

DEPARTAMENTO:	Ciencias Económicas y Administrativas
NOMBRE DE LA MATERIA:	Plan de Negocios III
CARÁCTER DEL CURSO:	Básica particular obligatoria
CLAVE DE LA MATERIA	I9607
TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	Curso
PRERREQUISITOS	Plan de Negocios II
HORAS TEORÍA	30
HORAS PRÁCTICA	50
NÚMERO DE HORAS TOTALES:	80
NÚMERO DE CRÉDITOS:	7
FECHA DE ÚLTIMA REVISIÓN:	Mayo 2013
OBJETIVO GENERAL	
Proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios en el área finanzas de una empresa, así como desarrollar la base para evaluar conveniente o adecuadamente la idea del proyecto, además de desarrollar e implementar un plan de negocios y poner en marcha la idea seleccionada.	
CONTENIDOS TEMÁTICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Finanzas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Objetivos a corto, mediano y largo plazo del área 1.2 Definición del sistema contable de la empresa 1.3 Elaboración del catalogo de cuentas 1.4 Presupuesto de Ingresos (ventas) 1.5 Presupuesto de egresos (costos y gastos) 1.6 Elaboración de estados financieros proyectados 1.7 Flujo de efectivo 1.8 Estado de resultados o de pérdidas y ganancias 1.9 Flujo de efectivo 1.10 Balance General 1.11 Punto de Equilibrio 1.12 Calculo del punto de equilibrio en unidades (pzas) y valores (\$) 1.13 Análisis de indicadores financieros 1.14 Aplicación de las razones financieras 1.15 Plan de Financiamiento 1.16 Determinación de las necesidades financieras del proyecto 2. Plan Puesta en Marcha <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Resumen ejecutivo 2.2 Tramitología (particular) 2.3 Alta en hacienda 2.4 Licencia municipal 2.5 Aviso de funcionamiento ante la Secretaría de Salud 2.6 Financiamiento del proyecto 	

2.7 Obtención del financiamiento del proyecto 2.8 Software para la elaboración de un plan de negocios 2.9 Diseño y desarrollo de un plan de negocios 2.10 Caso Práctico de un plan de negocios.	
MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
TIPO	MATERIAL DIDÁCTICO
Exposición	Pizarrón, proyector
Demostración	Plan de Negocios
BIBLIOGRAFÍA	
<p>Básica:</p> 0. Manual del Emprendedor, Gobierno de Jalisco Sistema Estatal de Empredurismo e Incubación, 2008 3era edición. 1. Castañeda Martínez, Luis. <u>IMPLEMENTACIÓN: EL ARTE DE CONVERTIR LOS PLANES DE NEGOCIOS EN RESULTADOS RENTABLES</u> . México: Ediciones Poder, 2005. 106p. (HD38.2.C32). 2. Finch, Brian. <u>CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIOS</u> . Barcelona : Gedisa, 2002. 174p. (HD30.28.F5E). 3. Maitland, Iain. <u>PLANES EFICACES DE NEGOCIOS EN UNA SEMANA</u> . México : Panorama, 1998. 93p. (HD30.28.M29E). 4. O'Hara, Patrick D. <u>EL PLAN EMPRESARIAL INTEGRAL: CÓMO PREPARARLO, REDACTARLO Y REVISARLO</u> . Madrid: Deusto, 1992. 377p. (HD30.28.O35E). 5. Pérez Soto, José Manuel. <u>BUSINESS PLAN: MÁS ALLÁ DEL PRESUPUESTO</u> . Barcelona: Gestión y Planificación Integral, 1994. 138p. (VID 100). 6. Stutely, Richard. <u>PLAN DE NEGOCIOS: LA ESTRATEGIA INTELIGENTE</u> . México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 2000. 304p. (HD30.28.S82E)	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR	
Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de elaborar una guía de plan de negocios con los elementos necesarios para su desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan del área de finanzas para la puesta en marcha de una empresa. • Crear un plan de negocios con todas las áreas de la empresa desde la idea, mercado, operaciones, organización, finanzas, • Realizar el plan de la puesta en marcha de la idea a desarrollar. 	
CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DEL CONOCIMIENTO	
El Ingeniero en Instrumentación Electrónica y Nanosensores debe dominar conocimientos en el área finanzas y contabilidad de una empresa además de realizar el diseño de un plan de negocios y evaluar si es rentable la idea.	
MÉTODO DE EVALUACIÓN SUGERIDA	
2 exámenes parciales	20%
Examen final	20%
Proyecto final	40%
Tareas	20%

