Universidad de Guadalajara

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CENTRO UNIVERSITARIO

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

DEPARTAMENTO

DEPTO. DE CS. DEL MOV. HUM. EDUC. DEP. RECRE Y DANZA

ACADEMIA

CIENCIAS SOCIALES PEDAGOGICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL DEPORTE

PRACTICAS SUPERVISADAS EN GESTION Y MERCADOTECNIA DEL DEPORTE

Clave de la unidad de aprendizaje:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:	Eje curricular
I8814	40	120	160	12	

Tipo de curso	Modalidad	Nivel en que se ubica	Programa educativo	Prerrequisitos
P = práctica	● Presencial	● Licenciatura	(LCFD) LICENCIATURA EN CULTURA FISICA Y DEPORTES / De 7o a 8o	CISA I8784 CISA I8790

ÁREA DE FORMACIÓN

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

PERFIL DOCENTE

Egresado de Cultura Física con Orientación Deportiva, conocimientos y manejo de Gestión Deportiva y aplicación de la Mercadotecnia, en búsqueda de patrocinadores con dominio de Recursos Humanos.

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Profesionales

Gestiona recursos humanos y materiales para desarrollar proyectos y programas de actividad física y deporte en organizaciones, instituciones y dependencias de los sectores público y privado en los ámbitos de la salud, la educación física, la recreación y el deporte;

Socio-Culturales

Se concibe como un profesionista que utiliza como medio fundamental de intervención la actividad física y el deporte, para favorecer el desarrollo integral del individuo, en diferentes escenarios y grupos sociales.

Técnico-Instrumentales
Emplea métodos y técnicas para el análisis y la toma de decisiones, en relación con los problemas cotidianos, sociales, laborales y profesionales; Utiliza literatura científica del ámbito de la actividad física y del deporte y ejerce habilidades de comunicación oral y escrita con sentido crítico, reflexivo y con respeto a la diversidad cultural en los contextos profesionales y sociales;

3. PRESENTACIÓN

Se desarrollarán los temas primordiales para la elaboración de proyectos deportivos desde la programación y calendarización de competencias con costos reales logrando credibilidad en el manejo del apoyo de patrocinios tanto en artículos deportivos como uniformes que puedan ser promovidas en difusión a nivel estatal como nacional. Dominio de formatos donde se compromete el posible patrocinio y se legaliza los acuerdos.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Realizara prácticas profesionales en entrevistas y presentaciones de proyectos deportivo y/o comité organizador de eventos deportivos, Consejos Municipales de deportes de acuerdo con las distintas opciones.

5. SABERES

Prácticos	Teóricos	Formativos
Interviene en presentación de propuesta para eventos deportivos, programas y calendarios que incluya dichas actividades en consejos municipales, fomentos deportivos, clubs, universidades, entregando memorias deportivas y técnicas al final del evento donde quede constancia con los logotipos de patrocinios. Utiliza las hojas o formatos técnicos de control en una competencia. Realiza actividades y elabora un diario de campo reflexivo de sus prácticas. Elabora un informe académico al finalizar sus prácticas.	Conoce los sistemas de la especialidad deportiva. Reconoce la importancia y funciones del comité organizador en un evento deportivo. Instancias que regulan la especialidad deportiva a nivel internacional, nacional y estatal. Conoce las funciones, atribuciones y valores de los jueces y árbitros	Actúa con equidad, Imparcialidad, honradez, actualización permanente. etc

6. CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO

Temas	Detalles del tema
Introducción. 1.-Estructuras Deportivas Gubernamentales y no Gubernamentales. .	1.1 estructura deportiva en México. 1.2 deporte federado. 1.2.1 asociaciones-federaciones. 1.3 deporte estudiantil. 1.3.1 procedimiento de gestión y mercadotecnia para competencias oficiales Anuies.
2.-pasos para realizar un torneo	2.1 convocatoria 2.2 inscripciones. 2.3 junta técnica. 2.3.1 minuta. 2.3.2 roles de juego. (sistemas de competencia) 2.3.3 entrega de credenciales 2.3.4 asuntos varios.
3.-Gestión de infraestructura deportiva.	3.1 mercadotecnia 3.2 instituciones gubernamentales. 3.3 instituciones privadas 3.4 marketing

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Asistencia a promotoras deportivas, empresas patrocinadoras en el deporte, Ligas Deportivas, Circuitos, intercentros, torneos de asociación, eventos regionales, nacionales e internacionales

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

Evidencias de aprendizaje que corresponden a los saberes prácticos	Criterios de desempeño	Contexto de aplicación	Calificación
Formatos semanales	Gestionar instalaciones para competencia de la Red Universitaria. Seguimiento a la base de datos de la selección universitaria en función	Centros universitarios infraestructura deportiva. Lista de asistencia. Inscripciones a ligas. Comprobaciones.	50%
Participación activa en eventos deportivos realizados por la universidad de Guadalajara	Staff en los eventos de la Red Universitaria.		50%

9. ACREDITACIÓN

CALIFICACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

10. REFERENCIAS Y RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

REFERENCIAS BÁSICAS

Desbordes, M. (2005). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Paidotribo.

Fernández Vázquez, [inicial del nombre]. (2005). *La organización de los distintos eventos deportivos*. Paidotribo.

Kotler, P. (2005). *Dirección de marketing*. Pearson.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Slim, D. (2006). *Administración deportiva*. Paidotribo.

RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

Elaborado por:	Evaluado y actualizado por:
Dra. María Georgina Contreras de la Torre	Mtro. Juan López Contreras
Fecha de elaboración:	**Fecha de última actualización aprobada por la Academia:**
08/11/2017	14/08/2026