2016B

ACADEMIA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES							
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Administración y Diseño de Redes					
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso- Taller			CLAVE	IF147	
II	CARRERA	Lic. en Ingeniería en Telemática					
	ÁREA DE FORMACIÓN	Especializante Obligatoria					
III	PRERREQUISITOS	Ninguno					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	96hrs	TEORÍA	64hrs	PRÁCTICA	32hrs	
V	VALOR EN CRÉDITOS	8					
FECHA DE CREACIÓN		FECHA DE MODIFICACIÓN	Diciembre de 2015		FECHA DE EVALUACIÓN	Julio de 2016	

VI. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

El alumno tiene la formación profesional complementaria para afrontar cualquier problema que se le imponga en su vida profesional a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria académica en la Licenciatura en Ingeniería en Telemá tica, así como reconoce la importancia de ser autogestores de su aprendizaje para poder adaptarse a las situaciones cambiantes propias de la profesión que eligieron.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. El alumno comprende la importancia de realizar prácticas profesionales supervisadas en instituciones públicas o privadas, donde integra los conocimientos adquiridos durante su formación académica con la realidad de su campo profesional.
2. El alumno conoce posibles campos laborales para el ejercicio profesional.
3. El alumno se integra a grupos sociales laborales afines a sus futuras tareas profesionales, donde tiene la oportunidad de reconocer la diversidad y multiculturalidad que puede existir dentro de una organización laboral que le ayude a afianzar su identidad y trabajar en equipo respetando dicha diversidad.
4. El alumno documenta mediante un informe de prácticas profesionales las actividades realizadas, en el cual es capaz de descomponer el proyecto o programa en el que participó en todas sus actividades, usando la metodología de la investigación.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Presentación del Curso:

Contenido por Capítulos o Unidades

1. Introducción a las Prácticas Profesionales Supervisadas.

Aprobado 2016B

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

Competencia: El alumno comprende la importancia de realizar prácticas profesionales supervisadas en instituciones públicas o privadas, donde integra los conocimientos adquiridos durante su formación académica con la realidad de su campo profesional.

a. Importancia de las prácticas profesionales supervisadas para su formación integral como Ingenieros en Telemática.
b. Asignación de practicantes a los Centros de Prácticas.
   i. Entrega de oficio de asignación.
   ii. Explicación del Programa o Proyecto al cuál ha sido designado.
c. Derechos y deberes como practicante.
   i. Entrega del Reglamento General de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Ingeniería en Telemática del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.
   ii. Entrega del Calendario de Prácticas Profesionales
   iii. Entrega por parte del alumno del Oficio de recepción expedido por el Centro de Práctica
d. Informe Ejecutivo de Prácticas Profesionales.
   i. Requisitos de la parte expositiva: índice, introducción, justificación, objetivos generales, actividades realizadas, metas alcanzadas, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, parte complementaria.
   ii. Requisitos de la parte Complementaria generales: tablas, imágenes referencias, descripciones, información de programas, mobiliario, tablas estadísticas, y material de consulta general que apoye en el desarrollo del informe.
   iii. Requisitos de la parte Complementaria administrativos: bitácoras de actividades, evaluación de prácticas, encuesta del alumno, encuesta del Centro de Prácticas, oficio de recepción, oficio de liberación.

2. Seguimiento de Prácticas Profesionales.
Competencia: El alumno se integra a grupos sociales laborales afines a sus futuras tareas profesionales, donde tiene la oportunidad de reconocer la diversidad y multiculturalidad que puede existir dentro de una organización laboral que le ayude a afianzar su identidad y trabajar en equipo respetando dicha diversidad.

   a. Entrega de las bitácoras de actividades realizadas.
      i. Revisión de las actividades realizadas y del cumplimiento del programa de prácticas profesionales.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprobado 2016B

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

Este curso se ofrece en modalidad a distancia (100% en línea), con el apoyo de los medios tecnológicos para la enseñanza-aprendizaje (Moodle en http://idea.cgti.udg.mx/).

Mediante el buen uso de las tecnologías el profesor dará seguimiento y asesoría al estudiante, quien a la vez adecuará a su propio ritmo el avance en su informe final, tomando en cuenta las fechas señaladas en el calendario de actividades de prácticas profesionales.

Las sesiones de formación están planteadas en el uso de los recursos para la formación teniendo en cuenta los siguientes elementos:

1. Reflexión sobre los valores y conductas que facilitarán el logro de los objetivos del curso los cuales se evidencian mediante los avances de su proyecto final.
2. Trabajo individual y por equipo mediante participación en la sesiones en línea y actividades marcadas en cada unidad.
3. Evaluaciones sumativas al final de cada unidad de aprendizaje.

El método de enseñanza de este curso es explicativo ilustrativo e incluye aspectos relativos a la acción tutorial que promueve la información completa de los estudiantes abordando las oportunidades y posibilidades individuales para lograr aprendizajes efectivos.

Las técnicas de aprendizaje que se utilizarán en este curso son las siguientes:

a) Dinámicas de integración de los estudiantes para la evaluación de los proyectos planteados por cada alumno,

c) Seminarios, reuniones de seguimiento del proyecto, presentación de avances del proyecto y presentación de proyecto final,

d) Instrucción programada de las actividades.

El curso contiene tres unidades de aprendizaje, cada unidad tendrá una actividad preliminar de investigación y lectura, actividades de aprendizaje relacionadas con los contenidos temá ticos.

Los recursos didácticos que se utilizará en este curso para su impartición son: a) aula para asignación de practicantes y explicación de actividades b) plataforma de administración de aprendizaje (LSM) para la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de avances del proyecto final.

El curso exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son las conferencias y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

Aprobado 2016B

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Reglamento General de Prácticas Profesionales Licenciatura en Ingeniería en Telemática del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.

Cortes, M. López, A. Figueroa, C. Zatarain, S. Luna, C. Lopez, J. & Solís, O. (2015) *Manual de Estilo para tesis, tesinas y/o proyectos de investigación*. Universidad de Guadalajara.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Jurado Rojas, Yolanda (2005). Técnicas de investigación documental. Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. México: Thomson.

Díaz Navarro, Leticia (2006). Metodología de la investigación. Una herramienta práctica. Guadalajara, Jal.: Editorial Universitaria.

XVI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso tiene como finalidad la formación integral del alumno, al adquirir experiencia profesional para afrontar el rápido avance tecnológico actual y establecer la importancia de ser un profesional con iniciativa y espíritu emprendedor en nuestros días.

Aptitud: Capacidad y disposición para el buen manejo de la tecnología con habilidad para solucionar problemas reales durante el desarrollo de sus prácticas profesionales logrando con esto las condiciones idóneas para afianzar sus conocimientos, así como darse cuenta de la importancia de ser autogestores de su aprendizaje para poder adaptarse a las situaciones cambiantes propias de la profesión que eligieron.

Actitud: El alumno cuenta con una conducta positiva y receptiva durante el desarrollo de sus actividades en el Centro de Prácticas, la cual le permite desenvolverse con iniciativa y liderazgo elaborando estrategias creativas para la resolución de problemas a los que se enfrente durante su desempeño.

Valores: Al interactuar con grupos sociales laborales afines a sus futuras tareas profesionales, el alumno tiene la oportunidad de reconocer la diversidad y multiculturalidad que puede existir dentro de una organización laboral, que le ayuda a afianzar su identidad poniendo en práctica el respeto hacia los demás individuos para el buen funcionamiento de las relaciones laborales.

Conocimiento: El alumno aplica los conocimientos adquiridos durante los estudios previos en proyectos reales y/o en solución de problemas.

Aprobado 2016B

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Capacidades: El alumno analiza y sintetiza las actividades realizadas de manera crítica, estableciendo la trascendencia e importancia de dicha experiencia en su formación integral. Al presentar su informe ante la comunidad universitaria el alumno afianza su habilidad de expresarse en público.

Valores Éticos y Sociales: El alumno trabaja individualmente (Responsabilidad y puntualidad); valora objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); presenta proyectos genuinos (Honestidad); valora el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); aprecia la cultura; crítica y es criticado en forma constructiva (Respeto); y valora el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo).

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El alumno tiene una visión de posibles campos laborales para el ejercicio profesional. Así mismo tiene la capacidad de elaborar informes de actividades profesionales usando la metodología de la investigación.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

- Conocimiento
- Habilidades y destrezas
- Actitud

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Resolución de problemas y desempeño en el Centro de Prácticas
- Entrega de bitácoras de actividades y avances del informe
- Entrega de Informe Ejecutivo de Prácticas Profesionales
- Evaluación de desempeño
- Participación en plataforma

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- Permanente para la participación en plataforma
- Periódica de acuerdo al calendario de prácticas profesionales
- Periódica mediante entrega de avances para revisión

4) PORCENTAJE DE CADA CRITERIO

Descripción de la Actividad	Indicador	Valor	Comentarios	Retroalimentación
Reportes de Prácticas Profesionale	• Contenido (4 puntos) • Presentación (2	10%	Los reportes deberán de subirse a la plataforma de Moodle en	La retroalimentación se otorgará a cada

Aprobado 2016B

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

s	puntos) • Formato estilo APA (2 puntos) • Ortografía (2 puntos)		http://idea.cgti.udg.mx/) .	alumno de manera formal por escrito y personalizada por medio de la Plataforma de Moodle
Informe Final de Prácticas Profesionales	• Contenido (30 puntos) • Presentación (5 puntos) • Formato estilo APA (5 puntos) • Puntuación (2 puntos) • Ortografía (2puntos) • Puntuación (1 puntos) • Entrega a tiempo (5 puntos)	85%	El reporte deberá de subirse a la plataforma de Moodle en http://idea.cgti.udg.mx/) .	La retroalimentación se otorgará a cada alumno de manera formal por escrito y personalizada por medio de la Plataforma de Moodle
Actitudes y Participación	Participación, responsabilidad, respecto, actitud	5%	Se tomará en cuenta de forma periódica en todo el curso	La retroalimentación se hará de forma personal y por escrito por medio de la plataforma de Moodle.

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Realización de un proyecto con aplicación real en una empresa o institución.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtro. Héctor Manuel Rodríguez Gómez
Dra. María del Consuelo Cortés Velázquez

Aprobado 2016

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

PROFESORES PARTICIPANTES EN

CREACIÓN DEL CURSO:

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO: Mtro. José Luis López López.

Vo. Bo.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
DCTIC

Mtro. José Luis López López
Presidente de la Academia de Redes y Telecomunicaciones

ACADEMIA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

COLEGIO DEPARTAMENTAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Dr. Aurelio Enrique López Barrón
Jefe del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y Comunicación

Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama
Director de la División de Ingenierías

Aprobado 2016B