



ACADEMIA DE						
PSICOLOGÍA MULTIDISCIPLINARIO						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN I				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	IF165		
II	CARRERA	ING. EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA				
	ÁREA DE FORMACIÓN	BÁSICA PARTICULAR				
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	4 x 20 = 80	TEORÍA	2 x 20 =	PRÁCTICA	2 x 20 =
		Hrs		40 Hrs.		40 Hrs
V	VALOR EN CRÉDITOS	11				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	01/01/2012	FECHA DE EVALUACIÓN	30/01/2012	

VI. OBJETIVO GENERAL

E l alumno conocerá los elementos que interactúan en el proceso de la comunicación, los modelos y sus clasificaciones, analizará los conceptos fundamentales de la lengua y las formas y niveles de la comunicación.

OBJETIVOS PARTICULARES

1.1 Conocer y comprender aspectos generales de la comunicación: elementos, esquemas, funciones y efectos de la comunicación

1.2 Revisar con actitud crítica las diferentes expresiones teórico-conceptuales que enmarcan el proceso comunicacional

1.3 Analizar la función e importancia de los signos en el proceso de la comunicación

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Generalidades de la Comunicación

- Antecedentes
- Conceptos de la comunicación
- Características de la comunicación
- Alcances y propósitos de la comunicación



Unidad II: La comunicación según la corriente funcionalista

- 2.1 La corriente funcionalista y sus representantes
- 2.2 Elementos fundamentales del proceso de comunicación (fuente, emisor, mensaje, canal, receptor-código, contexto, retroalimentación , ruido de comunicación)
- 2.3 Modelos o esquemas de comunicación
- 2.4 Las funciones de la comunicación
- 2.5 Los efectos de la comunicación

Unidad III La comunicación según la corriente estructuralista

- 3.1 La corriente estructuralista, sus representantes
- 3.2 Lenguaje y comunicación
 - a) Estructura, significado e importancia de los signos en la comunicación (semiótica y lingüística)
 - b) Dimensiones del significado (denotativo - definición operacional- , estructural, connotativo - definición semántico-,contextual

Unidad IV La comunicación según la corriente marxista-sociológica

- 4.1 Concepto de alienación
- 4.2 Concepto de ideología



Unidad V Comunicación, sociedad y cultura

- 5.1 Formas de comunicación (comunicación verbal, escrita, no verbal, intrapersonal, interpersonal, grupal, masiva)
- 5.2 La comunicación y los sistemas sociales
- 5.3 Importancia y función de la comunicación en la sociedad y en la cultura

Unidad VI Pragmática de la comunicación

- 6.1 Análisis y autocrítica de la comunicación verbal propia y de otros
- 6.2 Análisis y autocrítica de la comunicación escrita propia y de otros
- 6.3 Análisis crítico de mensajes
- 6.4 Demostración de habilidades de comunicación oral
- 6.5 Demostración de habilidades de comunicación escrita

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este programa se ofrece en la modalidad presencial y se sustenta en la revisión y aplicación de las teorías y estudios pioneros en el campo de la comunicación humana. Paralelamente se revisan los medios masivos de comunicación, con lo que el alumno comprenderá la importancia que tiene el conocimiento y análisis de su entorno para la elaboración de productos comunicacionales efectivos.

Para este programa se aplicará una metodología que buscará fomentar la correcta comunicación entre los miembros de los equipos de trabajo, donde se tendrán que asignar responsabilidades y reportar avances de manera periódica

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Carlos González, 2001, Principios Básicos de la Comunicación, ed. Trillas, México

J. Antonio Paoli, 2007, Comunicación e Información, ed. Trillas, México

David K. Berlo, 2000, El Proceso de la Comunicación, ed. Ateneo, Venezuela



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carlos Fernández, 1995, La Comunicación Humana, ed. Mc Graw Hill, México

Raúl Ávila, 1994, La Lengua y los Hablantes, ed. Trillas, México

Florence Toussaint, 2001, Crítica de la Información de Masas, ed. Trillas, México

J. Antonio Paoli, 1995, Comunicación e Investigación, ed. Trillas, México

Jorge A. González, 1990, Sociología de las Culturas Subalternas, UABC, México

Eillen Mc Entee, 1999, La Comunicación Oral, ed. Mc Graw Hill, México

Razón y Palabra: (ITESM: Sandra Fuentes, 1996)

