



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Ficha de Identificación de Cursos

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Plan de Negocios II

| | |
|-----------|------------------------|
| Carrera: | Ingeniería Mecatrónica |
| Academia: | Gestión Empresarial |

AVAL DE LA ACADEMIA:

| Nombre | CARGO | FECHA DE REVISIÓN | FIRMA |
|--------------------------------|------------|-------------------|-------|
| Mtro. Eduardo Ramos Ríos | Presidente | Junio de 2020 | |
| Dr. José Gabriel Lujano Robles | Secretario | | |

Nombre completo de el/los profesor(s)

Mtro. Juan Carlos Obeso Gutiérrez

| Clave | Horas Teoría | Horas Práctica | Horas Totales | Créditos | Tipo de curso |
|-------|--------------|----------------|---------------|----------|---------------|
| IE141 | 20 | 60 | 80 | 7 | CT |

Tipo de Curso:

C=Curso | P=Práctica | CT= Curso-Taller | CL=Curso-Laboratorio | S=Seminario

Nivel en que se ubica:

Licenciatura

Área de formación:

Optativa Abierta (OA)

Áreas de Formación:

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Básica Común Obligatoria (BCO) | Básica Particular Obligatoria (BPO) | Especializante Selectiva (ES) | Optativa Abierta (OA) |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Flujo de materias:

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Prerrequisitos formales: | Plan de Negocios I |
|--------------------------|--------------------|

Atributos de Egreso y nivel de avance:

| Código | Nivel | Descripción | | |
|--------|-------|---|---|--|
| AE1 | I | Identificar, plantear y resolver problemas de ingeniería basándose en los principios de las ciencias básicas e ingeniería, con la finalidad de satisfacer las necesidades que surgen en su campo de acción. | M | |
| | M | | | |
| | A | | | |
| AE2 | I | Diseñar e implementar sistemas en el área de automatización, control, robótica y sistemas embebidos, a través de proyectos integradores. | M | |
| | M | | | |
| | A | | | |
| AE3 | I | Desarrollar habilidades y aptitudes para la experimentación e investigación en las áreas de ciencias básicas, control, electrónica, mecánica y computación. | M | |
| | M | | | |
| | A | | | |
| X AE4 | I | Se expresa de manera efectiva mediante la comunicación oral y escrita de acuerdo con el tipo de audiencia a la cual se dirige. | M | |
| | M | | | |
| | A X | | | |
| X AE5 | I | Reconocer sus responsabilidades éticas y profesionales en situaciones relevantes para la ingeniería y realizar juicios informados que deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos global, económico, ambiental y social. | M | |
| | M | | | |
| | A X | | | |
| X AE6 | I | Reconocer la necesidad permanente de conocimiento adicional y tener la habilidad para localizar, evaluar, integrar y aplicar este conocimiento adecuadamente. | M | |
| | M | | | |
| | A X | | | |
| X AE7 | I | Favorecer el trabajo colaborativo y el liderazgo, conforma y se integra en equipos multidisciplinarios de trabajo que establecen metas, planean tareas, cumplen fechas límite y analizan riesgos e incertidumbre. | M | |
| | M | | | |
| | A X | | | |

2. PRESENTACIÓN

Descripción:

La asignatura de Plan de Negocio II le ofrece al estudiante la competencia de evaluar cada uno de los aspectos que integran un plan de negocios, con la finalidad de identificar riesgos u oportunidades considerando criterios tanto de organizaciones y/o instituciones públicas y privadas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

3. OBJETIVO

General:

Que el estudiante tenga la capacidad de evaluar planes de negocios, con la finalidad de identificar riesgos u oportunidades considerando criterios tanto de organizaciones y/o instituciones públicas y privadas.

4. OBJETIVOS

Específicos:

- Identificar, analizar y evaluar la veracidad de la información financiera presentada en un plan de negocios.
- Identificar, analizar y evaluar desde el punto de vista de instituciones públicas y privadas, la información económica presentada en el plan de negocios.
- Identificar, analizar y evaluar la información del plan de negocios, que impacta directamente a la sociedad.
- Identificar, analizar y evaluar el impacto ambiental del proyecto.
- Identificar, analizar y evaluar, el riesgo potencial en un plan de negocios.

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas:

1. UNIDAD. EVALUACIÓN FINANCIERA.

- 1.1 Aspectos generales de la evaluación de proyectos de inversión.
- 1.2 Conversión de tasas de interés.
- 1.3 Equivalencias entre un valor actual y un valor final.
- 1.4 Periodo de recuperación de la inversión.
- 1.5 Valor presente neto.
- 1.6 Razón beneficio costo.
- 1.7 Tasa interna de retorno.
- 1.8 Costo anual uniforme equivalente.
- 1.9 Análisis de sensibilidad.

2. UNIDAD. EVALUACIÓN ECONÓMICA.

- 2.1 El proyecto visto por el sector privado.
- 2.2 Evaluación privada.
- 2.3 Situaciones relevantes para el análisis del proyecto.
- 2.4 Beneficios y costos relevantes.
- 2.5 Criterio del sector público.

3. UNIDAD. EVALUACIÓN SOCIAL.

- 3.1 Beneficios relevantes desde el punto de vista social.
- 3.2 Costos relevantes desde el punto de vista social.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

4. UNIDAD. EVALUACIÓN AMBIENTAL.

- 4.1 Aspectos generales.
- 4.2 Características de los impactos ambientales.
- 4.3 Selección de la metodología de evaluación.
- 4.4 Metodologías específicas.
- 4.5 Mitigación y compensación del impacto ambiental de los proyectos.
- 4.6 Revisión.

5. UNIDAD. EVALUACIÓN DE UN PROYECTO EN SITUACIONES DE RIESGO.

- 5.1 Definición del riesgo.
- 5.2 El tratamiento del riesgo.
- 5.3 Valoración de la incertidumbre.
- 5.4 Toma de decisiones.

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Tareas, acciones y/o prácticas de laboratorio:

- 1. Tareas.
- 2. Recopilación de información documental.
- 3. Trabajos guiados.
- 4. Trabajos en equipo.
- 5. Asistencia a un Congreso relacionado con la Ingeniería Mecatrónica.

7. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN DEL CURSO

Criterios y Mecanismos:

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

Además, esta asignatura puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente. Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV en los artículos 19 al 22 y Capítulo V en los artículos 23 al 29 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

8. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia y Porcentajes:

| | |
|---|-----|
| Exámenes | 40% |
| Actividades (Tareas, investigaciones y trabajos en clase) | 40% |
| Trabajo final | 20% |

Estrategias de Enseñanza e Instrumentos de Evaluación sugeridas en el curso:

| Estrategias de Enseñanza: | Instrumentos de Evaluación: |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">EEI01: Organizadores previos (aula invertida).EEI03: Discusión dirigida.EEI04: Taller.EEI09: Aprendizaje cooperativo.EEI10: Simulación pedagógica.EEI13: Método de proyectos.EEI15: Enseñanza expositiva.EEI16: Investigación dirigida. | <ul style="list-style-type: none">IEI01A: Cuestionario.IEI04A: Exposición.IEI05A: Trabajo de investigación en equipo.IEI08A: Reporte de exposición oral.IEI13A: Reporte de producto.IEI14A: Reporte escrito.IEI16A: Presentación de avances.IEI17A: Proyecto Integrador. |

9. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Autor:** Maho, Ricardo.
Libro: Plan estratégico de negocios.
Clasificación: 658.4012-MAH-2015.
Editorial: McGraw Hill
- Autor:** Díaz Chuquipiondo, Richard.
Libro: Cómo elaborar un plan de marketing.
Clasificación: 658.8101-DIA-2013.
Editorial: Macro.
- Autor:** Pedraza Rendón, Óscar Hugo.
Libro: Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa.
Clasificación: 658.1-PED-2015.
Editorial: Patria.
- Autor:** Editorial Océano.
Libro: Los nuevos empresarios.
Clasificación: R-650.1003-NUE-2008.
Editorial: Océano.

Complementaria:

- Autor:** Osterwalder, A.
Libro: Generación de modelos de negocio.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

2. Autor: Instituto Politécnico Nacional.

Libro: Guía de Plan de Negocios.

Página web: <http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/plandenegocios.pdf>