



ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	PROPIEDAD INTELECTUAL I				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	IE058		
II	CARRERA	INGENIERÍA EN MECATRÓNICA				
	ÁREA DE FORMACIÓN	ESPECIALIZANTE OPTATIVA ABIERTA				
III	PRERREQUISITOS	CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	18/07/2019	PROFESORES PARTICIPANTES				
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN	JULIO 2023	PROFESORES PARTICIPANTES	MTRO. EMILIO DELGADO MUÑOZ MTRA. MIRYAM ELIZABETH ARACELI MICHEL ORTÍZ			
FECHA DE EVALUACIÓN						

VI. FUNDAMENTACIÓN:

Esta materia es considerada como base de un contexto global para la aplicación de la norma jurídica en los negocios internacionales, por lo que sus antecedentes serían las materias de Conceptos Jurídicos Fundamentales y Marco Jurídico de la Empresa, Derecho Internacional de los Negocios y Marco Regulatorio de los Negocios y Tratados y Acuerdos Comerciales de Inversión Internacionales, que en conjunto establecen los conceptos básicos para que el estudiante retroalimente sus conocimientos, teniendo los antecedentes de las materias básicas. Esta materia también se relaciona con el Derecho Constitucional, así como los Tratados Internacionales y Convenios que los Estados han suscrito para el mejor funcionamiento de los Negocios Internacionales en el contexto de Globalización.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1 El alumno identificará por sus funciones cada una de las partes que componen el sistema de propiedad intelectual en México.
- 1.2 El alumno diferenciará las actividades de las autoridades que administran el sistema mexicano de propiedad intelectual
- 1.3 El alumno describe los principios jurídicos contenidos en las leyes que regulan el sistema mexicano de propiedad intelectual.
- 2.1 El alumno identificará las formas de protección de las creaciones, de acuerdo con su naturaleza.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

2.2 El alumno explicará los procesos de patentamiento, registro o publicación regulados por las leyes mexicanas.

2.3 El alumno propondrá estrategias de protección de activos intelectuales, de acuerdo a su naturaleza.

3.1 El alumno explicará metodologías de gestión de la Propiedad Intelectual.

3.2 El alumno diseñará planes de operación empresarial basados en activos intelectuales.

3.3 El alumno identificará medidas correctivas en contra de la competencia desleal, (infracciones, delitos, reparación de daños).

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Propiedad Intelectual

Unidad II: Signos Distintivos

Unidad III: Invenciones, Mejoras y Diseños

Unidad IV: Propiedad Literaria y Artística

Unidad V: Variedades Vegetales

Unidad VI: Gestión de la Propiedad Intelectual

Unidad I: Propiedad Intelectual

- 1.1 Origen histórico
- 1.2 Fuentes Mexicanas de la Propiedad Intelectual
- 1.3 Autoridades Mexicanas
- 1.4 Organismos y Tratados Internacionales

Unidad II: Signos Distintivos

- 2.1 Marcas Tradicionales y no Tradicionales
- 2.2 Aviso Comercial
- 2.3 Nombre Comercial
- 2.4 Denominación de Origen - Indicaciones Geográficas
- 2.5 Nombres de Dominio

Unidad III: Invenciones, Mejoras y Diseños.

- 3.1 Patentes
- 3.2 Modelos de Utilidad
- 3.3 Modelos Industriales
- 3.4 Esquemas de Trazo de Circuitos Integrados
- 3.5 Secretos Industriales

Unidad IV: Propiedad Literaria y Artística

- 4.1 Reglas generales del Derecho de Autor
- 4.2 Derechos Conexos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

- 4.3 Reservas de Derechos
- 4.4 Programas Informáticos
- 4.5 Conocimientos y expresiones culturales tradicionales

Unidad V: Variedades Vegetales

- 5.1 Principios Generales
- 5.2 Requisitos de obtención
- 5.3 Proceso de generación de derechos

Unidad VI: Gestión de la Propiedad Intelectual

- 6.1 Introducción a la Gestión de la Propiedad Intelectual
- 6.2 Dimensión económica de la PI
- 6.3 Valor de la PI
- 6.4 Investigación, Desarrollo y Comercialización
- 6.5 Arbitraje y Mediación Internacional de PI

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Libros / Revistas Libro: Derechos Intelectuales
Astrea de A. y R. de Palma (2021) No. Ed 13

ISBN: 9789505087570

Libro: Derecho de la Propiedad Intelectual: una Perspectiva Trinacional
Becerra Ramirez, Manuel (2020) UNAM, Instituto de Invest No. Ed 02

ISBN: 9683666159

Libro: El Derecho Intelectual en México
Carrillo Toral, Pedro (2022) Plaza y Valdez No. Ed 01

ISBN: 9707221399

Libro: Grandes Principios de Derechos de Autor y los Derechos Conexos en el Mundo
Colombet, Claude (2021) UNESCO/CINDOC No. Ed 3

ISBN: 9788400076436

Libro: Contratos Internacionales sobre Propiedad Industrial
Miguel Asencio, Pedro A (2020) Civitas No. Ed 02



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

ISBN: 9788447013654

Libro: Derecho Económico
Serra Rojas, Andrés (2019) Porrúa No. Ed 10

ISBN: 9789700773421

Libro: Semillas, negocio y propiedad intelectual. Tomando como estudio de caso al maíz en México
Aboites Manrique, Gilberto (2022) Trillas No. Ed 01