<http://www.razonypalabra.org.mx>

<http://www.etcetera.com..mx>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Conocimientos: El alumno adquirirá conocimientos básicos del fenómeno de la comunicación humana para poder realizar análisis sencillos en relación con los procesos, elementos, tipos y niveles de la comunicación

Aptitudes: Organización (para clasificar, ordenar y sistematizar información)

Social (para comprender e interactuar con el prójimo)

Persuasiva (para argumentar, convencer, ordenar y sistematizar información)

Abstracta (para entender principios y teorías)

Actitudes: Generar posturas analíticas, libres, motivadoras y proactivas enfocadas a la acción orientada a la mejoría social



Valores: Responsabilidad, puntualidad, respeto, tolerancia, honestidad, orden y aseo, ética, disciplina y entusiasmo.

Capacidades: Desarrollará capacidades de investigación, análisis y síntesis

Desarrollará capacidades de comunicación oral y escrita

Identificará diferentes corrientes en la teoría de la comunicación

Identificará procesos, elementos, tipos y niveles de la comunicación

Habilidades: Desarrollará habilidades de investigación, análisis y síntesis

Desarrollará habilidades de comunicación oral y escrita

Desarrollará habilidades sociales para trabajar en equipo

Desarrollará habilidades para organizar tiempos y esfuerzos

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El desarrollo de habilidades de investigación, análisis, síntesis, así como de comunicación oral y escrita posibilitará al estudiante su aplicación en cualquier ámbito del ejercicio profesional. Las destrezas desarrolladas en este nivel básico permitirán al alumno ubicar en un paradigma la información sobre comunicación, sus perspectivas y elementos, así como realizar descripciones o estudios introductorios sobre algún fenómeno de la comunicación.

XII. EVALUACIÓN



1. ASPECTOS A EVALUAR

- A) Participación:** Calidad y cantidad de intervenciones individuales y/o colectivas, la asistencia a las sesiones presenciales, la puntualidad en la entrega de los trabajos así como también las actitudes mostradas
- B) Tareas:** Recepción en tiempo y forma, revisión y evaluación tanto de los trabajos previos a las clases temáticas como a las presentaciones
- C) Trabajo final o examen**

1. MEDIOS DE EVALUACIÓN

2. La comunicación didáctica (interacción maestro-alumno, diálogos, preguntas y respuestas)
3. Actividades y ejercicios (medición continua de entrega de tareas y presentación temas)
4. Trabajos de aprendizaje (evaluación por el maestro, coevaluación y auto evaluación)
5. Exámenes departamentales y finales
- 6.
7. **MOMENTOS DE EVALUACIÓN**
8. **Preevaluación:** Iniciando el curso, para detectar conocimientos previos, habilidades y carencias, con el fin de ajustar el proceso enseñanza-aprendizaje a las características de los alumnos que conforman el grupo
9. **Evaluación continua:** a lo largo del curso para medir logros y carencias, aciertos y errores para aplicar medidas correctivas en el tiempo faltante y poder llegar a los objetivos propuestos para el curso. A mitad del curso se hará un examen departamental.
10. **Evaluación final:** El final del período lectivo se aplicará un examen evaluatorio con el fin de certificar que se hayan adquirido las competencias y los conocimientos acordados previamente al inicio del curso

1. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

2. **Participación.....20%**
3. **Tareas.....50%**
4. **Trabajo/Examen final.....30%**

XIII. TIPO DE PRACTICAS

1. Investigación de campo en comunicación verbal y escrita
2. Investigación de campo de mensajes y/o campañas
3. Ejercicios de comunicación personal oral y escrita
4. Asistencia y/o participación en eventos relativos a la comunicación

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mr Arq. María Isolina Estévez M.

LCTC Carlos Alberto Michel Meza



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO PSICOLOGÍA

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Mr Arq. María Isolina Estévez M.

LCTC Carlos Alberto Michel Meza

CREACIÓN DEL CURSO: enero 2011

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Mr. Arq. María Isolina Estévez M.

LCTC Carlos Alberto Michel

Meza

Enero 2011

EVALUACIÓN DEL CURSO:

<p>_____</p> <p>MTRA. GLORIA ANGELICA MONTES RODRIGUEZ</p> <p>PRESIDENTE DE ACADEMIA DE PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINARIA</p>	<p>_____</p> <p>DRA. ESPERANZA VARGAS JIMENEZ</p> <p>JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA</p>
<p>_____</p>	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO PSICOLOGÍA

DR. JORGE TELLEZ LOPEZ

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS

BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD