



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*
DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS PROFESIONALES

COMUNICACIÓN HUMANA

Ciclo Escolar 17B


Dra. Lilia del Sagrario Figueroa Meza

Presidenta de la Academia de Educación


Dr. José Alejandro Juárez González

Jefe del Departamento de Artes y Humanidades


Mtra. Gabriela Ochoa Pujol

Profesora de la unidad de aprendizaje



Centro Universitario de Del Sur

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Departamento de Artes y Humanidades

Academia:

Educación

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Comunicación Humana

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I9129	48	16	64	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL = curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario <u>Licenciatura</u> Especialidad Maestría Doctorado	Psicología.	Ninguno.

Área de formación:

Básico Particular Obligatorio.

Perfil docente:

Psicólogo con instrucción en los fundamentos filosóficos, epistemológicos y metodológicos de los diferentes procesos comunicacionales derivados de las relaciones entre los seres humanos. Hábil en el manejo de las estrategias comunicacionales interpersonales y grupales, que genere y promueva relaciones armónicas, profesionalismo, respeto, equidad, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.

Elaborado por:

Gabriela Ochoa Pujol

Evaluado y actualizado por:

Gabriela Ochoa Pujol

Fecha de elaboración:

9 de enero de 2015

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

11 de enero de 2017

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Las principales competencia(s) del Perfil de Egreso, que justifican ampliamente esta la Unidad de Aprendizaje, son las siguientes:

Competencias socioculturales:

- Comprende y participa con los diversos grupos sociales y culturales, en contextos y escenarios económicos-políticos, con una postura reflexiva y crítico propositiva, aplicando los elementos teóricos-metodológicos y técnicos desde una postura transdisciplinar, con respeto a la diversidad e identidad, contribuyendo al desarrollo de las instituciones y sociedades democráticas, con congruencia ética y responsabilidad profesional;
- Desarrolla y evalúa la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad.
-

Competencias Técnico-Instrumentales:

- Utiliza herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo del autoaprendizaje- como recursos cognitivos, lingüísticos del español, además de otras lenguas- para la comprensión y comunicación oral y escrita, en los contextos académicos, profesionales y sociales. Todo ello con sentido de responsabilidad en su carácter crítico reflexivo
- Desarrolla habilidades sociales en el diseño cuali-cuantitativo de la gestión e implementación de proyectos innovadores y la generación de autoempleo y/o de vinculación laboral en campos de aplicación de la psicología, en organizaciones públicas, privadas y sociales, con honestidad, pertinencia, ética y compromiso social.

Competencias Profesionales.

- Identifica y previene situaciones críticas y de emergencia psicosociales, así como procesos relacionados con la psicología forense, a nivel individual, grupal, comunitario y organizacional, desde una perspectiva transdisciplinar, de forma crítica y propositiva, en los contextos públicos y privados, con sensibilidad, profesionalismo, solidaridad, respeto y equidad.
- Examina, previene, evalúa e interviene con los procesos relacionados con el desarrollo del ciclo vital del ser humano, los aspectos normales y/o patológicos del sistema nervioso y biológico en su interacción con los procesos emocionales, cognitivos y de comportamiento a nivel individual, grupal, comunitario, institucional, en los sectores público, privado y social, desde una perspectiva transdisciplinar con profesionalismo, objetividad, aceptación, responsabilidad, equidad y solidaridad.

3. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje Comunicación Humana, forma parte del área de formación básica particular obligatoria de la licenciatura en psicología, tiene una carga de 64 horas, de las cuales 48 son teóricas y 16 son prácticas, con un valor curricular de 7 créditos. Se inserta en el segundo ciclo de la carrera, y tiene una relación fundamental con otras unidades de aprendizaje como: Procesos Psicológicos, Bases teórico-prácticos de la entrevista, Aplicaciones de la entrevista psicológica, entre otras.

La importancia de esta unidad de aprendizaje radica en la imperante necesidad de que el

estudiante de psicología desarrolle habilidades que le permitan comprender de manera eficaz los diferentes aspectos de la comunicación humana, entendiéndose esta como

“el estudio de las muchas maneras en que los seres humanos se relacionan unos con otros mediante el intercambio de mensajes, usando diversos procesos de comunicación en una variedad de contextos y escenarios, y las consecuencias de esas transacciones.” (DeFleur, M, 2005).

Que profundice en el estudio sobre cómo se origina el proceso de comunicación y los efectos psicológicos que supone en la cognición, afectividad y emociones de los individuos que están implicados en su manifestación.

