



**Universidad de Guadalajara**  
**Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras**  
**Licenciado en Psicología**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Centro Universitario

**Centro Universitario de los Lagos**

Departamento:

**Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras**

Carrera:

**Licenciado en Psicología**

Academia:

**Psicología Social y Organizacional**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**Psicología Organizacional**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>I9135</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>7</b>
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
<b>C - T</b>	<b>Licenciatura</b>		<b>9117</b>	

Área de formación

**Área Básica Particular Obligatoria**

Elaborado por:

**Mtra. María Teresa Solorio Núñez.**

Fecha de elaboración:

**Agosto 2016**

Actualizado por:

**Yolanda Magaña López**

Fecha de última actualización

**Enero 2025**

## 2. PRESENTACIÓN

La Unidad de Aprendizaje de Psicología Organizacional, corresponde a una de las ramas de la Psicología, que se encarga del estudio del comportamiento del ser humano en el mundo del trabajo, con la finalidad de incrementar la eficiencia y la eficacia de la productividad, dando una mejor comprensión a su inserción y adaptabilidad a los procesos que dinamizan la estructura y funcionamiento de las Organizaciones.

Entre sus fines está en desarrollar técnicas individuales y grupales de motivación y liderazgo para mejorar la eficiencia en el trabajo, promoviendo la integración de equipos y su interacción, buscando una buena comunicación, fomentando el compañerismo, incentivando el aprendizaje, la capacitación y el desarrollo; además de describir, predecir, monitorear y evaluar, así como prevenir y apoyar en la resolución de conflictos, cuidando siempre la integridad, el bienestar y seguridad de las personas.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Desarrolla, diseña y analiza los distintos procesos administrativos de planeación y control, con el apoyo de elementos teóricos metodológicos necesarios para adquirir conocimientos en la elaboración de propuestas de desarrollo personal y laboral, buscando siempre la solución de problemas y conflictos que afectan el funcionamiento del individuo en las organizaciones, propiciando alternativas viables de solución en la toma de decisiones, para garantizar y alcanzar los estándares de calidad y productividad ante los retos que enfrentan las organizaciones y así lograr una visión global del quehacer del psicólogo Organizacional.

## 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	Desarrolla habilidades de manejo de grupos en las organizaciones. Identifica los diferentes procesos de comunicación, liderazgo y salud organizacional. Busca diferentes opciones para la resolución de conflictos laborales.
<b>Saberes teóricos</b>	Conoce los conceptos que implican su labor como Psicólogo Organizacional. Aplica los conocimientos adquiridos en las organizaciones y en situaciones específicas.
<b>Saberes formativos</b>	Colabora y demuestra actitudes de responsabilidad con sus compañeros de equipo y grupo. Conoce la ética que implica su función como Psicólogo Organizacional.

## 5. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

En el campo de la psicología organizacional, la unidad de aprendizaje desarrolla en el estudiante habilidades y destrezas del comportamiento del ser humano en el ámbito laboral y de las organizaciones; apoya a prevenir y predecir diversas situaciones que puedan afectar su quehacer profesional; con el fin de lograr la eficiencia, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos; a través de la comunicación, profesionalismo, colaboración, responsabilidad, respeto y compromiso social.

En congruencia al cumplimiento del plan de estudios en el que establece el "Desarrollo de habilidades específicas en el campo laboral, en función a la eficiencia y mejora de la calidad; así como en la formulación de proyectos y programas para el buen funcionamiento de las organizaciones e Instituciones".

Pertenece al bloque de Básica Particular Obligatoria, se cursa en quinto semestre una vez que el estudiante ha aprobado las unidades de aprendizaje del área de formación Básica Común y parte del bloque de formación Básica Particular Obligatoria. Se registra después de haber cursado la unidad de aprendizaje "Psicología y Contexto Socio-Histórico: Problemática

Nacional", es necesario se curse a la par con la unidad de aprendizaje "Desarrollo, Aprendizaje y Educación", así como "Orientaciones en Psicología social".

Busca apoyar en la adquisición de las habilidades establecidas en los objetivos del plan de estudios, propiciando alternativas viables de solución a los conflictos que enfrenta el ser humano en el contexto organizacional, su estructura y su funcionamiento; con iniciativa y capacidad para la toma de decisiones, a través de un trabajo ético y profesional en organizaciones públicas y privadas.

## 6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

### 1.- Psicología Organizacional

- 1.1 Antecedentes históricos de la psicología industrial y organizacional I/O
- 1.2 ¿Qué es la Psicología Organizacional?
- 1.3 ¿Qué es comportamiento organizacional?
- 1.4 Misión, Visión y filosofía organizacionales

### 2.- Comunicación organizacional

- 2.1 Funciones de la comunicación
  - 2.1.1 Proceso de la comunicación
  - 2.1.2 Dirección de la comunicación y comunicación interpersonal
- 2.2. Comunicación Organizacional
  - 2.2.1 Redes formales de grupos pequeños
  - 2.2.2 Rumores y comunicaciones electrónicas

### 3.- Liderazgo en las organizaciones

- 3.1 ¿Qué es el Liderazgo?
- 3.2 Teorías de los rasgos y teorías conductuales
- 3.3 Liderazgo carismático y liderazgo transformacional

### 4.- Capacitación y Desarrollo

- 4.1 Diagnóstico de las necesidades de capacitación (pasos para la capacitación y desarrollo)
- 4.2 Programas de capacitación y desarrollo (enfoques)
- 4.3 Evaluación de la capacitación y desarrollo

### 5.- Conflicto y Negociación

- 5.1 Definición de conflicto
- 5.2.- El proceso del conflicto
- 5.3 Negociación.

### 6.- Toma de decisiones.

- 6.1 La Toma de decisiones en las organizaciones
- 6.2 Influencia sobre la toma de decisiones
- 6.3 La Toma de decisiones.

### 7.- Motivación y satisfacción en el trabajo

- 7.1 La motivación: Definición y proceso motivacional
- 7.2 ¿Cómo motivar a las personas?
- 7.3 Diferentes teorías de la motivación  
(Jerarquía de las necesidades de Maslow. Teorías X y Y de Douglas Mc Gregor y Teoría de los Factores de Herzberg. Teoría de las tres necesidades de McClelland. Teoría de las expectativas de Vroom y Teoría del establecimiento de metas de E. Locke. Teoría de la Motivación intrínseca, de K. Thomas)

## 8. Diseño organizacional

8.1 ¿Qué es la estructura organizacional?

8.2 Diseños Organizacionales.

## 9.- Cultura Organizacional.

9.1 ¿Qué es la cultura organizacional?.

9.2 ¿Qué hacen las culturas?.

9.3 ¿Cómo aprenden la cultura los empleados?

9.4 Creación de una cultura organizacional, positiva y ética.

## 10.- Salud ocupacional en las organizaciones

10.1 Ergonomía laboral.

10.2 Estrés en el trabajo, burnout.

10.3 mobbing,

10.4 workalcoholic

## 7. ACCIONES

Presentación por parte del profesor del contenido temático que incluye la materia, programa académico, objetivos y criterios de evaluación etc.

El alumno realizará una serie de investigaciones y lecturas, que abonarán a su desarrollo académico, con la guía y supervisión del asesor.

Investigación y lectura de los temas que integran el curso, concretando con un mapa mental, cuadros sinópticos, diagramas, mapa conceptual, ensayo, conclusiones, etc., para dar orientación a su aprendizaje de una manera real y creativa.

Participación del alumno, donde realice análisis y discusión de los temas.

Establecer durante el semestre las actividades a desarrollar, así como la modalidad de acreditación y evaluación del curso.

La construcción del trabajo final:

1.- "Impacto y afectación emocional" causado por el COVID-19.

Realizar entrevistas a trabajadores, que laboren o hayan sido despedidos de las empresas (micro- pequeñas, medianas o grandes).

