



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Desarrollo Sustentable	Tipo: Curso-Taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Especializante Obligatoria	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea <input checked="" type="checkbox"/> Presencial	
Horas de trabajo del alumno: 40 Teoría+ 40 Práctica= 80 Totales	Total de créditos: 8	Clave del curso: IE135
		Fecha de actualización: Febrero 2022

2. Términos de referencia¹

Sustentabilidad
Ambiente
Desarrollo
Reflexión
Indicadores
Conducta ambiental
Responsabilidad Social
Competitividad
Productividad
Contabilidad Ambiental
Regulación del medio ambiente
Huella ecológica corporativa
Ecología Industrial

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

El curso tiene como propósito general que los alumnos de la carrera de administración conozcan el concepto de sustentabilidad y su relación con el ámbito social, económico y ambiental, para que puedan entender los impactos potenciales que generan las acciones cotidianas que desarrollan tanto los individuos como las empresas en los distintos ámbitos de la sustentabilidad. Además, se busca apoyar el desarrollo de su capacidad analítica para que sea capaz de reconocer la importancia de la participación individual y colectiva en la transformación de la sociedad dentro del paradigma de la sustentabilidad y, por último, formar recursos humanos capacitados en el manejo de empresas con una visión de sustentabilidad que les permita diseñar nuevas estrategias de ecoeficiencia y responsabilidad empresarial, a partir de los beneficios que conlleva incorporar este concepto en las operaciones de las empresas.

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN

Temas generales³

Objetivo particular: El Profesor creará un ambiente de certidumbre en el que el estudiante deberá tener total claridad en la forma de trabajo y criterios de evaluación para favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

- 0.1. Presentación del profesor,
- 0.2. Presentación y entrega del programa a los alumnos,
- 0.3. Normas,
- 0.4. Modalidad de evaluación,
- 0.5. Comentarios a las expectativas de los alumnos.

Unidad I. Introducción al Desarrollo Sustentable

Objetivo: Introducir a los alumnos en el entendimiento básico de los conceptos fundamentales de desarrollo sustentable.

- 1.1 Medio Ambiente y Desarrollo,
- 1.2 El desarrollo sostenible: interpretación y análisis,
- 1.3 Reflexiones sobre el desarrollo sustentable,
- 1.4 Escenarios del Desarrollo Regional en América Latina,
- 1.5 Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana.

Unidad II. La Sustentabilidad y la Empresa

Objetivo: Analizar el comportamiento empresarial y su vinculación con el patrón de acumulación y producción con la sustentabilidad ambiental. Conocer las propuestas de responsabilidad social empresarial. Introducir la variable ambiental y las etapas que suelen seguir las empresas en la estrategia empresarial para convertir la gestión ambiental en una ventaja competitiva.

- 1.1 Recursos Naturales: ¿crecimiento o desarrollo sustentable?,
- 1.2 Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente,
- 1.3 Trayectorias de conducta ambiental de las empresas mexicanas,
- 1.4 Responsabilidad Social Empresarial (RSE),
- 1.5 Variante sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE),
- 1.6 Conceptos: Empresas y medio ambiente,
- 1.7 La estrategia ambiental de la empresa.

Unidad III. La Sustentabilidad y la Competitividad

Objetivo: Analizar la vinculación entre la sustentabilidad y la competitividad, con la intención de que los alumnos comprendan las aspiraciones de las empresas en sus avances hacia un futuro sustentable mediante el aprovechamiento del poder del sector empresarial y su alineación con los objetivos de la sustentabilidad.

- 2.1 Sobre el concepto de competitividad,
- 2.2 Medio ambiente y competitividad ¿obstáculo u oportunidad?: una aproximación a partir de la evidencia empírica,
- 2.3 Administración, medio ambiente y competitividad,
- 2.4 Competitividad y desarrollo sostenible empresarial,
- 2.5 El intercambio comercial y el desarrollo sustentable,
- 2.6 Gestión de la productividad y competitividad de las Pymes y la contabilidad ambiental,
- 2.7 Regulación del medio ambiente y competitividad,

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN

Unidad IV. Temas y discusiones en torno a la sustentabilidad y las empresas

Objetivo: Aprender de las mejores prácticas con base en las experiencias de algunas de las organizaciones que más han avanzado en el camino de la sostenibilidad; así como analizar los principales errores que las empresas han de evitar y las dificultades internas y externas que han de afrontar.

- 3.1 La huella ecológica: un indicador potencial de la sustentabilidad,
- 3.2 Huella ecológica corporativa. Concepto y aplicación,
- 3.3 Fin de siglo: construcción del mercado ambiental global,
- 3.4 Industria sucia: patrones de cambio y crecimiento en los países en Desarrollo,
- 3.5 Ecología industrial y desarrollo sustentable.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Estrella Suarez, María Verón	Desarrollo sustentable: un nuevo mañana	Grupo Editorial Patria No. Ed 1a. edición	2013	
Díaz Coutiño, Reynol	Desarrollo sustentable: una oportunidad para la vida	McGraw-Hill/Inte No. Ed 2da. edición	2015	
Quintero Soto, María Luisa coordinador.	Económicas, sociales e institucionales del desarrollo sustentable coordinadores	Miguel Ángel Porrúa No. Ed 1a. edición	2011	
Escobedo Guerrero, Gabriela Guadalupe	Desarrollo sustentable: estrategia en las empresas para un futuro mejor	Alfaomega	2017	