Un aspecto importante será sensibilizarse y profundizar en los aspectos básicos del lenguaje no verbal como herramienta básica para el psicólogo, que adquiera los conocimientos teóricos y la competencia al comunicarse eficientemente, es decir, clara y correctamente, de manera que los demás no tengan dificultades para entender lo que él está diciendo o escribiendo, pues “...volverse un experto comunicador sienta las bases del éxito en el más amplio segmento de la fuerza laboral contemporánea.” (DeFleur, M, 2005).

Comunicación Humana es una asignatura con la que se pretende abordar fundamentos del comportamiento humano para ofrecerle al estudiante una visión integral del proceso comunicativo haciendo especial énfasis en la subjetividad e intersubjetividad de este proceso inevitable que es la comunicación.

De esta manera, se estará abonando a las competencias fundamentales del egresado puesto que será capaz de desarrollar y evaluar la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad.

Paralelamente con los objetivos específicos de la carrera se identifican procesos a los que abonará esta asignatura:

- D. Dotar a los estudiantes de herramientas comunicacionales para que de manera asertiva intervengan en los diferentes ámbitos y contextos de la realidad social.
- E. Utilizar los procesos comunicacionales para comprender la complejidad del psiquismo humano y de qué manera se relaciona con el contexto.
- F. Promover la importancia de una visión integradora del ser humano que incluya los procesos comunicacionales como factores predisponentes de la salud-enfermedad.
- G. Capacitar al estudiante para conocer y manejar la comunicación como instrumento para la evaluación y el diagnóstico psicológico.
- H. Alentar a los estudiantes para que trabajen en la promoción de una comunicación eficiente, asertiva, crítica y propositiva.

De manera transversal, esta asignatura proporciona al estudiante de psicología fundamentos, conocimiento de procesos y competencias que podrá utilizar para asignaturas especializantes posteriores, tales como: *Orientación, asesoría y tutoría; Intervenciones psicoeducativas, Evaluación y diagnóstico en niños y adultos con necesidades educativas especiales; Fundamentos para la intervención psicológica, Orientaciones en intervenciones clínicas psicológicas, Intervención en crisis y Emergencias psicosociales, Intervención organizacional.*

Finalmente, hablando de formación integral, este programa de estudio la atiende y la promueve, ya que solicita al alumno evidencias donde plasme actividades que abonen sólidamente a su

adquisición, independientemente de las áreas de la psicología en que el alumno desee desempeñarse. De esta manera, de acuerdo con Santana (2005) se entiende que la formación integral se orienta a todas las actividades que se llevan a cabo fuera del aula y que en términos generales abonan al crecimiento de los alumnos, al desarrollo humano y son actividades de carácter no académico.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Aplica teorías y estrategias comunicacionales en contextos interpersonales, micro y macrosociales.

5. SABERES

Prácticos	Habilidad comunicativa para codificar y decodificar mensajes verbales, paraverbales y no verbales de acuerdo a los contextos de relación.
Teóricos	Conoce teorías de comunicación como la semiótica, la pragmática, etc. Que explican las competencias lingüísticas de comunicación humana.
Formativos	Desarrolla actitudes de respeto, tolerancia y aceptación a la diferencias.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Temas	Subtemas
1. El fenómeno de la comunicación.	1.1. Importancia de la comunicación en el ser humano
	1.2. El proceso de la comunicación y sus elementos.
	1.3. Funciones de la comunicación.
	1.4. La importancia de escuchar. El proceso de escucha.
2. Teorías de la comunicación: modelos explicativos del proceso de comunicación.	2.1. Las tradiciones de la teoría de la comunicación.
	2.2. Teorías principales y secundarias en el estudio de la comunicación.
	2.3. Aplicaciones prácticas en el estudio y análisis de las teorías de la comunicación en la labor del psicólogo.
3. Génesis de la comunicación intrapersonal e interpersonal.	3.1. Comunicación, cerebro y lenguaje.
	3.2. Comunicación y género.
	3.3. Personalidad y comunicación.
4. Comunicación verbal y comunicación no verbal.	4.1. Elementos básicos de la comunicación verbal.
	4.2. Elementos básicos de la comunicación no verbal y su implicación en el ejercicio de la psicología.

	4.3. Buller y Burgoon: Teoría Interpersonal del Engaño (TIE).
5. Administración de los procesos de comunicación personal.	5.1. Presentación personal.
	5.2. Superar la aprensión entorno a la comunicación.
	5.3. Ejercer influencia sobre otros.
	5.4. Manejar el conflicto.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- 1) Reportes de lectura individuales de corte autorreflexivos.
- 2) Trabajo colaborativo en equipo
- 3) Videoanálisis.
- 4) Aprendizaje cooperativo.
- 5) Estudio de caso.
- 6) Aprendizaje basado en problemas.
- 7) Aprendizaje basado en casos.
- 8) Diario de registro.

Se anexa el apartado de **Planeación e Instrumentación Didáctica**, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio autodirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de TIC's, u otros contextos de desempeño.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CP

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Tema 1. Se recomienda un ejercicio de autoevaluación.	Envío puntual. Completo. Expresa de manera clara y pertinente. Se comunica de manera congruente en un proceso de autorreflexión. Análisis de la relación existente con el propio desarrollo. Se incluye la observación del propio contexto. Eficiente trabajo colaborativo.	En el propio proceso autorreflexivo del estudiante en cuanto a su manera de comunicarse, la consecuente sensibilización y modificación de sus estilos disfuncionales.
Tema 2. Se solicita la creación de material ilustrativo.	Envío puntual. Innovación en el uso de los recursos disponibles. Se incluye la observación del propio contexto. Originalidad. Gráfico.	Actividad relacionada con lo aprendido que favorecer transferencia de la información dentro del aula, la organización y la cooperación del equipo extra clase.
Tema 3. Se recomienda una	Envío puntual. Claridad en la redacción.	Fuera del aula en un contexto informal donde pueda observar las

entrevista "Testimonio".	Sin faltas de ortografía. Elección adecuada del entrevistado. Incluir la observación del contexto. Sensibilidad en el abordaje de temas humanos. Cumplir con todos los requisitos indicados en la rúbrica.	diferencias de género y deducir la importancia de los procesos comunicacionales en un caso concreto.
Tema 4. Se solicita una "Guía práctica"	Claridad en la estructura de la guía. Entrega puntual. Sin faltas de ortografía. Buena calidad del material empleado. Creatividad y originalidad.	En la integración de la información trabajada en el aula y las habilidades para usarla en la resolución de problemas o casos.
Tema 5.- Se recomienda un "Diario de autorregistro"	Envío puntual. Sin faltas de ortografía. Organización. Debe reflejar aprendizajes significativos. Diseño creativo. Incluir las notas sobre el contexto y la relación existente con la situación. Honestidad. Originalidad. Constancia en el registro.	En el espacio físico que el alumno elija, recuperando los conocimientos adquiridos, con el objetivo de promover en el alumno la cooperación y el pensamiento grupal, así como la conciencia individual (en el receptor) para solicitar ayuda profesional.
De cada subtema.- REFLEXIONES Y VIDEOANÁLISIS (de c/ subtema)	Entrega puntual. Sin faltas de ortografía. Organización. Énfasis en las preguntas reflexivas. Claridad en la redacción.	En el propio proceso autorreflexivo del estudiante en relación a cada uno de los subtemas analizados en clase.

9. CALIFICACIÓN

1. REFLEXIONES Y VIDEOANÁLISIS	20 %
2. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	50 %
(Cada evidencia tiene un valor de 10% -de la 1 a la 5-)	
3. FORMACIÓN INTEGRAL	5 %
4. TRABAJO EN EQUIPO	15 %
5. PARTICIPACIÓN	10 %
	100%

10. ACREDITACIÓN

Numero asistencias mínimas para acreditar en ordinario:	80%
Numero asistencias mínimas para acreditar en extraordinario:	65%
Tener un mínimo de 60 puntos sobre 100.	

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DeFleur, M. H.; Kearney, P.; Plax, T. G. y DeFleur, M. L. (2005). *Fundamentos de comunicación humana*. (3a ed.). México: Mc Graw Hill. (302.2 FUN)
2. Pearson, J. C.; Turner, L. H. y Todd-Mancillas, W. (1993). *Comunicación y género*. España: Paidós. (302.23 COM)
3. McEntee, E. (1999). *Comunicación*. (2ª ed.). México: Mc Graw Hill. (302.2 MCE)
4. Fernández, C.; Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México: Mc Graw Hill. (302.23 FER)
5. Ellis, R.; McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. España: Paidós. (302.23 ELL)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Satir, V. (2003). *Ejercicios para la comunicación humana*. (2ª ed.). México: Pax. (302.2 SAT)
2. Anolli, L. (2010). *Iniciación a la psicología de la comunicación*. Barcelona: UB (302.2 ANO)
3. Watzlawick, P.; Beavin, J.; Jackson, D.D. (1997). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder. (158.2 WAT)
4. Urpí, M. (2004). *Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio*. México: Paidós.
5. Wesl, R. y Turner, L. (2005). *Teoría de la Comunicación: Análisis y Aplicación*. España: Mc Graw Hill.
6. Mucchielli, A. (1998). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
7. Fernández, C. y Gordon, D. (1988). *La comunicación Humana Ciencia Social*. México: Mc Graw Hill.
8. Verderber, R. y Verdecier, K. (2005). *Comunícate*. México: Thomson.
9. Halliday, M. (2005). *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.