



ACADEMIA DE ECONOMÍA Y FINANZAS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	ECONOMIA				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso - taller	CLAVE	IE139		
II	CARRERA	Ingenieria Mecatronica				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	20	PRÁCTICA	60
V	VALOR EN CRÉDITOS	7				
FECHA DE CREACIÓN		PROFESORES PARTICIPANTES				
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN	25-06-2024	PROFESORES PARTICIPANTES	Armando Muñoz Candelas			
FECHA DE EVALUACIÓN						

VI. FUNDAMENTACIÓN

La materia de Economía, proporcionará al alumno los fundamentos teóricos de la ciencia económica y le introducirá al estudio de la macroeconomía, como una herramienta para contextualizar el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito de su desempeño profesional.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Por medio del conocimiento de la ciencia económica el alumno desarrolle habilidades de análisis y síntesis que le permitan comprender los fenómenos macroeconómicos a fin de proveer elementos para la toma de decisiones fundamentadas en el conocimiento científico, y en una estructura ética orientada a la promoción de la Justicia y Equidad Económica.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1. Introducción

Unidad 2. Historia del pensamiento económico

Unidad 3. Teoría elemental de la demanda y de la oferta

Unidad 4. Cuestiones Macroeconómicas



Unidad 5. Dinero e instituciones financieras

Unidad 6. Internacionalización de la economía

Unidad 1. Introducción

Tema 1. La economía como ciencia concepto y método.

Tema 2. El origen de los problemas económicos.

Tema 3. Sistemas económicos alternativos.

Tema 4. La evolución de las economías de mercado.

Unidad 2. Historia del pensamiento económico

Tema 5. Revisión de las principales escuelas en la historia del pensamiento económico.

Unidad 3. Teoría elemental de la demanda y de la oferta

Tema 6. Teoría elemental de la demanda.

Tema 7. Teoría elemental de la demanda.

Tema 8. La determinación del precio.

Unidad 4. Cuestiones Macroeconómicas

Tema 9. Conceptos macroeconómicos.

Tema 10. Variables macroeconómicas básicas.

Tema 11. La contabilidad nacional.

Unidad 5. Dinero e instituciones financieras

Tema 12. La naturaleza del dinero y las instituciones financieras.

Unidad 6. Internacionalización de la economía

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales a distancia.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Mankiw, Ni, Gregory	Principios de Economía	Cengage	2020	



Parkin, Michael	Macroeconomía	Pearson	2021	
Berdon Carrasco, Jorge Samuel	Ejercicios prácticos microeconomía y macroeconomía		2022	
Ochoa Díaz, Héctor,	Macroeconomía para la gerencia latinoamericana		2022	

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

La materia de economía, esencialmente en ésta asignatura se capacita y se adiestra a los alumnos en el conocimiento de la economía, con el propósito de registrar las operaciones realizadas por las entidades o empresas; asimismo se le proporcionará las bases de los conocimientos teóricos y prácticos de los diferentes procedimientos para el registro y control de las operaciones realizada. Los alumnos obtendrán la habilidad y destreza para realizar el trabajo en equipo, la capacidad de análisis y la síntesis para los trabajos de investigación.

XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Facilitar la toma de decisiones racionales de los agentes económicos, para actuar eficientemente en los mercados nacionales y globales.

XII. PERFIL DEL PROFESOR

Escolaridad: maestría en administración, o como mínimo contador público, administración de empresas o áreas relacionadas con la administración. Experiencia requerida: docencia a nivel licenciatura. Asesoramiento en los típicos de investigación aplicación del método de caso, relacionada con el diseño, cambio y desarrollo organizacional. Actividades empresariales y/o laborales afines a las tareas del conocimiento. Funciones que habrá de desarrollar: Impartición del curso en el tiempo y lugar establecidos, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el programa, apoyo y asesoramiento a los estudiantes, asistencia a las empresas, participación en el trabajo colegiado. Elaboración de material para la integración de un banco de información.

XIII. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar

Conocimiento teórico



Capacidad analítica

Reflexión crítica y compromiso ético

Habilidad argumentativa: Expresión verbal y buena redacción

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Entrega de tareas semanales (entrega los días viernes) consistente en la elaboración de los mapas conceptuales para cubrir los temas del programa, cada uno con su correspondiente resumen de 200 palabras.

Participaciones en clase con exposiciones de trabajo de investigación (cápsulas de 3 minutos). El trabajo final resume el total de lo investigado durante el curso, que denominó Vademécum.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	30 %
Producto integrador	40 %
Examen(es) parcial(es)	30 %
Total	100%

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Visitas técnicas a empresas, reguladas y autorizadas por el Departamento y la Academia misma. Estancia con empleadores de PyMEs, pláticas y/o congresos de PyMEs, participación en convocatorias de PyMEs por instituciones municipales y privadas.

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Francisco Javier Romero Mena

Armando Muñoz Candelas

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Francisco Javier Romero Mena

Armando Muñoz Candelas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PROFESOR (ES)

RAY FREDDY LARA PACHECO
JEFE DEL DEPARTAMENTO

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PRESIDENTE DE ACADEMIA