



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE ENF. ATENCION DES. Y PRES. S. COMUNIT.

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

PRACTICA INDEPENDIENTE DE ENFERMERIA

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8933	0	96	96	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
P = práctica	Licenciatura	(LEEF) LICENCIATURA EN ENFERMERIA (MODALIDAD A DISTANCIA) /	NINGUNO

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Profesor con nivel de Licenciatura en Enfermería, Maestría o el Doctorado en las áreas de la Salud con enfoque administrativo y de gestión y emprendimiento, con nivel mínimo de curso o diplomado en temas gerenciales o empresariales.
Con actitud profesional, ética y experiencia en el diseño e implementación de plan de negocio, para la práctica profesional independiente, con capacidad para la enseñanza por competencias profesionales integradas, comprometido con la docencia y el aprendizaje colaborativo.

Elaborado por:

Lic. Enf. María de los Ángeles de León Nava
Lic. Rigoberto Cisneros García
Lic. Enf. Jesús Morales Martínez

Evaluado y actualizado por:

Academia de Enfermería no Presencial

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

16/06/2017

19/06/2017

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN ENFERMERIA (MODALIDAD A DISTANCIA)

Técnico- Instrumentales

Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y el trabajo autónomo e independiente del profesional de enfermería, en el marco de la regulación normativa y fiscal que trascienda a la mejora de las condiciones laborales de su gremio, en un ejercicio de participación institucional y organizacional;

3. PRESENTACIÓN

Practica Independiente De Enfermería se encuentra ubicada en área especializante selectiva, la cual cuenta con 96 horas práctica, 6 créditos, con el prerrequisito de gestión del talento aplicado a Enfermería y Enfermería Empresarial

Esta unidad de aprendizaje otorga en los estudiantes la adquisición de competencias para la innovación, el emprendimiento y la atención de necesidades de cuidado de salud a la sociedad acorde a la evolución del comportamiento presente a través de la planificación de un modelo de negocios que represente cómo una empresa se plantea generar ingresos y beneficios, de un plan de negocios, con responsabilidad ética y social y dentro del marco legal para promover la formación empresarial de los estudiantes y su inserción temprana en el mercado laboral.

Tiene una relación con todas las carreras de Ciencias de la Salud, con las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios de la licenciatura en Enfermería, específicamente de Enfermería y Regulación profesional, con Gestión y Administración de los Servicios de Enfermería y en particular con el área especializante selectiva

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Implementa estrategias para abrir espacios de servicio asesoría, consultoría y capacitación dirigidas a la solución de problemas de salud, de la persona, familia y comunidad, con conocimiento del contexto y respeto a los aspectos éticos normativos y jurídicos, para mejorar su práctica profesional

5. SABERES

Prácticos	<ul style="list-style-type: none">- Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente.- Participa en los grupos civiles organizados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional.- Diseña plan de trabajo con modelos de intervención profesional especializada que demandan para la atención ambulatoria y de corta estancia.- Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente.- Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería.- Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
------------------	--

Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre las implicaciones del marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente. - Analiza los procesos involucrados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional. <p>Infiere sobre los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención ambulatoria y de corta estancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. - Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. - Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
Formativos	<p>Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muestra una cultura y actitud emprendedora desarrollando proyectos innovadores, de autogestión y de práctica independiente en los nuevos escenarios ocupacionales

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>UNIDAD I. 36 horas</p> <p>En aula realizar estructura y modelo del plan o proyecto de negocio</p> <p>1.- Definir el negocio (producto o servicio a ofrecer)</p> <p>1.1 Nombre del proyecto o empresa</p> <p>1.2 autor o de sus autores</p> <p>1.3 año de redacción</p> <p>1.4 logotipo</p> <p>2.- Desarrollar su proyecto o plan de negocio</p> <p>2.1 Datos básicos del negocio</p> <p>2.2 Características diferenciadoras</p> <p>2.3 Ventajas competitivas</p> <p>2.4 Mercado objetivo</p> <p>2.5 Misión y visión</p> <p>2.6 Razones que justifican la puesta en marcha del negocio</p> <p>2.7 Objetivos del negocio (general y particulares)</p> <p>2.8 Estrategias del negocio</p> <p>3.-Realizar Estudio de mercado acorde a la definición del negocio</p> <p>3.1 Elaboración de instrumento de estudio de mercado</p> <p>3.2 Análisis del mercado objetivo</p> <p>3.3 Análisis de la competencia</p> <p>3.4 Pronóstico de la demanda</p> <p>3.5 Plan de Marketing</p> <p>4.- Describe el plan operativo o Estudio técnico</p> <p>4.1 Requerimientos físicos</p>
--

