



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD  
DEPARTAMENTO PSICOLOGÍA

## ACADEMIA DE

### PSICOLOGÍA MULTIDISCIPLINARIA

I	NOMBRE DE LA MATERIA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	IF167		
II	CARRERA	ING. EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA				
	ÁREA DE FORMACIÓN	BÁSICA PARTICULAR				
III	PRERREQUISITOS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	4 x 20 = 80	TEORÍA	2 x 20 =	PRÁCTICA	2 x 20 =
		Hrs		40 Hrs.		40 Hrs
V	VALOR EN CRÉDITOS	11				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	01/01/2012	FECHA DE EVALUACIÓN	30/01/2012	

## VI. OBJETIVO GENERAL

1. Que el alumno conozca y analice las principales características, procesos y problemáticas de los medios basados tanto en las teorías de la comunicación masiva como en los conceptos asociados con el estudio de la ideología y la cultura.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

1.1 Que el alumno asuma una actitud crítica ante el manejo de información de los diferentes medios de comunicación.

1.2 Que el alumno analice las diferentes posturas, características y problemáticas (culturales, sociales, económicas, legales, éticas, etc.) de los medios de comunicación masiva en la producción, transmisión y recepción de información/formas simbólicas.

1.3 Que el estudiante conozca y relacione conceptos de ideología y cultura con los medios de comunicación.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

### Unidad 1

#### COMUNICACIÓN DE MASAS

1. El desarrollo de la sociedad de la información:

1.1 Cultura de masas: sus características

1.2 Hacia una teoría social de la comunicación de masas

1.3 Los medios de comunicación y los valores culturales.

2. Las metodologías de Interpretación de los contenidos comunicativos.

2.1 La ideología en la era de comunicación de masas

### Unidad 2

#### EL IMPACTO Y ANÁLISIS DE INDUSTRIAS DE LOS MEDIOS Y CONTENIDOS



## 2. Introducción a la investigación de los medios de comunicación.

- La nueva era de la información
- Libros y Periódicos
- Revistas
- Televisión
- Cine
- Nuevos medios de comunicación, en línea y la red (Internet)
- Radio
- Publicidad
- Videojuegos

### 2.10 Ética de los medios

## VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Curso, exposiciones del maestro, asignación y revisión de tareas elaboradas por los alumnos.

Seminario: revisión de lecturas e investigación, discusión de trabajos en el grupo.

Exposiciones temáticas por parte de alumnos en equipo.

Asesorías para la elaboración del trabajo final que puede ser individual o en equipo.

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Baran, Stanley J. – Jorge Hidalgo. Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y Literatura mediática. Mac. Graw Hill, México, 2005

Biagi, Shirley. Impacto de los Medios. Thomson, México, 1999. 303.4833 BIA

De Fleur Melvin L. Teorías de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, México, 1999.

Hernández Sampieri, Roberto et. Al. Metodología de la Investigación. Edit. Mc. Graw Hill, México, 1998

Lozano Rendón José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. Editorial Alambra Mexicana. México. 2000

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós, México, 1997.

Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna. Teoría Crítica Social en la era de la Comunicación de Masas. México, UAM, 1988. 302.23 THO

Wolf, Mauro, pp. 155-286. La Investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós, México, 2002.

Wilson Bryan Key, Seducción Subliminal, DIANA, 2003

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**Ciberculturas 2.0. Alejandro Piscitelli. Editorial Paidós ISBN 9501269701, 2002, Argentina.**



**Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano.**

De: **MARSHALL MCLUHAN** Paidós, España 2009.

**Hipertexto 3.0 Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización : **GEORGE P. LANDOW**** Paidós, España 2009.

Wimmer. Investigación en la comunicación de masas.

Dérick De Kerchove. La piel de la Cultura.

