



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE ENF. ATENCION DES. Y PRES. S. COMUNIT.

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

ENFERMERIA EMPRESARIAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IC414	64	0	64	9

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso	Licenciatura	(NIEF) NIVELACION DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERIA /	NINGUNO

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Ser un profesional con Licenciatura en Enfermería preferentemente con posgrado, con capacidad de liderazgo, organización, dominio de las tecnologías de la información, comunicación y en las acciones de detección, promoción y prevención en la persona, familia y comunidad.

Aplicar de manera innovadora las metodologías de la enseñanza aprendizaje con el sistema de competencias profesionales integrales, desarrollar en los alumnos actitudes colaborativas, críticas y autónomas fomentar la comprensión de un segundo idioma, la cultura del auto-cuidado desarrollo sustentable y respeto a la diversidad cultural.

Poseer conocimientos científicos para promover el auto-cuidado y mejorar la calidad de vida de la persona, familia y comunidad, con responsabilidad y ética ante las necesidades y problemas de salud reales y de riesgo.

Elaborado por:

Evaluado y actualizado por:

Dra. Ma. del Refugio Cabral de la Torre Mtra. Cecilia Alejandra Zamora Figueroa Lic. en Enf. Jesús Morales Martínez	Academia de enfermería no presencial
---	--------------------------------------

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

05/05/2017	08/05/2017
------------	------------

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

NIVELACION DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERIA
Socio-Culturales
Se desarrolla personal y profesionalmente mediante el autoconocimiento, análisis de la situación, aplicación de juicio crítico y toma de decisiones en sus relaciones interpersonales y de participación, que aseguren el respeto por la individualidad y dignidad humana, a través de la satisfacción de las necesidades fundamentales de la persona para promover el autocuidado de la salud e independencia, y
Técnico-Instrumentales
Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y trabaja autónomo e independiente del profesional de enfermería, en el marco de la regulación normativa y fiscal que trasciende a la mejora de las condiciones laborales de su gremio en un ejercicio de participación institucional y organizacional, y

3. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje de Enfermería Empresarial confiere en los estudiantes la adquisición de competencias para la innovación, el emprendimiento y la atención de necesidades de cuidado de salud a la sociedad acorde a la evolución del comportamiento del presente y del futuro a través de proyectos sociales y de negocios, con responsabilidad ética y social y dentro del marco legal para promover la formación empresarial de los estudiantes y su inserción temprana en el mercado laboral.

Se encuentra ubicada en área especializaste selectiva, con orientación al autoempleo y la práctica independiente, la cual cuenta con 64 horas teoría, 9 créditos.

Tiene una relación con las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios de la nivelación de la licenciatura en Enfermería modalidad no escolarizada, gestión del talento aplicado a enfermería, si como con gestión y Administración de los Servicios de Enfermería

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Genera y promueve espacios y proyectos innovadores para la consultoría, capacitación e implementación de estrategias dirigidas a la solución de problemas, de la persona, familia y comunidad, relacionadas con su campo de actuación, aplicando leyes, normas, trabajo multi e interdisciplinario y conocimientos del entorno en su práctica profesional independiente

5. SABERES

Prácticos	<p>Aplica los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención domiciliaria, ambulatoria y de corta estancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas del contexto relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. - Otorga asesoría, consultoría y capacitación a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. - Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
Teóricos	<p>Identifica los aspectos marco legislativo, normativo y bioético relacionados con el desempeño de su práctica profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende métodos y estrategias en mercadotecnia aplicables a la práctica profesional independiente para la construcción de proyectos de autoempleo. - Identifica las oportunidades del mercado laboral en atención especializada de los modelos de atención ambulatoria, domiciliaria y de corta estancia. - Describe el proceso para la integración de proyectos innovadores de práctica profesional independiente.
Formativos	<ul style="list-style-type: none"> - Actúa con principios científicos, filosóficos y valores relacionados con su profesión y su ética evidenciando en su desempeño una cultura de servicio. - Practica actos que demuestran su compromiso como persona y como profesionista. - Desarrolla proyectos intervenciones, de enfermería, privilegiando el valor por la vida, el respeto por la persona y por su profesión. - Es innovadora en su práctica independiente.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1.17 Arancel UNIDAD 1: CONCEPTOS Y DEFINICIONES 6 horas

1.- Empresa

1.1.2. Sectores Industriales

1.2 Empresario.

1.2.1. Principios básicos del empresario.

1.3 Emprendimiento/emprendedor.

1.4 Líder/ liderazgo/ características de un líder en enfermería

1.5 Estrategia del líder emprendedor.

1.6 Innovación en emprendimiento.

1.7 Servicios.

1.8 Bienes.

1.9 Producción

1.10 Manufactura

1.11 Proyecto

1.12 Educación para la salud con enfoque empresarial.

1.13 Enfermería empresarial.

1.14 Niveles de gestión sanitaria

1.15 Autoempleo / Práctica independiente

1.16 Patente

UNIDAD 2.- MODELOS ADMINISTRATIVOS 10 horas

- 2.1 La Gestión por procesos
- 2.2 Teoría Administrativa de Henry Ford
- 2.3 La administración según Henry Fayol
- 2.4 Planeación estratégica