4.2 Proceso del negocio

4.3 Local del negocio

5.- Describe la organización el negocio y su relación con diferentes áreas

5.1 Estructura o forma jurídica

5.2 Estructura orgánica (organigrama)

5.3 Cargos y funciones (profesiograma)

5.4 Requerimiento de personal

5.6 Gastos de personal

5.7 Sistemas de información

5.8 Perfil del equipo directivo

6.- Estudio de la inversión y financiamiento. Señala la estructura de la inversión, y describe los aspectos relacionados con el financiamiento del proyecto.

6.1 Inversión fija

6.2 Activos intangibles

6.3 Capital de trabajo

6.4 Inversión total

6.5 Estructura del financiamiento

6.7 Fuentes de financiamiento

7.- Estudio de los ingresos y egresos. Señala los futuros ingresos y egresos del negocio para el periodo de tiempo en que está proyectado el plan de negocios.

7.1 Presupuestos de ingresos

7.2 Presupuestos de egresos

7.3 Punto de equilibrio

7.5 Flujo de caja proyectado

7.6 Estado de ganancias y pérdidas proyectado

7.7 Balance general proyectado

8.- Evaluación del plan de negocio o proyecto. Muestra el desarrollo de la evaluación financiera realizada al proyecto

8.1 Periodo de recuperación de la inversión

8.2 Retorno sobre la inversión (ROI)

9.- El plan de acción. Describe el programa o cronograma de actividades que se realizarán para la ejecución del proyecto

10.- Señala las conclusiones y recomendaciones de cada una de las conclusiones obtenidas.

11.- Anexos

12.- Bibliografía

UNIDAD II 18 horas

En trabajo de campo

1.- Aplicar Instrumento de estudio de mercado en área de ubicación del negocio

2.- Mide de factibilidad mediante análisis de resultados

.

UNIDAD III 24 horas

En trabajo de campo

Asiste a investigar en instituciones o dependencias, normas y reglamentos aplicables y acorde a la definición

del plan de negocios proyectado

- 1.- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
- 2.- Ayuntamiento. Contrato de gestión de servicios
- 3.- Secretaria de Economía
- 4.- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- 5.- Servicio de Administración Tributaria (SAT)

UNIDAD IV 18 horas

- 1.- Seminario de Integración

Organiza y ejecuta en evento académico en el que se expone por equipos los proyectos de plan de negocios como cierre de curso

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

	Plataforma Moodle
	Foros de discusión
	Chat
	Infografías
	Vídeos
	Presentaciones en power point
	Prezi
	Aprendizaje basado en proyectos
	Ensayo
	Investigación de campo

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
<p>Diseño de Plan de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición del negocio • Estudio de mercado • Plan operativo • Organización • Estudio de la inversión y financiamiento • Estudio de los ingresos y egresos • Evaluación del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en la elección del modelo de negocio a emprender • Se integra al grupo de trabajo • Demuestra compromiso con el negocio empresarial a realizar • Realiza investigación de la información • Analiza la información recopilada con su equipo de trabajo 	Trabajo en aula de campo y empresas
Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar Instrumento de estudio de mercado en área de ubicación del negocio • Mide de factibilidad mediante análisis de resultados • Asiste a investigar en instituciones o dependencias, normas y reglamentos aplicables y acorde a la definición del plan de negocios proyectado 	Individuo, familia y comunidad y empresas

Foros de discusión	Presenta su del plan de negocio terminado. Realiza comentario u observaciones a sus compañeros de forma respetuosa y objetiva Señala las conclusiones y recomendaciones	Plataforma moodle contexto real
--------------------	---	------------------------------------

9. CALIFICACIÓN

Diseño de Plan de negocio.....	60%
Trabajo de campo.....	20%
Foros de discusión.....	20%
Total.....	100%

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Zacarias, T. H. (2014). Instituto Politecnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado Julio 2017, de Administración Estratégica: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380026.pdf>

Zacarias, T. H. (2014). Instituto Politecnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado el 2017, de Teoría general de la Administración: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386196.pdf>

(2015). Estructura y modelo de un plan de negocios. marzo 2017, de CreceNegocios Sitio web: <http://www.crecenegocios.com/estructura-y-modelo-de-un-plan-de-negocios/>

