

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| DEPARTAMENTO:   | Ciencias Económicas y Administrativas |
| NOMBRE DE LA MATERIA:   | Plan de Negocios II                   |
| CARÁCTER DEL CURSO:   | Básica particular obligatoria         |
| CLAVE DE LA MATERIA   | I9606                                 |
| TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE   | Curso                                 |
| PRERREQUISITOS  | Plan de Negocios I                    |
| HORAS TEORÍA  | 30                                    |
| HORAS PRÁCTICA  | 50                                    |
| NÚMERO DE HORAS TOTALES:  | 80                                    |
| NÚMERO DE CRÉDITOS:   | 7                                     |
| FECHA DE ÚLTIMA REVISIÓN:   | Mayo 2013                             |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b>   |                                       |
| Proporcionar al estudiante conocimientos necesarios en el área de producción y planeación de una empresa que contribuya al desarrollo del plan de negocios.   |                                       |
| <b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>   |                                       |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de Operaciones <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Objetivos a corto, mediano y largo plazo en el área</li> <li>1.2 Especificaciones del producto o servicio</li> <li>1.3 Características técnicas del producto o servicio</li> <li>1.4 Análisis de la Normatividad Nacional (NOM, O NMX) e internacional aplicable al producto o servicio.</li> <li>1.5 Proceso de producción y diagrama</li> <li>1.6 Descripción del proceso de producción o presentación del servicio</li> <li>1.7 Diagrama de proceso</li> <li>1.8 Características del personal operativo para la generación del producto/ presentación de servicio</li> <li>1.9 Materia prima (insumos)</li> <li>1.10 Determinación de los materiales y/o insumos para la generación del producto o servicio</li> <li>1.11 Tecnología e instalaciones y equipo</li> <li>1.12 Definición de la tecnología a utilizar del producto o servicio</li> <li>1.13 Instalaciones requeridas para la manufactura del producto y presentación del servicio</li> <li>1.14 Equipo necesario para la generación del producto/ presentación del servicio</li> <li>1.15 Capacidad instalada</li> <li>1.16 Determinación de la capacidad de producción o presentación del servicio de acuerdo al equipo, insumos e instalaciones</li> <li>1.17 Control de inventarios</li> <li>1.18 Conformación del directorio de proveedores</li> <li>1.19 Método para el control de inventarios</li> <li>1.20 Descripción del proceso de compra</li> <li>1.21 Distribución de la planta</li> </ol> </li> </ol> |                                       |

|   |   |
|---|---|
| 1.22  | Diagrama de la producción de instalación                                    |
| 1.23  | Programa de Producción  |
| 1.24  | Elaboración del programa de producción de acuerdo a la capacidad instalada. |
| 2.  | Plan de organización  |
| 2.1   | Objetivos a corto, mediano y largo plazo del área                           |
| 2.2   | Estructura organizacional   |
| 2.3   | Descripción de puestos  |
| 2.4   | Funciones específicas por puesto  |
| 2.5   | Definición de perfil de puestos   |
| 2.6   | Elaboración del Organigrama   |
| 2.7   | Proceso de Capacitación de personal   |
| 2.8   | Procedimiento para el reclutamiento y selección del personal                |
| 2.9   | Inducción a la empresa  |
| 2.10  | Programa para el desarrollo del personal                                    |
| 2.11  | Relaciones laborales  |
| 2.12  | Selección de la forma de contratación del personal                          |
| 2.13  | Tramitología  |
| 2.14  | Tramites a realizar para el establecimiento de la empresa.                  |
| <b>MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>   |   |
| <b>TIPO</b>   | <b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>   |
| Exposición  | Pizarrón, proyector   |
| Demostración  | Plan de Negocios  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   |   |
| <p>Básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>0. Manual del Emprendedor, Gobierno de Jalisco Sistema Estatal de Empredurismo e Incubación , 2008 3era edición.</li> <li>1. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE TOYOTA, Yasuhiro Monden, Macchi, 1990.:</li> <li>2. ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES - Estrategia y Análisis, Krajewsky y Ritzman, Pea:</li> <li>3. DISTRIBUCION EN PLANTA, Richard Muther, Hispanoeuropea, 1965:</li> <li>4. LOCALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN EN PLANTA Y MANUTENCIÓN, Vallhonrat y Corominas, Marc: PLANEACION DE INSTALACIONES, 3ra. Ed, J. Tompkins,Thomson, 2006.:</li> </ol>                        |   |
| <b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR</b>  |   |
| <p>Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de elaborar una guía de plan de negocios con los elementos necesarios para su desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un plan del área de producción o fabricación de un producto, instalaciones y maquinaria para satisfacer las necesidades del proyecto.</li> <li>• Analizar y establecer una distribución de la planta, conociendo los procesos, operaciones y los recursos tanto materiales como humanos.</li> <li>• Establecer y desarrolla las funciones específicas (actividades) para llevar a cabo cada función general.</li> </ul> |   |

| CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DEL CONOCIMIENTO |  |
|--|--|
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| El Ingeniero en Instrumentación Electrónica y Nanosensores debe dominar conocimientos en el área de producción y organización, así como la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar de mas manera más eficiente las metas fijadas. |  |
|--|--|

| MÉTODO DE EVALUACIÓN SUGERIDA |  |
|-------------------------------|--|
|-------------------------------|--|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 2 exámenes parciales | 20% |
| Examen final         | 20% |
| Proyecto final       | 40% |
| Tareas               | 20% |