#### **LIGAS DE INTERES RECOMENDADAS.**

<http://sia.pv.udg.mx/libroelectronico/visualizar/Inicio.asp?clave=IF166>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

<http://www.etcetera.com.mx>

## **X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR**

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar análisis, investigaciones y contenidos críticos y propositivos relacionados con los medios de comunicación audiovisuales. Las aptitudes que debe desarrollar son lectura de comprensión y redacción, con una actitud crítica. Se propone que desarrolle su capacidad intelectual para el estudio de mensajes masivos, aplicar conceptos o ideas y habilidad creativa se fortalezca a través de ejercicios y actividades derivados de las lecturas y propuestas en clase

Las **habilidades que debe ejercitar serán para comunicar** sus hallazgos de forma clara, argumentativa y veraz. En la redacción, es necesario el uso de la ortografía, sintaxis y usos idiomáticos de los textos académicos. En las intervenciones orales, tiene que cuidarse la expresión nítida y coherente de la información.

**Valores:** El alumno debe entender que la calidad académica de su investigación, estará evaluada en relación al valor de su relevancia para hacer aportaciones desde la comunicación a la sociedad. Debe ser responsable, respetuoso, colaborador y ético en el manejo de la información.

## **XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

Los diferentes medios de comunicación o campos laborales donde se involucren procesos de comunicación, además contará con mayores elementos y ética para desempeñarse en el campo profesional concreto en ellos. Las destrezas concretas que se busca proporcionarle se orientan a la realización de descripciones, análisis de contenido e incluso elaboración de contenidos o enriquecimiento de los mismos en los medios de comunicación.

## **XII. EVALUACIÓN**



## 1. ASPECTOS A EVALUAR

Que el alumno sepa describir y aplicar los diferentes enfoques teóricos (tanto del ramo positivista como del crítico). Las habilidades de pensamiento, hábitos de estudio, niveles de desempeño que el alumno deberá manifestar durante el curso son originalidad/creatividad, actitud crítica, responsabilidad, lectura y comprensión, investigación y precisión en la descripción verbal y redacción.

## 1. MEDIOS DE EVALUACIÓN

Preguntas del profesor durante clase, tareas y Exposiciones de Alumnos 2 Exámenes teóricos Parcial y Final

Trabajo Final **MOMENTOS DE EVALUACIÓN**

**Será un proceso continuo. Sin embargo, se procurará dejar un mínimo de 1 tarea por semana, el examen parcial sera a las 3 semanas de inciado el curso y el final 2 semanas antes de terminarlo. El trabajo final debe entregarse 1 semana antes de finalizar el curso. La exposición se realizará por sorteodurante las semanas que corresponda.**

## 1. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Participación, Tareas y Exposiciones de Alumnos 30 %

2 Exámenes teóricos 15 % cada uno (Parcial y Final) 30 %

Trabajo Final 40 %

# XIII. TIPO DE PRACTICAS

1. Conseguir contacto con profesores, investigadores y estudiantes de comunicación tanto de este como de otros centros universitarios o instituciones superiores.
2. Conocer cómo están constituidos y operan los medios de comunicación locales/ nacionales y transnacionales.
3. Mantenerse bien informado y actualizado sobre los acontecimientos en los distintos rubros (económicos, políticos, sociales, culturales, etc.), a través de distintos medios de comunicación locales y nacionales, impresos, audiovisuales y electrónicos
4. Observación de películas, videos, anuncios, fragmentos de programas o mensajes de medios y análisis de los mismos con la metodología de interpretación de Thompson.

# XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Flor M. Ramírez Leyva

# XV. PROFESORES PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD  
DEPARTAMENTO PSICOLOGÍA

## PROFESORES PARTICIPANTES:

CREACIÓN DEL CURSO: Lic. Héctor Gómez Agüero

## MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Flor M. Ramírez Leyva

## EVALUACIÓN DEL CURSO:

Mtra. Gloria Angélica Montes Rodríguez

<p>_____</p> <p>MTRA. GLORIA ANGELICA MONTES RODRIGUEZ</p> <p>PRESIDENTE DE ACADEMIA PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINARIA</p>	<p>_____</p> <p>DRA. ESPERANZA VARGAS JIMENEZ</p> <p>JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA</p>
<p>_____</p> <p>DR. JORGE TELLEZ LOPEZ</p> <p>DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD</p>	