CreceNegocios(2015) MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS Negocio dedicado a la confección y venta de una nueva marca de jeans para damas CreceNegocios.com. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2015/06/MODELO-DE-PLAN-DE-NEGOCIOS.pdf>

Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Marzo 2017, de Secretaría de Economía Sitio web: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>

Secretaria de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) 29 de abril 2017, de [fondopyme.gob.mx](http://www.fondopyme.gob.mx) Sitio web: http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp

Secretaria de Gobernación. (13 de noviembre del 2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. 29 de abril 2017, de Diario Oficial de la Federación Sitio web: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014

Secretaría de Economía (2016). LINEAMIENTOS PARA LA OPERACIÓN DE LOS APOYOS Y SERVICIOS DE PROMEXICO. pagina Web <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>

Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. 03/05/2017, de Gobierno del Estado de Jalisco Sitio web: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>

Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Emprender un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmprender/Paginas/index.html>

Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). Crédito Joven. 03/05/2017, de Instituto Nacional del Emprendedor Sitio web: <http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html>

Secretaría de Economía. (2017). Tutoriales. 03/05/2017, de Secretaría de Economía Sitio web: <https://tutoriales.inadem.gob.mx/>

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2017). Guía de Buenas Prácticas para Establecimientos de Atención Médica Hospitalaria. 03/05/2017, de Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Sitio web: <http://www.gob.mx/cofepris/documentos/guia-de-buenas-practicas-para-establecimientos-de-atencion-medica-hospitalaria>

Curto, M. (Abril 2012), El emprendimiento social; estructura organizativa, restos y respectivas de futuro. Cuadernos de la catedra "la Caixa" de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. 14, 11-25.

Naser Valaei, Sajad Rezaei, Maryam Emami, "Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT- SMEs", Business Process Management Journal, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-12-2015-0179>

Richard Mandel, Erik Noyes, (2016) "Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs", Education + Training, Vol. 58 Issue: 2, pp.164-178, <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0067>

Johan Gaddefors, Alistair R. Anderson, (2017) "Entrepreneurs and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 23 Issue: 2, pp.267-278, <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2016-0040>

David Rae, Naomi Woodier‐Harris, (2012) "International entrepreneurship education: Postgraduate business student experiences of entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 54 Issue: 8/9, pp.639-656, <https://doi.org/10.1108/00400911211274800>

Felix Moses Edoho, (2016) "Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 8 Issue: 2, pp.279-294, <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043>

Alex Maritz, Colin Jones, Claudia Shwetzter, (2015) "The status of entrepreneurship education in Australian universities", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.1020-1035, <https://doi.org/10.1108/ET-04-2015-0026>

*Nightingale, M.,(2017) How to Start Your Own Nursing Business: Canadian Edition (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.

*KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE...Waxman F.,(2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice, Second Edition. Editor: Springer Publishing Company

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Mónica Lorena García Márquez, J. M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.

Kliksberg, B. (2012). Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia. Buenos Aires, Argentina: Temas Grupo Editorial.

Kliksberg B. (2012) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf

Naranjo, Elvira (Ed.), 2012. "Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2012", Global Entrepreneurship Monitor, México,

Amaru, M. A. (2008). Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.

Desing Thinking, Gavin Ambrose, Paul Harris, AVA publishing 2010 Bornstein, D.; Davis S. (2012). Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber. Querétaro, México: Editorial Debate.

Desing Thinking, innovación para negocios (recurso electrónico) Mauricio Vianna [et al.] 2016

Dª Nchama Nsogo, Herminia Dª Pérez Landaeta, Viviana M.(2015)Social Entrepreneurship: a balance between social and economic. La Laguna. Recuperado de:
<http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1529/Emprendimiento%20Social%20un%20equilibrio%20entre%20lo%20social%20y%20lo%20economico%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Francisco J. Cantu-Ortiz, Nathalíe Galeano, Patricia Mora-Castro, James Fangmeyer, Spreading academic entrepreneurship: Made in Mexico, Business Horizons, Volume 60, Issue 4, 2017, Pages 541-550, ISSN 0007-6813, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>.

Hendrik Beiler, Do you dare? The effect of economic conditions on entrepreneurship among college graduates, Labour Economics, 2017, ISSN 0927-5371, <http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2017.05.003>.

Petrini, M. Sherer, P. and Back, L. (2015). Modelo de negocios con impacto social, Revista de Administração de Empresas, 56(2), 209-225. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207>

Scheel Mayenberger, C. (2010). Las TICs un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de la red. México: Trillas ITESM.