



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE

ARTE Y REPRESENTACIÓN

I	NOMBRE DE LA MATERIA	COMUNICACIÓN VISUAL				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	IF172		
II	CARRERA	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA				
	ÁREA DE FORMACIÓN	BÁSICA PARTICULAR				
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	15/02/2011	FECHA DE EVALUACIÓN	28/02/2011	

VI. OBJETIVO GENERAL

El alumno será capaz de aplicar la comunicación visual, tanto en su teoría como en la práctica, en diversos aspectos del área profesional, en específico aquellas relacionadas con el manejo de imágenes tanto fijas como en movimiento. De igual forma se tendrá la capacidad de analizar la existencia del fenómeno comunicacional en los medios impresos, gráficos, así como audiovisuales (cine y televisión). Asimismo esta naturaleza analítica será puesta en práctica con los ejercicios solicitados a lo largo del curso.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Se brindará al alumno las definiciones y aplicaciones para comprender lo relacionado a la composición, manejo gráfico y balance.

Se trabajará con base en el modelo semiótico de análisis, mismo que se conforma del híbrido entre las teorías de Greimas, Barthes y los estudios psicológicos del color de Max Lüscher.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

I. Lenguaje Visual

Código

Ícono

Símbolo

Significados y significantes

II. Semiótica

Antecedentes históricos

Semántica

Sintaxis

Pragmática

Modelo Actancial de Algirdas Julien Greimas

Modelo semiótico de Roland Barthes

Psicología del color de Max Lüscher

III. Composición

Tipología de los planos y encuadres

Movimientos de cámara

Ángulos visuales

Manejo del color y balance

IV. Los medios visuales

La fotografía

Toma fotográfica a blanco y negro

Toma fotográfica a color

El diseño gráfico

Televisión y cinematografía

Narrativa y lenguaje

Formatos televisivos

Géneros cinematográficos

V. Análisis semiótico de medios visuales y realización de ejercicios de comunicación visual

La fotonovela

El reportaje gráfico

Desplegado Publicitario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

El spot comercial
El cortometraje
PRIMERA UNIDAD

Lenguaje Visual

OBJETIVO: Que el alumno comprenda los elementos necesarios, así como las definiciones de aquellos términos que serán de aplicación futura a lo largo del curso..

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES: exposición del profesor y participación de los alumnos.

METODOLOGIA: EL profesor dará las explicaciones necesarias para garantizar la comprensión entre los miembros del grupo

SEGUNDA UNIDAD

Semiótica

OBJETIVO: Conocer los aspectos históricos, evolutivos, así como prácticos de la semiótica y la aplicación que se tiene en la actualidad.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES: Exposición por parte del profesor y participación de los alumnos.

METODOLOGIA: La exposición hacia el alumno debe de brindar las herramientas necesarias para la comprensión del grupo.

EJERCICIOS PRÁCTICOS:

TERCERA UNIDAD

Composición

OBJETIVO: Comprender la importancia de utilizar el acomodo adecuado, en términos de balance de imagen, para lograr la captura adecuada de las imágenes, ya sean fijas o en movimiento.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES: Explicación del profesor, participación de los alumnos.

METODOLOGIA: Los alumnos trabajarán en clases mientras el profesor los asesora..

CUARTA UNIDAD

Los medios visuales

OBJETIVO: Comprender, a través de ejemplos y análisis, la aplicación teórica-práctica de la comunicación visual en los distintos medios que la empleen.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES: Explicación del profesor, participación de los alumnos, analizando y poniendo en discusión los ejemplos presentados por el profesor.

METODOLOGÍA: Los alumnos trabajarán en clases mientras el profesor los asesora..

QUINTA UNIDAD

Análisis semiótico de medios visuales y realización de ejercicios de comunicación visual

OBJETIVO: Poner en práctica todos los elementos vistos en clases.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES: Realización de fotonovela, reportaje gráfico, desplegados publicitarios, spot comercial y cortometraje en video. Aplicando las teorías y otros elementos vistos en clase.

METODOLOGÍA: Los alumnos recibirán asesoría del profesor en el aula, para que después lleven a cabo las tareas asignadas fuera del salón.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El curso se propone que se lleve a cabo a manera de taller, con un bagaje teórico previo para comprensión e ilación de conceptos.

El profesor Solicitará la participación directa del alumnado, trabajando en conjunto para la resolución de problemas, así como para la calificación de trabajos.