UNIDAD 3: PROYECTOS RELACIONADOS CON LA SALUD 4 horas

- 3.1 De Servicios:
 - 3.1.1. Asilos,
 - 3.1.2 Estancia diurna de niños y adultos mayores
 - 3.1.3 Centros de atención preventiva
 - 3.1.4 Agencias de servicios de atención domiciliaria
 - 3.1.5 Consultorios de Enfermería
 - 3.1.6 Centros de rehabilitación
 - 3.1.7 Alquiler, renta de aparatos biomédicos
 - 3.1.8 Negocios sociales enfocados a la salud
- 3.2 De Manufactura
 - 3.2.1 Producción de insumos hospitalarios.

UNIDAD 4.- MODELO DE UN PLAN DE NEGOCIOS 26 horas

- 4.1 La portada y la tabla de contenido
- 4.2 El resumen ejecutivo
- 4.3 La definición del negocio
- 4.4 El estudio de mercado
- 4.5 El estudio técnico
- 4.6 La organización
- 4.7 El estudio de la inversión y financiamiento
- 4.8 El estudio de los ingresos y egresos
- 4.9 La evaluación del proyecto
- 4.10 El plan de acción
- 4.11 Las conclusiones y recomendaciones
- 4.12 Los anexos

UNIDAD 5.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL 10 HORAS

- 5.1 Gubernamentales
 - 5.1.1 Secretaría de Economía
 - 5.1.2 PROMÉXICO
 - 5.1.3 Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
 - 5.1.4 Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
 - 5.1.5 Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL)
 - 5.1.6 Instituto Jalisciense del Emprendedor (IJALDEM)
- 5.2 Privadas
 - 5.2.1 Bancos
 - 5.2.2 Fundaciones de emprendimiento

UNIDAD 6 MARCO LEGAL. 8 HORAS

- 6.1 Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 6.2 Servicio de Administración Tributaria (SAT): misión, visión y facultades

6.3 Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
6.3.1 Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Plataforma Moodle
Foros de discusión
Chat
Infografías
Vídeos
Presentaciones en power point
Prezi
Aprendizaje basado en proyectos
Ensayo

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Video tutorial	Demuestra dominio de los conceptos básicos y definiciones. Define la terminología de forma clara y concisa Utilizas diversos materiales de apoyo en su vídeo para facilitar la explicación.	Individuo, Plataforma
Ensayo	El ensayo se centra en todo momento en cuestiones de conocimiento pertinentes al título prescrito. Se han establecido y desarrollado eficazmente relaciones y comparaciones entre áreas del conocimiento o formas de conocimiento (o ambas), de manera que el ensayo demuestra una comprensión profunda de las cuestiones de conocimiento tratadas.	Individuo, contexto real.
Proyecto	Participa en la elección del tema Se integra al grupo de trabajo Demuestra compromiso con el proyecto a realizar Realiza búsqueda de la información Analiza la información recopilada con su equipo de trabajo.	Individuo, familia y comunidad.

	Elaboran material de apoyo para la presentación del proyecto Muestra dominio del conocimiento adquirido durante la presentación del proyecto Demuestra satisfacción por el resultado obtenido	
Foros de discusión	Presenta sus avances del proyecto con sustento científico Realiza comentario u observaciones a sus compañeros de forma respetuosa y objetiva	plataforma moodle.

9. CALIFICACIÓN

2 Foros de discusión	10%
Video tutorial	25%
Ensayo	25%
Proyecto	40%
Calificación final	100%

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nightingale, M.,(2017) How to Start Your Own Nursing Business: Canadian Edition (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.

*KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE...Waxman F.,(2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice, Second Edition. Editor: Springer Publishing Company

*Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Recuperado de: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>

*Secretaría de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) Recuperado de: http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp

*Secretaría de Gobernación. (2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014

*Secretaría de Economía (2016). LINEAMIENTOS PARA LA OPERACIÓN DE LOS APOYOS Y SERVICIOS DE PROMEXICO. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>

*Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. Recuperado de: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>

*Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Emprender un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmprender/Paginas/index.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

*Mónica Lorena García Márquez, J. M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.

*Salazar, D. M. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito metodología para el desarrollo de nuevos negocios. México: McGraw-Hill/Interamericana.

*Scheel Mayenberger, C. (2010). Las TICs un nuevo modelo de negocios : inserción de la empresa en las economías de la red. México: Trillas ITESM.