humanos y materiales para desarrollar proyectos y programas de actividad

física y deporte en organizaciones, instituciones y dependencias de los sectores público y privado en los ámbitos de la salud, la educación física, la recreación y el deporte;
Socio- Culturales
Se concibe como un profesionista que utiliza como medio fundamental de intervención la actividad física y el deporte, para favorecer el desarrollo integral del individuo, en diferentes escenarios y grupos sociales;
Comprende los diversos contextos y escenarios económicos, políticos y sociales, en la construcción de una identidad personal, social y universitaria;
Aplica, en el ejercicio profesional, los aspectos éticos y normativos, con apego a los derechos humanos y con respeto a la diversidad;
Asume una actitud reflexiva que le permite examinar, en el ejercicio de la profesión, tanto sus propias ideas como las de los otros, ante el conocimiento de las ciencias de la salud y de las ciencias relacionadas con la actividad física y el deporte
Muestra una sólida autoestima profesional, así como actitudes de colaboración, respeto y solidaridad con profesionistas de cualquier área y grupo social.
Técnico- Instrumentales
Emplea métodos y técnicas para el análisis y la toma de decisiones, en relación con los problemas cotidianos, sociales, laborales y profesionales;
Utiliza literatura científica del ámbito de la actividad física y del deporte y ejerce habilidades de comunicación oral y escrita con sentido crítico, reflexivo y con respeto a la diversidad cultural en los contextos profesionales y sociales;
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera interactiva, con sentido crítico y reflexivo, en cualquiera de los ámbitos de su ejercicio profesional.
Desarrolla habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con autonomía.

3. PRESENTACIÓN

Se desarrollaran los temas primordiales para la elaboración de proyectos deportivos desde la programación y calendarización de competencias con costos reales logrando credibilidad en el manejo del apoyo de patrocinios tanto en artículos deportivos como uniformes que puedan ser promovidas en difusión a nivel estatal como nacional. Dominio de formatos donde se compromete el posible patrocinio y se legaliza los acuerdos.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Realizara prácticas profesionales en entrevistas y presentaciones de proyectos deportivo y/o comité organizador de eventos deportivos, Consejos Municipales de deportes de acuerdo con las distintas opciones.
--

5. SABERES

Prácticos	Interviene en presentación de propuesta para eventos deportivos, programas y calendarios que incluya dichas actividades en consejos municipales, fomentos deportivos, clubs, universidades, entregando memorias deportivas y técnicas al final del evento donde quede constancia con los logotipos de patrocinios. Utiliza las hojas o formatos técnicos de control en una competencia. Realiza actividades y elabora un diario de campo reflexivo de sus prácticas. Elabora un informe académico al finalizar sus prácticas.
Teóricos	Conoce los sistemas de la especialidad deportiva. Reconoce la importancia y funciones del comité organizador en un evento deportivo. Instancias que regulan la especialidad deportiva a nivel internacional, nacional y estatal. Conoce las funciones, atribuciones y valores de los jueces y árbitros
Formativos	Actúa con equidad, Imparcialidad, honradez, actualización permanente. etc

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción.

Estructuras Deportivas Gubernamentales y no Gubernamentales.
Convocatoria.
Actas deportivas.
Gestión de infraestructura deportiva.
Actas constitutivas.
Formatos de compromiso con empresas y deportistas.
Elaboración de roster para búsqueda de patrocinios.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Asistencia a promotoras deportivas, empresas patrocinadoras en el deporte, Ligas Deportivas, Circuitos, intercentros, torneos de asociación, eventos regionales, nacionales e internacionales

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Elaboración de proyectos	Participación activa en búsqueda de espacios para gestionar infraestructuras deportivas y promoción de la salud	Campeonato Intercentro, campeonato Ligas Universitarias, torneos internos, proceso Universiada y regionales.Red ligas universitarias.

9. CALIFICACIÓN

Individual 10%
Actividades Extra-aula 60 %
Reporte de Bitácoras 20%
Reporte de experiencias de campo 10%

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DESBORDES M. (2005) Gestión y Organización de un Evento deportivo. Paidotribo, Barcelona.
FERNÁNDEZ VÁZQUEZ. (2005) La Organización de los Distintos Eventos Deportivos. Paidotribo, Barcelona.
KOTLER, P. (2005) Dirección de Marketin. Pearson. México, DF.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DAVID SLIM. (2006) Administración Deportiva. Paidotribo,