El alumno Trabajará en equipos para el cumplimiento de las tareas asignadas, fuera y dentro del aula.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GÓMEZ, Robledo Xavier
Los Caminos de la semiótica
ITESO, 1988

D.A. Dondis

La sintaxis de la imagen

GG Diseño

ESQUEDA, Román

El juego del diseño

Ed. Designio

2003 Segunda Edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El alumno debe ser competitivo, propositivo, crítico y autocrítico, con disponibilidad para desarrollarse en la clase y llevar a cabo las tareas asignadas en tiempo y forma.

Actitud:

Positivo respecto al curso en todos sus aspectos, desarrollo de actividades, pensamiento reflexivo y de actitud colaborativa respecto al resto del grupo y situado en el contexto de su realidad.

Valores:

Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su delación con el exterior.

El alumno comprenderá la importancia del manejo de los códigos visuales, tanto en su análisis como en su aplicación a través de los medios masivos de información.

Identificando, analizando y aplicando este conocimiento en el ejercicio de su profesión.

Competencias Transversales

I. Instrumentales

Análisis y síntesis:

El alumno presenciará varios productos visuales en los cuales tendrá que analizar los mecanismos y componentes discursivos empleados para la transmisión del mensaje.

Resolución de problemas:

El grupo desarrollará diversos ejercicios de manera individual y grupal donde tendrán que diseñar estrategias a implementar en un trabajo.

Habilidades formativas básicas y avanzadas de una profesión:

El alumno comprenderá la importancia primordial que tiene en su profesión el correcto diseño del mensaje, así como la oportuna selección del medio o soporte adecuado, lo que le permitirá ser más competitivo en su ramo.

Comunicación oral y escrita:

A través del curso, el alumno tendrá que presentar varios reportes impresos donde desarrollará su capacidad discursiva además de que implementará la sintaxis y sus conocimientos ortográficos.

II. Interpersonales

Razonamiento crítico:

A través de la exposición de ejemplos visuales y la discusión de los mismos, el alumno ampliará su capacidad discursiva fundamentada en el razonamiento crítico.

Pensamiento estratégico:

En los ejercicios por equipo, los alumnos tendrán que diseñar estrategias de trabajo, administrar recursos, delegar responsabilidades, lo que requerirá la implementación de un pensamiento calculador.

Compromiso ético:

El alumno será consciente de la ética implícita en su profesión y la importancia social de su correcta aplicación. Se implementarán dinámicas donde se discuta sobre el tema y sus alcances.

Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad:

Es importante que el alumno tenga conocimientos de cultura general para que sus propuestas estén basadas en la realidad y no atenten contra la sensibilidad de grupos sociales que convergen en la sociedad.

III. Sistémicas

Creatividad:

El alumno deberá proponer soluciones de una forma novedosa y creativa pero también efectiva.

Liderazgo:

Es importante que el alumno muestre liderazgo siendo proactivo.

Investigación:

Es una parte de vital importancia en el proceso creativo pues de aquí depende que el resultado sea efectivo y cumpla con su cometido.

Autogestión:

Se debe de ser capaz de identificar problemas y proponer soluciones sin esperar a que estas se pidan.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Las habilidades que el alumno adquirirá durante y después del curso, se pretenden que se vean manifestadas en el análisis iconográfico en los diversos medios que emplean los códigos visuales como forma de expresión. Al tener esta capacidad analítica se podrá participar con mayor conciencia en la realización de mensajes para dichos medios. Por lo que



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

el área laboral que se relaciona directamente es: el diseño gráfico, la fotografía, la publicidad, televisión y cinematografía.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/UDE LOS CRITERIOS

2) Propuesta y nivel creativo 40%

3) Desarrollo en taller 30%

4) Oficio: manufactura y presentación 30%

5) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Proyecto final 30%

Examen semestral 20%

Participación en clase y taller 10%

Proyectos 30%

Ejercicios 10%

Total 100%

Se requiere un mínimo del 80% de asistencia y trabajos para poder aprobar la materia en ordinario.

No se aplica examen extraordinario

6) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Evaluación continua, por parte del profesor

Dinámicas de evaluación grupal

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Carlos Alberto Michel Meza

Benjamín Omar Miramontes López

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Carlos Alberto Michel Meza

Benjamín Omar Miramontes López

CREACIÓN DEL CURSO:

ACTUALIZACIÓN DEL CURSO:

AGOSTO 2011. L.D.G. Benjamín Omar Miramontes López

Carlos Alberto Michel Meza

EVALUACIÓN DEL CURSO:

PRESIDENTE DE ACADEMIA DE ARTE Y

REPRESENTACIÓN

ARQ. ELOISA SANTOS HUERTA

DRA. GABRIELA SCARTASCINI SPADARO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTES,

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

DR. CARLOS GAUNA RUIZ DE LEÓN

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS

SOCIALES Y ECONÓMICOS