



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## Ficha de Identificación de Cursos

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Plan de Negocios I

Carrera: Ingeniería Mecatrónica

Academia: Gestión Empresarial

### AVAL DE LA ACADEMIA:

Nombre	CARGO	FECHA DE REVISIÓN	FIRMA
Mtro. Eduardo Ramos Ríos	Presidente	Junio de 2020	
Dr. José Gabriel Lujano Robles	Secretario		

Nombre completo de el/los profesor(s)

Mtro. Juan Carlos Obeso Gutiérrez

Clave	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Tipo de curso
IE004	20	60	80	7	

Tipo de Curso:

C=Curso P=Práctica CT= Curso-Taller CL=Curso-Laboratorio S=Seminario

Nivel en que se ubica:

Licenciatura

Área de formación:

Optativa Abierta (OA)

Áreas de Formación:

Básica Común Obligatoria (BCO)	Básica Particular Obligatoria (BPO)	Especializante Selectiva (ES)	Optativa Abierta (OA)
--------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-----------------------



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## Flujo de materias:

Prerrequisitos formales:	Ninguno
--------------------------	---------

## Atributos de Egreso y nivel de avance:

Código	Nivel	Descripción		
AE1	I	Identificar, plantear y resolver problemas de ingeniería basándose en los principios de las ciencias básicas e ingeniería, con la finalidad de satisfacer las necesidades que surgen en su campo de acción.	M	
	M			
	A			
AE2	I	Diseñar e implementar sistemas en el área de automatización, control, robótica y sistemas embebidos, a través de proyectos integradores.	M	
	M			
	A			
AE3	I	Desarrollar habilidades y aptitudes para la experimentación e investigación en las áreas de ciencias básicas, control, electrónica, mecánica y computación.	M	
	M			
	A			
X AE4	I	Se expresa de manera efectiva mediante la comunicación oral y escrita de acuerdo con el tipo de audiencia a la cual se dirige.	M	
M				
A	X			
X AE5	I	Reconocer sus responsabilidades éticas y profesionales en situaciones relevantes para la ingeniería y realizar juicios informados que deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos global, económico, ambiental y social.	M	
M				
A				
X AE6	I	Reconocer la necesidad permanente de conocimiento adicional y tener la habilidad para localizar, evaluar, integrar y aplicar este conocimiento adecuadamente.	M	
M				
A	X			
X AE7	I	Favorecer el trabajo colaborativo y el liderazgo, conforma y se integra en equipos multidisciplinarios de trabajo que establecen metas, planean tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos e incertidumbre.	M	
M				
A	X			

## 2. PRESENTACIÓN

### Descripción:

La asignatura de Plan de Negocio I ofrece una visión general sobre el proceso de creación de un negocio de comercio y su puesta en marcha a través de la generación secuencial de una propuesta de valor, un modelo de negocio y un plan de negocio. Los aspectos fundamentales por abordar se centran en los componentes esenciales de un modelo coherente y viable.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## 3. OBJETIVO

### General:

Que el estudiante aborde y realice en equipo, en un tiempo determinado y bajo la supervisión del profesor, un proyecto multidisciplinario e integrador de las diferentes competencias disciplinares desarrolladas a lo largo de su trayectoria escolar permitiendo reforzarlas y complementarlas con las áreas administrativas necesarias para la formación de líderes empresariales innovadores y emprendedores.

## 4. OBJETIVOS

### Específicos:

- Fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos.
- Formar al estudiante de manera práctica y aplicada en el proceso de creación y puesta en marcha de un negocio.
- Detectar los elementos críticos y posibles limitaciones del modelo de negocio de cara a su implantación y puesta en marcha.
- Estructurar la base de un plan de negocio que sirva como herramienta de planificación y gestión.

## 5. CONTENIDO

### Temas y Subtemas:

#### 1. UNIDAD. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO.

- 1.1 Fuentes de oportunidades.
- 1.2 Cliente y necesidad.
- 1.3 Propuesta de valor.

#### 2. UNIDAD. MODELO DE NEGOCIO

- 2.1 Componentes.
- 2.2 Tipología.
- 2.3 Análisis de viabilidad.

#### 3. UNIDAD. CONTRASTES DEL MODELO

- 3.1 Etapas del proceso emprendedor.
- 3.2 Desarrollo de clientes.
- 3.3 Producto mínimo viable.

#### 4. UNIDAD. EL PLAN DE NEGOCIO

- 4.1 Definición y utilidad.
- 4.2 Contenidos y estructura.
- 4.3 Análisis de factibilidad.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

### Tareas, acciones y/o prácticas de laboratorio:

1. Tareas.
2. Recopilación de información documental.
3. Trabajos guiados.
4. Trabajos en equipo.
5. Asistencia a un Congreso relacionado con la Ingeniería Mecatrónica.

## 7. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN DEL CURSO

### Criterios y Mecanismos:

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

Además, esta asignatura puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente. Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV en los artículos 19 al 22 y Capítulo V en los artículos 23 al 29 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.

## 8. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Unidad de Competencia y Porcentajes:

Exámenes	40%
Actividades (Tareas, investigaciones y trabajos en clase)	40%
Trabajo final	20%

### Estrategias de Enseñanza e Instrumentos de Evaluación sugeridas en el curso:

Estrategias de Enseñanza:	Instrumentos de Evaluación:
<ul style="list-style-type: none"><li>• EEI01: Organizadores previos (aula invertida).</li><li>• EEI03: Discusión dirigida.</li><li>• EEI04: Taller.</li><li>• EEI09: Aprendizaje cooperativo.</li><li>• EEI10: Simulación pedagógica.</li><li>• EEI13: Método de proyectos.</li><li>• EEI15: Enseñanza expositiva.</li><li>• EEI16: Investigación dirigida.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IEI01A: Cuestionario.</li><li>• IEI04A: Exposición.</li><li>• IEI05A: Trabajo de investigación en equipo.</li><li>• IEI08A: Reporte de exposición oral.</li><li>• IEI13A: Reporte de producto.</li><li>• IEI14A: Reporte escrito.</li><li>• IEI16A: Presentación de avances.</li><li>• IEI17A: Proyecto Integrador.</li></ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Básica:

1. **Autor:** Maho, Ricardo.  
**Libro:** Plan estratégico de negocios.  
**Clasificación:** 658.4012-MAH-2015.  
**Editorial:** McGraw Hill
2. **Autor:** Díaz Chuquipiondo, Richard.  
**Libro:** Cómo elaborar un plan de marketing.  
**Clasificación:** 658.8101-DIA-2013.  
**Editorial:** Macro.
3. **Autor:** Pedraza Rendón, Óscar Hugo.  
**Libro:** Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa.  
**Clasificación:** 658.1-PED-2015.  
**Editorial:** Patria.
4. **Autor:** Editorial Océano.  
**Libro:** Los nuevos empresarios.  
**Clasificación:** R-650.1003-NUE-2008.  
**Editorial:** Océano.

### Complementaria:

1. **Autor:** Osterwalder, A.  
**Libro:** Generación de modelos de negocio.  
**Editorial:** Grupo planeta.