



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

IA607\_ADM

## Logística del Comercio Internacional

### 1. Datos de identificación

| Academia  |                      | Departamento   |                        |   |  |  |
|---|----------------------|--|------------------------|---|--|--|
| Especialidades en Contabilidad, Costos y Auditoría  |                      | Departamento de Estudios Organizacionales  |                        |   |  |  |
| Carreras  |                      | Área de formación  |                        | Tipo  |  |  |
| Licenciatura en Administración  |                      | Especializante Obligatoria   |                        | Curso - Taller  |  |  |
| Modalidad   | Ciclo                | Créditos   | Clave                  | Prerrequisitos  |  |  |
| Presencial  | 6                    | 8  | IA607                  | Ninguno   |  |  |
| Horas   |                      | Relación con otras Unidades de Aprendizaje   |                        |   |  |  |
| Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]  |                      | En el ciclo que se imparte   |                        | En otros ciclos   |  |  |
|   |                      | Promoción y Publicidad<br>Gestión y Organización del Sector Público<br>Administración de la Producción y la tecnología |                        | Administración estratégica<br>Mercadotecnia<br>Investigación de Mercados<br>Desarrollo de Emprendedores |  |  |
| Saberes previos   |                      |  |                        |   |  |  |
| Conocimientos matemáticos, generalidades de administración, mercadotecnia, comercialización, negociación. |                      |  |                        |   |  |  |
| Elaboró   | Fecha de elaboración | Actualizó  | Fecha de actualización |   |  |  |
| Dra. Luz Elena Machaen López  | Enero de 2017        | Dra. Luz Elena Machaen López   | Marzo de 2017          |   |  |  |

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Esta unidad de aprendizaje le brinda al estudiante las herramientas necesarias para diseñar la logística internacional de proyectos de importación y exportación.

#### Perfil de egreso

Posee los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales. Adicionalmente desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

| Genéricas  | Disciplinares  | Profesionales  |
|--|--|--|
| Valora la diversidad cultural, étnica, de género, de creencias y política.<br>Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.<br>Busca, procesa y analiza críticamente información.<br>Demuestra capacidad de investigación.<br>Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.<br>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo.<br>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. | Posee los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.<br>Es capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar el conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.<br>Desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando las nuevas tecnologías de información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable. | Capacidad para desarrollar e implementar la logística Internacional de proyectos de Comercio Exterior. |



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos  
División de Ciencias Sociales y de la Cultura

IA607\_ADM

## 4. Contenido temático por unidad de competencia

|  |
|--|
| <b>Unidad de competencia 1: Conceptualización de la Logística del Comercio Internacional.</b>  |
| Identifica la conceptualización del Comercio Internacional y los elementos fundamentales alrededor del concepto de Logística, Logística de la comercialización, Logística de la distribución, Logística del Comercio Internacional, Logística de la Operación Aduanera (Aduana, Tipos de Aduanas, Aduanas en México, Autoridad Aduanera, Agente Aduanal, SAAI-WEB, Pedimento, Despacho Aduanal, Procedimiento del Despacho aduanal, Ventanilla Única), Estrategias en la Logística (Subcontratación y Cadena de suministros).  |
| <b>Unidad de competencia 2: Barreras Comerciales Arancelarias y No Arancelarias</b>  |
| Emplea la metodología de clasificación arancelaria para identificar las barreras comerciales de cada producto, así como su clasificación arancelaria, y barreras comerciales a través de barreras arancelarias y no arancelarias.  |
| <b>Unidad de competencia 3: Métodos de Logística Internacional</b>   |
| Analiza el envase, empaque y embalaje para transporte internacional e identifica la transportación internacional adecuada para el producto en cuestión tomando en consideración las características y condiciones del mismo, así como el análisis del envase, empaque, embalaje en materia de exportación, transporte Internacional: marítimo, fluvial, terrestre, aéreo, ferroviario, multimodal e intermodal eubicaje.   |
| <b>Unidad de competencia 4: Gestión Administrativa de la Logística Internacional.</b>  |
| Reconoce la documentación para realizar operaciones de Comercio Internacional e identifica cada uno de sus campos y elementos a través de la Documentación de Exportación e Importación: Factura (CFDI en exportación), Conocimiento de Embarque BL/Guía Aérea/Carta Porte, Documentación comprobatoria del cumplimiento de las RRNA, Certificado de Origen, Garantía de cuanta aduanera (si aplica), Lista de empaque, Manifestación de valor, Información adicional, Pedimento. Anexo 22, Otros: Carta Encomienda, Power of Attorney, Pre File. Adicionalmente, realiza cotizaciones de comercio internacional con base en los INCOTERMS 2010. |

## 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

| Metodología   | Acción del docente  | Acción del estudiante   |
|---|---|---|
| La clase se desarrolla mediante la exposición del profesor, quien plantea nuevos conocimientos sometiéndolos a debate, discusión, e investigación, propiciando la construcción de nuevos aprendizajes, haciendo uso de la proyección de diapositivas, lecturas, análisis de casos prácticos, solución de problemas prácticos, videos, análisis y llenado de documentación y uso de plataforma Moodle como repositorio de actividades y sugerencias para exploración, incentivando el trabajo en equipo y la autogestión, para la construcción del proyecto final. | Exposición por parte del Profesor. Mediante la proyección de diapositivas en PowerPoint. Solución de casos y problemas prácticos, propiciando el análisis y trabajo individual y en equipo. | Realización de actividades de aprendizaje, solución de problemas y casos prácticos, investigaciones, creación del proyecto final. |

## 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

| Actividad   | Producto   |
|---|--|
| Proyecto Final<br>Evaluación trimestral<br>Evaluación continua (al finalizar la unidad)<br>Actividades de aprendizaje | Proyecto de importación (20%)<br>Parciales (30%)<br>Test rápidos (20%)<br>Investigaciones y ejercicios prácticos (30%) |

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

## 8. Perfil deseable del docente

| Saberes / Profesión   | Habilidades  | Actitudes  | Valores                                   |
|---|--|--|---|
| Lic. Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional o afín, con grado mínimo de maestría en el área económico administrativa; con experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, Importación, Comercialización y Asesoría en el Comercio, Aduanas, Logística) | Habilidades en docencia a nivel licenciatura, manejo de conflictos, identificación de casos de riesgo, actualización de conocimientos comprobados. | Compromiso<br>Liderazgo<br>Positivo<br>Responsable<br>Optimista<br>Tolerante | Puntualidad<br>Respeto<br>Ética<br>Cívico |



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

IA607\_ADM

## 9. Bibliografía

Básica para el alumno

| Autor(es)                           | Título  | Editorial                | Año  | URL |
|-------------------------------------|---|--------------------------|------|-----|
| Ragàs Prat, Ignasi.                 | Centros logísticos: planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas | Marge Books              | 2014 |     |
| Ballou, Ronald H.                   | Logística: Administración de la Cadena de Suministro  | Pearson Education        | 2004 |     |
| Urzelai Inza, Aitor                 | Manual Básico de Logística Integral   | Ediciones Díaz de Santos | 2006 |     |
| Portales Rodríguez, Genaro de Jesús | Transportación Internacional  | Trillas                  | 2012 |     |

Complementaria

| Autor(es)                | Título  | Editorial      | Año  | URL |
|--------------------------|---|----------------|------|-----|
| Long, Douglas            | Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global |                | 2009 |     |
| Francisco Carmona Pastor | Manual del Transportista  | Díaz de santos | 2005 |     |
| Silva, Juárez, Ernesto   | Elementos de Logística Internacional.   | PAC            | 2014 |     |

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia de Especiales en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez