



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE			
DISE~O			
I	NOMBRE DE LA MATERIA	INTRODUCCION AL DISE~O GRAFICO	
	TIPO DE ASIGNATURA	CLAVE	IF161
II	CARRERA		
	ÁREA DE FORMACIÓN		
III	PRERREQUISITOS		
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA
V	VALOR EN CRÉDITOS	9	
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	15/02/2011
		FECHA DE EVALUACIÓN	28/02/2011

La materia de Introducción al Diseño Gráfico es una materia básica ya que a través de ella se conocen y aprenden los principios básicos que cualquier persona que quiera dedicarse al campo del diseño en cualquier ámbito, debe saber manejar.

Se comienza con algo de historia del arte seguido de conocimientos y ejercicios prácticos sobre los elementos del diseño (conceptuales, visuales y de relación) en blanco y negro, para pasar posteriormente al color, uso de la tipografía y composiciones

Objetivo General
<ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno conozca y se familiarice con los elementos y terminología utilizada en el diseño2. Conocer y aprender a utilizar materiales y herramientas del diseño3. Aprender a aplicar los conocimientos teóricos en forma profesional y de calidad
Objetivos Particulares
<ol style="list-style-type: none">1.1 Conocer las diferencias que existen entre diseño y arte1.2 Saber cuales son los elementos del diseño y para que se utilizan1.3 Que el alumno maneje la terminología correcta en el diseño2.1 Conocer los materiales que ofrecen las papelerías y sus diferentes características2.2 Dominar el manejo de materiales y herramientas3.1 Saber identificar el momento en que deba aplicar cada uno de los elementos del diseño3.2 Realizar trabajos de buena presentación, limpieza y calidad3.3 Motivar al alumno a que exprese sus propios criterios y retroalimentarlo con soluciones

Contenido Temático Sintético
<ol style="list-style-type: none">I. EL DISEÑO GRAFICO Y EL ARTEII. HISTORIA DEL ARTEIII. FORMA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

IV. ESTRUCTURAS Y RETÍCULAS

V. COLOR

VI. PERCEPCION

VII. TIPOGRAFIA

VIII. METODOLOGIA PARA EL DISEÑO

Contenido Temático Desarrollado

UNIDAD 1. EL DISEÑO GRAFICO Y EL ARTE

- 1.1 Definición de diseño gráfico
- 1.2 Historia del diseño gráfico
- 1.3 Funciones del diseño
- 1.4 Diseño y arte
- 1.5 Diferencias entre el diseño y arte

UNIDAD 2. HISTORIA DEL ARTE

- 2.1 Primitivismo
- 2.2 Primeras civilizaciones
 - 2.2.1 Egipto
 - 2.2.2 Caldeos y asirios
 - 2.2.3 Fenicios y persas
 - 2.2.4 Griegos
 - 2.2.5 Arte bizantino
 - 2.2.6 Arte árabe
 - 2.2.7 Arte mudéjar
 - 2.2.8 Arte románico
 - 2.2.9 Arte gótico
 - 2.2.1.0 Arte barroco
- 2.3 Arte contemporáneo
 - 2.3.1 Impresionismo
 - 2.3.2 Expresionismo
 - 2.3.3 Dadaísmo
 - 2.3.4 Surrealismo
 - 2.3.5 Geometrismo
 - 2.3.6 Abstraccionismo
 - 2.3.7 Muralismo
 - 2.3.8 Modernismo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2.3.8.1 Art. Nouveau

2.3.8.2 Art. Decó

UNIDAD 3. FORMA

3.1 Elementos del diseño

3.1.1 Elementos conceptuales

3.1.2 Elementos visuales

3.1.3 Elementos de relación

3.2 Planos

3.2.1 Unidimensional

3.2.2 Bidimensional

3.2.3 Tridimensional

3.3 Interrelación de las formas

3.3.1 Distanciamiento

3.3.2 Toque

3.3.3 Unión

3.3.4 Superposición

3.3.5 Penetración

3.3.6 Sustracción

3.3.7 Intersección

3.3.8 Coincidencia

3.4 Tipos de formas

3.4.1 Figurativas

3.4.2 Naturales

3.4.3 Artificiales

3.4.4 Verbales

3.4.5 Abstractas

3.5 Tipos de figuras

3.5.1 Caligráficas

3.5.2 Orgánicas

3.5.3 Geométricas

3.6 Forma desde la percepción

3.6.1 ¿Qué es la forma?

3.6.2 Factores que afectan el reconocimiento de la forma

3.6.3 Ley de Pragnanz

3.6.4 Contraste figura-fondo

3.6.5 Extensión y figura

3.6.6 Cierre y figura

3.6.7 Simetría

3.6.8 Estabilidad

3.6.9 Limite definido



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

3.6.1.0 Elementos críticos o esenciales de la forma

3.6.1.1 Memoria

3.6.1.2 Agrupación perceptual

UNIDAD 4. ESTRUCTURAS Y RETICULAS

4.1 Estructuras modulares

4.2 Estructuras visuales

4.2.1 Repetición

4.2.2 Rotación

4.2.3 Concentración

4.2.4 Radiación

4.2.5 Gradación

4.2.6 Similitud

4.2.7 Anomalía

4.2.8 Contraste

4.3 Retículas

4.3.1 Básica

4.3.2 Cambio de proporción

4.3.3 Cambio de dirección

4.3.4 Deslizamiento

4.3.5 Curvatura o quebrantamiento

4.3.6 Reflexión

4.3.7 Combinación

4.3.8 Divisiones ulteriores

4.3.9 Retícula triangular

4.3.1.0 Retícula triangular

4.4 Tipos de estructuras

4.4.1 Visible

4.4.2 Invisible

4.4.3 Formal

4.4.4 Informal

4.4.5 Activa

4.4.6 Inactiva

UNIDAD 5. COLOR

5.1 Definición de color

5.2 Clasificación de los colores

5.2.1 Primarios

5.2.2 Secundarios

5.2.3 Terciarios

5.2.4 Cálidos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

5.2.5 Fríos

5.2.6 Análogos o semejantes

5.2.7 Opuestos o complementarios

5.3 Dinámica del color

5.3.1 Tono

5.3.2 Valor

5.3.3 Matiz

5.3.4 Intensidad

5.3.5 Saturación

5.3.6 Brillo

5.3.7 Contraste

5.4 Relación del color desde la percepción

5.5 Psicología del color

UNIDAD 6. PERCEPCION

6.1 Definiciones de atención, sensación y percepción

6.2 Tipos de mensaje visual

6.3 Filtros en la percepción de un mensaje visual

6.4 Proceso de atención-sensación y percepción

UNIDAD 7. TIPOGRAFIA

7.1 Definición

7.2 Conceptos básicos

7.2.1 Fuente

7.2.2 Estructura

7.2.3 Familia

7.2.4 Estilo

7.2.5 Línea

7.2.6 Párrafo

7.2.7 Justificados

7.2.8 Mancha de texto

7.2.9 Interlínea

7.2.1.0 Interletra

7.2.1.1 Versalita

7.2.1.2 Proporción

7.2.1.3 Repetición

7.2.1.4 Peso visual

7.3 Clasificación de la tipografía

7.4 Reglas tipográficas

7.5 Estructura básica de la composición

7.6 Maquetación del texto



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

UNIDAD 8. METODOLOGIA PARA EL DISEÑO

- 8.1 Procesos investigativos
- 8.2 Procesos de análisis
- 8.3 Procesos creativos

Bibliografía

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Wucius Wong

Barcelona G.G Diseño

2007 Primera edición , octava tirada

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Scott

Limusa

2002

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO

Varios

Mc. Graw Hill

EDUCACION VISUAL

Villafaña Gómez Georgina

Trillas

2003, Primera edición

26. Evaluación del Aprendizaje

TRABAJOS, RESUMENES, ENSAYOS Y SINTESIS

Aspectos a evaluar:

- 1. Presentación 10%
- 2. Limpieza 20%
- 3. Calidad 20%
- 4. Contenido, conocimientos o técnica 40%
- 5. Puntualidad 10%

EXPOSICIONES

Aspectos de evaluar:

- 1. Presentación 30%
- 2. Conocimientos en el tema 20%
- 3. Contenido 50%

TOTAL= 100%

TOTAL = 100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

CALIFICACIÓN FINAL

Exposición	15%
Exámenes escritos	30%
Resúmenes, investigaciones, síntesis o ensayos	15%
Trabajos y ejercicios	30%
Participación y desempeño	10%

TOTAL= 100%

NOTA: Para que el alumno pueda acreditar la materia de forma ordinaria necesitara como requisito cumplir con el 80% de asistencias y el 80% de trabajos / ejercicios realizados durante el curso.

En caso requerir el extraordinario el alumno debe tener un mínimo del 65% de asistencias y 70% de trabajos/ejercicios realizados durante el curso.