



1. Datos de identificación del curso

Denominación: Administración de Negocios	Tipo: Curso-taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa Abierta (Orientación Económicas Administrativas)	Modalidad: Presencial	
Horas de trabajo del alumno: 80	Total de créditos: 7	Clave del curso: IE137
Revisión:		Fecha de actualización: Enero 2024

2. Términos de referencia¹

Generalidades del curso:

La administración de los negocios es una de las áreas en la orientación de la disciplina económica administrativa que todo profesionista debe contemplar, a través de la formación de emprendedores capaces de innovar; y así enfrentar el desafío de crear modelos de negocios sustentables que brinden valor a la sociedad, de la sinergia entre creatividad y la planeación estratégica que exige un planteamiento de las empresas en México ante la globalización.

3. Descripción

Descripción del curso²

Conocer las herramientas para la aplicación y el desarrollo de la teoría administrativa en los negocios de nuestro país y sus propietarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo. Y al aplicar las técnicas administrativas en las empresas y su interrelación con el entorno global.

Temas generales³

Unidad I.- La Empresa

- 1.1 Concepto y propósito de las empresas.
- 1.2 Clasificación de las empresas.
- 1.3 Ciclo de vida de las empresas y factores que influyen en la permanencia de los negocios
- 1.4 Organización empresarial: propiedad individual o propiedad en sociedad.

Unidad II.- Análisis Del Medio Interno y Externo De Los Negocios

- 2.1 Responsabilidad social empresarial
- 2.2 Concepto, desarrollo y tendencia de los factores internos de los negocios
- 2.3 Los factores más fuertes y débiles que afectan el funcionamiento de las operaciones normales de los negocios.
- 2.4 Aspectos Externos que afectan a los negocios:
 - 2.4.1 Aspectos económicos
 - 2.4.2 Aspectos sociales
 - 2.4.3 Aspectos tecnológicos

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



Unidad III.- Conceptos Básicos De La Gestión Administrativa

- 3.1 Introducción a la Administración
- 3.2 Elementos básicos de la Administración
 - 3.2.1 Planeación
 - 3.2.2 Planeación estratégica
 - 3.2.3 Organización
 - 3.2.4 Dirección
 - 3.2.5 Control

Unidad IV.- Funciones Operativas De Los Negocios

- 4.1 Ventas y mercadotecnia
- 4.2 Producción (manufactura) y/o Servicios (prestación)
- 4.3 Recursos humanos
- 4.4 Contabilidad y finanzas

Unidad V.- Desarrollo De Un Modelo Integrador

- 5.1 Esquema general: áreas de mercadotecnia, producción, finanzas y de personal
- 5.2 Funciones a nivel directivo
- 5.3 Funciones a nivel administrativo
- 5.4 Funciones a nivel operativo.

4. Bibliografía Y Recursos De Aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Robbins, S, Coulter, M.	Administración	Pearson	2020	
Hernández, R.S. Palafox, D:G	Administración teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias	Mc Graw Hill	2018	
Arzola, Rojas Sérvulo	Admón. De pequeñas empresas	Mc Graw Hill	2018	
Rodríguez, Valencia Joaquín	Administración de Pequeñas y Medianas Empresas	Cengage Learning	2016	
Revistas	Entrepreneur	SoyEntrepreneur.com	2018	
Páginas Web	Secretaría de Economía	INADEM/ Emprendedores	2019	