2.- Lectura de un libro

a) *Psicología del Mexicano en el Trabajo*, Mauro Rodríguez Estrada y Patricia Ramírez Buendía y "El principio de "PETER", Dr. Laurence J. Peter y Raymond Hull.

b) y/o "En busca de la Excelencia". Thomas J. Peters y Robert H. Waterman Jr."

Producto de la lectura y/o de las entrevistas se realizará una presentación, en una de las sesiones de clase, además realizar un ensayo de cinco cuartillas y enviarlo a través de la plataforma Google Classrom, en la fecha acordada para su revisión, evaluación y registro.

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

8. Evidencias de aprendizaje	9. Criterios de desempeño	10. Campo de aplicación
Exámenes parciales y evaluación formativa	Durante el curso, se realizarán dos evaluaciones parciales y una evaluación formativa. En la primera evaluación se incluirán los temas del 1 al 5. En la segunda evaluación se incluirán los temas del 7 al 10. Estas se realizarán a través de Google Classroom, en el horario correspondiente a la materia, lo anterior con fundamento en lo dispuesto en el Reglamento	Plataforma

	General de Evaluación y Promoción de alumnos y a la Normatividad Universitaria.	
Tareas: reporte investigaciones y lectura	Realizar investigación y lectura previa del contenido del tema, así como el análisis de videos y películas, según corresponda al cronograma de actividades (calendarización); además de realizar un reporte ya sea (cuadros sinópticos, diagramas, mapa conceptual, ensayo, conclusiones etc.), que contenga los conceptos fundamentales al tema; el que deberá de entregar a través de la plataforma Google Classroom, para su revisión y registro.	Plataforma
Participación	Durante el desarrollo del curso el alumno participará en clase, en foros, plataforma, clase virtual, etc., siendo de suma importancia su aportación de las investigaciones y lecturas realizadas de los contenidos temáticos.	Aula, extra aula Plataforma
Trabajo final	<p>Los alumnos realizarán un trabajo final.</p> <p>1.- <i>"Impacto y Afectación Emocional"</i> causado por el COVID-19.</p> <p>Realizar entrevista a 10 personas que laboren o que hayan sido despedidas debido a los efectos causados por la pandemia COVID 19. Debiendo hacer énfasis en el impacto y afectación emocional. En cualquier empresa, ya sea micro-pequeñas, medianas o grandes empresas, además de integrar una conclusión general del proceso de entrevistas.</p> <p>2.- Lectura y análisis del contenido de un libro.</p> <p><i>"Psicología del Mexicano en el Trabajo"</i>, Mauro Rodríguez Estrada y Patricia Ramírez Buendía y <i>"El principio de PETER"</i>, Dr. Laurence J. Peter y Raymond Hull. (en este punto lectura de ambos libros)</p> <p>b) <i>Psicología del Mexicano 2, bajo la garras de la Cultura</i>, Rogelio Díaz Guerrero, editorial trillas 2013.</p> <p>c) <i>Psicología del Mexicano descubrimiento de la Etnopsicología</i>. Rogelio Díaz Guerrero, editorial 2008</p> <p>d) <i>"En busca de la Excelencia"</i>. Thomas J. Peters y Robert H. Waterman Jr."</p> <p>e) <i>El lado humano de las organizaciones</i> Douglas McGregor</p> <p>Producto de la investigación deberá realizar un ensayo de cinco cuartillas y enviarlo a través de la plataforma Google Classroom, para su revisión, evaluación y registro.</p> <p>El ensayo deberá incluir el formato Word letra Arial 12, espacio 1.5, citación APA 7. cinco cuartillas como mínimo y los elementos correspondientes.</p>	Contexto social.

## 11. CALIFICACIÓN

	Porcentaje
Reportes de investigaciones	20%
Exposición de contenidos y participación en clase.	10%
1era. Evaluación parcial	20%
2da. Evaluación parcial	20%
Trabajo Final	20%
Evaluación formativa	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 12. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

## 13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1	Littewood Zimmerman, Herman Frank editor. (2018) <i>Psicología organizacional en Latinoamérica. Manual Moderno.</i>
2	Zepeda Herrera, Fernando. (2017) <i>Psicología Organizacional.</i> Pearson.
3	Pereda Marín, Santiago. (2014). <i>Bases de psicología del trabajo para gestión de recursos humanos.</i> Editorial Síntesis.
4	Comportamiento Organizacional. Stephen P. Robbins y Timothy A. Judge. 2017. Pearson.
5	Newstrom, John W. (2011). <i>Comportamiento humano en el trabajo</i>
6	Palací Descals F. J. Coordinador (2005). <i>Psicología de la Organización.</i> Madrid. Edit. Pearson.
7	Franklin E. B., Krieger M. (2011). <i>Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina.</i> México. Edit. Pearson.
8	Landy, Frank J. (2005). <i>Psicología industrial: introducción a la psicología industrial y organizacional.</i>
9	Grados Espinosa, Jaime A. (2004). <i>Centros de desarrollo y evaluación.</i>
10	Guízar Montúfar, Rafael. (2013). <i>Desarrollo organizacional: principios y aplicaciones</i>
11	Furnham A. (2001). <i>Psicología Organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones.</i> México. Edit. Oxford.
12	DuBrin A. J. (2008). <i>Relaciones humanas. Comportamiento humano en el trabajo.</i> México. Edit. Pearson.
13	Arnold J. Randall R. (2012). <i>Psicología del Trabajo.</i> México. Edit. Pearson.
14	Muchinsky P. M. (2007). <i>Psicología Aplicada al trabajo.</i> México. Edit. Thomson.
15	Zepeda F. (1999). <i>Psicología Organizacional.</i> México. Edit. Pearson.
16	Spector, Paul E. (2002). <i>Psicología industrial y organizacional : investigación y práctica.</i>
17	Furnham, Adrián. (2001). <i>Psicología organizacional : el comportamiento del individuo en las organizaciones.</i>
18	Soto, Eduardo. (2001). <i>Comportamiento organizacional : impacto de las emociones.</i>

**COMPLEMENTARIA**



1	Rodríguez M. y Ramírez P. (2004). Psicología del Mexicano en el trabajo. Edit. Mc Graw Hill, México
2	Ergonomía laboral. Consultado en Julio 2016 en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HkmbNWidb-Y">https://www.youtube.com/watch?v=HkmbNWidb-Y</a>
3	Capacitación en Ergonomía. Consultado en Julio 2016 en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t2i3LJJiHEY">https://www.youtube.com/watch?v=t2i3LJJiHEY</a>
4	Workaholic - adictos al trabajo. Consultado en Julio de 2016 en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0qiGVSyvCWE">https://www.youtube.com/watch?v=0qiGVSyvCWE</a>
5	Síndrome de Burnout - Clínica Medellín. Consultado en Julio de 2016 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4WTxZ3ZnByE">https://www.youtube.com/watch?v=4WTxZ3ZnByE</a>
6	Uribe Prado, Jesús Felipe(2016). Psicología del trabajo: un entorno de factores psicosociales saludables para la productividad. Manual Moderno, México.
7	Uribe P. J. (2015). Clima y ambiente organizacional. Trabajo, salud y factores psicosociales. Edit. Manual Moderno, México.
8	Davila A. y Martínez N. (1999). Cultura en organizaciones latinas. Edit. Siglo XXI, México
9	Wexley K. (1992). Conducta Organizacional y psicología del personal. Edt. Compañía Editorial Continental SA de CV, México.

**14. PERFIL DOCENTE**

Formación profesional: Licenciatura en Psicología o afín Licenciatura en Desarrollo Organizacional y Administración Posgrado en Administración y Administración de Personal.	Experiencia profesional Contar con experiencia preferentemente laboral en el ámbito de Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional, Relaciones Industriales
---	--

**15. ANEXOS (Instrumentos para la evaluación (rúbricas) y calificación)**

**Aval de Academia:**

<b>Fecha: 21 de Enero de 2025</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Firma:</b>
Mtra. María Teresa Solorio Núñez	Presidente	
Mtra. Martha Dávila	Secretario	
Dr. Felipe Olmos Ríos	Vocal	