ISBN: 9786071710482

Libro: Economía del Conocimiento y propiedad intelectual: Lecciones para la economía Mexicana
Aboites, Jaime (2019) Siglo XXI editores No. Ed 01

ISBN: 9786073000499

Libro: La propiedad intelectual en transformación
Becerra Ramirez, Manuel (2019) Porrúa No. Ed 01

ISBN: 9786070902413

Libro: Derecho de marcas
Bertone, Luis Eduardo, Cabane (2018) Heliasta No. Ed 02

ISBN: 9508850477

Libro: La propiedad intelectual y la investigación farmacéutica
Carrasco Soule, Hugo Carlos (2022) Porrúa No. Ed 01

ISBN: 9786070909429

Libro: Patentes de invención, diseños y modelos industriales
Delgado Reyes, Jaime (2021) Oxford University Press No. Ed 01

ISBN: 9706136525

Libro: Intellectual property and development lessons
Keith E. Maskus y Fink Carste (2021) World Bank Publications (No. Ed 01

ISBN: 0821357727



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Libro: World Bank Publications
Frisch Philipp Waltrer (2022) Oxford No. Ed 01

ISBN: 0-8213-6686-6

Libro: Estudios en Materia de Propiedad Industrial
Jalife Dasher Mauricio (2019) Sista Editorial No. Ed 01

ISBN: 9786079428075

Libro: Comentarios a la Ley de la propiedad Industrial
Jalife Daher, Mauricio (2009) Porrúa No. Ed 02

ISBN: 9786079001018

Libro: Nuevos temas de derecho de autor y derechos conexos
Lipszyc, Delia (2017) Cerlalc No. Ed 01

ISBN: 9789586712125

Libro: Franchising: características, lanzamiento, expansión internacional, el garante ; master y development franchise agreements ; cambio de condiciones, transferencia, terminación ; responsabilidad y control ; internet y la franquicia
J. Marzorati, Osvaldo (2001) Astrea No. Ed 01

ISBN: 9789505085606

Libro: Biotecnología y propiedad intelectual: un enfoque integrado desde el derecho internacional
Melgar Fernandez, Mario (2005) UNAM, Instituto de Invest No. Ed 01

ISBN: 9799703225520

Libro: Tratado sobre derecho de marcas
Nava Negrete, Justo (2012) Porrúa No. Ed 02

ISBN: 9786070910104

Libro: De la Autoria y sus Derechos
Neme Sastré, Ramón (1988) Secretaria de Educacion p No. Ed 01

ISBN: 9682918324



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Otros materiales

Constitución: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Descripción: Legislación

Ley: Ley de la Propiedad Industrial y su Reglamento

Descripción: Legislación

Ley: Ley Federal de Variedades Vegetales

Descripción: Legislación

Código: Código de Comercio

Descripción: Legislación

Ley: Ley Federal de Competencia Económica

Descripción: Legislación

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

* Explicará la configuración del sistema mexicano de propiedad intelectual.

* Identificará las diferentes herramientas jurídicas para la protección de la propiedad industrial, la propiedad literaria y artística y la propiedad vegetal en México.

*Recomendará medidas para gestionar la Propiedad Intelectual en la operación empresarial

XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El estudio de la propiedad intelectual le compete a todas las áreas de las artes y las ciencias, ya que se trata de una materia de naturaleza transversal que impacta múltiples disciplinas como el derecho, la administración, las ingenierías, las artes y las humanidades, sólo por señalar algunas.

En México, los especialistas en propiedad intelectual todavía son escasos, por lo que se trata de un campo profesional en crecimiento, que presenta infinidad de oportunidades para aquellos alumnos que adquieran la capacidad de identificar, administrar, proteger y explotar de la manera más eficiente los productos de la creatividad humana que tienen una demanda en el mercado. Estas oportunidades se pueden aprovechar como funcionarios gubernamentales, empresarios, profesionales independientes o empleados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

XII. PERFIL DEL PROFESOR

Este curso requiere de profesores con Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Administración o Licenciatura en Contaduría Pública con altos conocimientos prácticos de lo que es la Propiedad Intelectual.

XIII. EVALUACIÓN

Se sugiere realizar dos exámenes parciales que tendrán un porcentaje de 50%, trabajo en equipo 30%, tareas, fichas y reportes de lectura individual 20%.

El trabajo en equipo comprende el uso de tecnologías de la información y asimismo, deberá tomarse en cuenta dentro del rubro de fichas y reportes la participación en foros y otro tipo de actividad especificada por el profesor.

Los porcentajes específicos de cada actividad deberán quedar claros para el alumno al inicio del ciclo escolar.

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Entrega de actividades y productos, tanto presenciales como elaborados en casa, consistentes en los productos solicitados dentro de la planeación por el docente.
Participaciones en clase.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Participación	10 %
Actividades de aprendizaje reportes de investigación y casos prácticos)	30 %
Reportes de prácticas	10 %
Producto integrador	30 %
Examen (es) parcial (es)	20 %

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

N/A

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Miryam Elizabeth Araceli Michel Ortiz

Mtro. Emilio Delgado Muñoz



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Mtra. Miryam Elizabeth Araceli Michel Ortiz

Mtro. Emilio Delgado Muñoz

MTRO. EMILIO DELGADO MUÑOZ

DR. RAY FREDDY LARA PACHECO

MTRA. MIRYAM ELIZABETH ARACELI MICHEL
ORTÍZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO

PROFESOR (ES)

MTRO. SIMÓN PÉREZ ROMERO

PRESIDENTE DE ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN