



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE PSICOLOGIA BASICA

Academia:

PSICOLOGIA Y SALUD

Nombre de la unidad de aprendizaje:

COMUNICACION HUMANA

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I9129	48	16	64	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
CT = curso - taller	Licenciatura	(LPGI) LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA / 2o.	NINGUNO

Área de formación:

BASICA PARTICULAR OBLIGATORIA

Perfil docente:

Se requiere docente con licenciatura en Psicología y posgrado afín, con experiencia en el área de la salud, manejo de grupos y/o psicoterapia.
Profesores de primer ingreso, además, aprobar el curso de inducción por competencias de acuerdo la unidad de aprendizaje (UA).

Elaborado por:

Mtro. Juan Alberto Hernández Padilla
Dra. Elsy Claudia Chan Gamboa
Mtra. Ana Bertha García Patiño
Mtro. Luis Arturo González Lozano

Evaluado y actualizado por:

Mtra. María Elena Echeverría Ayala
Mtra. María Elena Echeverría Ayala
Mtra. Giovana Lizette Cortés Campos
Mtra. Adriana Lira Ramírez
Mtro. Jesús Felipe Gutiérrez Pinto
Mtro. Roberto Domínguez Cárdenas
Mtro. Víctor Oswaldo Orozco Estrada

	Mtro, Luis Arturo Gonzalez Lozano Mtro. Jose Manuel Rodriguez Ochoa
--	--

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
20/08/2014	07/08/2021

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
Profesionales
Comprende y aplica, de forma reflexiva y crítica, los fundamentos filosóficos, epistemológicos y metodológicos de las teorías psicológicas, a fin de explicar el psiquismo humano a nivel individual y grupal, en relación con el entorno, así como en los escenarios académicos y profesionales; con base en el respeto, la tolerancia y la ética profesional;
Socio- Culturales
Desarrolla y evalúa la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y en escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad;
Tecnico Instrumentales
Utiliza herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo del autoaprendizaje- como recursos cognitivos, lingüísticos del español, además de otras lenguas- para la comprensión y comunicación oral y escrita, en los contextos académicos, profesionales y sociales. Todo ello con sentido de responsabilidad en su carácter crítico reflexivo;

3. PRESENTACIÓN

Comunicación Humana, es una Unidad de Aprendizaje del plan de estudios por competencias de la carrera de Psicología que se enfoca sobre los seres humanos como seres comunicantes, es decir, que están en continua y permanente comunicación con otros interactuantes.

El propósito es que los alumnos reflexionen, analicen, comprendan y utilicen eficazmente la comunicación humana en su práctica profesional, así como en su vida cotidiana.

Esta Unidad de Aprendizaje tiene relación con todas las Unidades de Aprendizaje del programa, aunque verticalmente está situada con Psicología del desarrollo de la adultez y la senectud, por un lado, y por otro, con Bases Teórico Prácticas de la Entrevista y Aplicaciones de Entrevista.

Respecto a las primeras, en el sentido de que la comunicación es elemento central en el desarrollo psicológico de los individuos como seres sociales; respecto a las segundas, las competencias comunicativas se ponen en práctica en las diferentes áreas y contextos de la psicología aplicada.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Integrar los aspectos básicos teóricos y prácticos de la comunicación humana para comprender, motivar e influir eficazmente en la relación profesional con usuarios y otros interactuantes desde el campo aplicativo de la psicología con actitud ética, humanista e interdisciplinaria.

5. SABERES

Prácticos	Argumenta, analiza y reflexiona sobre contenidos relacionados con la comunicación. Aplica los fundamentos teóricos de la comunicación humana en la práctica profesional y la vida cotidiana. Analiza la importancia de los elementos de la comunicación en el manejo de las relaciones interpersonales. Relaciona las aportaciones teóricas a la comunicación humana con la vivencia cotidiana y la práctica profesional. Reflexiona sobre sus propios estilos comunicacionales para mejorar en su práctica profesional
Teóricos	Comprende los conceptos básicos de las teorías de la comunicación humana. Identifica la función de los elementos biopsicosociales en la comunicación humana. Conoce la importancia de la comunicación en diferentes situaciones y contextos de la vida humana.
Formativos	Utiliza la comunicación con responsabilidad, asertividad, equidad y eficacia en las relaciones profesionales e interpersonales. Interactua asegurandose que la informacion sea comprensible para su usuario y retroalimenta la misma de forma respetable. Promueve la cultura de la paz para valorar la diversidad desde un enfoque de los derechos humanos a través de la tolerancia, el respeto y la empatía en un contexto académico profesional. Utiliza todos los recursos que tiene a su disposición de manera responsable social y con el medio ambiente. Se conduce con ética y responsabilidad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Parte I. La comunicación humana: herramienta fundamental en la psicología.
1. Que es y que no es comunicar.
2. La comunicación humana en la comprensión, motivación e influencia eficaz en el comportamiento humano.
3. Elementos básicos, funciones y fines de la comunicación humana.
4. Comunicación verbal: Las palabras y el lenguaje; el acto de hablar y escuchar; interpretar y negociar por el significado, comprensión y atribución de sentido de lo comunicado.
5. Comunicación extra y/o para verbal: Más allá de las palabras; del tono vocal al emocional; los silencios que dicen algo; la mirada, el rostro y el cuerpo; los gestos, el ritmo y el movimiento; el contacto, la sintonía y el espacio (situación y contexto).
Parte II. Fundamentos teóricos y aportaciones de la comunicación a la psicología.
6. Modelos clásicos de la comunicación: El modelo de funciones básicas del lenguaje de Karl Bühler; el modelo matemático de Shannon y Weaver; el modelo poético de Roman Jakobson.
7. El modelo cibernético de Palo Alto: la comunicación pragmática de Paul Watzlawick y cols.
Comunicación y efectos en la conducta; interacción como comunicación; información y retroalimentación; doble vínculo y comunicación patológica; axiomas de la comunicación humana; metacomunicación.
Parte III. Comunicación humana en el trabajo psicológico en diferentes situaciones de interacción.
8. Comunicación persuasiva: entre la retórica y la argumentación que convencen.
9. Comunicación mentirosa: de la intención de aparentar al efecto de engañar.
10. Comunicación irónica: cuando lo que se dice no siempre es lo que parece.
11. Comunicación seductora: el hablar que impresiona con efecto de atraer.
12. Comunicación patológica: de la interacción confusa a la relación caótica.

Metacomunicación: comunicación sobre la comunicación.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Participación durante las sesiones.
Lectura previa, reportes de lectura que incluya reflexión y análisis de forma crítica sobre el tema en cuestión.
Presentaciones de power point (PPT).
Prácticas y dinámicas grupales.
Resolución de problemas utilizando postura crítica y analítica sobre la situación y el contexto.
Análisis de película y videos.
Realización de infografías.
Role playing.
Investigación bibliográfica.
Se anexa el apartado de Planeación e Instrumentación Didáctica

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Reportes de lecturas. Mapas conceptuales. Aplicación de la teoría para explicar en algún caso de la vida cotidiana. Prácticas sobre la comunicación en clase	Vinculación de la teoría y la práctica profesional Profundidad de la reflexión y creación de una postura crítica y argumentativa a partir de los textos. Participación en los ejercicios comunicativos.	Debido a la naturaleza de la comunicación, el o la participante a la Unidad, vinculará de forma reflexiva cada una de las lecturas, no solo a su práctica profesional, sino a la propia vivencia.

9. CALIFICACIÓN

Reportes de lectura 20%
Ejercicios y práctica en cámara Gesell (role playing) y/o presentaciones PPT 20%
Participación y análisis de situaciones comunicativas 20%
Evaluación escrita de competencias teóricas 15%
Proyecto de reporte integrativo y sociodrama equipos, y/o infografías 25%

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gonzalez, S. (2020) Asertivos claves que transformaran tus relaciones interpersonales con inteligencia emocional. México, Grupo Nelson.
- Grau J., Vargas, E (2017) Comunicación y salud. Mexico. Unidapsa editores. -The Art of Nonverbal Communication in Practice
- Hull, Raymond H. PhDAuthor Information The Hearing Journal: May 2016 – Volume 69 – Issue 5 – p 22,24 Doi: 10.1097/01.HJ.0000483270.59643.cc
- Hampsten K. (2016, Febrero). How misscommunication happens (and how to avoid it). [Archivo de video] Recuperado de https://www.ted.com/talks/katherine_hampsten_how_miscommunication_happens_and_how_to_avoid_it?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare
- Headlee, C. (2015, Mayo).10 Ways to have a better conversation. [Archivo de Video] Recuperado de https://www.ted.com/talks/celestine_headlee_10_ways_to_have_a_better_conversation#t-2827
- Escandell, M. V. (2014). La comunicación. Lengua, cognición y sociedad. Ed. Akal/Lingüística. España.
- Castañer, M. (2012). El poder del lenguaje no verbal del docente. Comprender e investigar la comunicación pedagógica. Ed. Milenio educación. España.
- Anolli, L. (2012). Iniciación a la psicología de la comunicación. Significado y función de los procesos comunicativos. Ed. Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona. España.
- The psychology of communication <https://www.britannica.com/topic/The-psychology-of-communication>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Guichard Bello Claudia (2018) Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente. INMUJERES. 2^a. Edición.Cd. de México.
- Subramanian, K. R. (2017). Influence of social media in interpersonal communication. International Journal of Scientific Progress and Research, 38(2), 70-75.
 - Que puede hacer la comunicación por la sustentabilidad. Ideas para el debate y recomendaciones para la toma de decisiones. (2014) www.comunicarse.web.ar
 - Bravo F. Cristobal. Hacia una narrativa de la naturaleza: la psicología ante el reto sustentable. (2010). Polis Rev. De la universidad Bolivariana, Volúmen 9, No. 26, p. 223-231.
 - Simonetti, F. (2007). Juegos de comunicación. Experiencias en psicología de la interacción humana. Ed. Universidad Católica de Chile/Alfaomega. México.
 - Urpí, M. (2004). Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio. Ed. Paidos. México.
 - Satir, V. (2004). Ejercicios para la comunicación humana. Ed. Pax México. México.
 - Mucchielli, A. (1998) Psicología de la comunicación. Ed. Paidós Comunicación/83; Barcelona, España.
 - Watzlawick, P., Beavin B., J., Jackson, D. (1991) Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Ed. Herder (Biblioteca de Psicología/100); Barcelona, España.
 - Tuvilla Rayo José. Cultura de paz, educación y medios de comunicación <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>