



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	Fotografía Digital				
	<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	Curso-Taller	<b>CLAVE</b>	IF173		
II	<b>CARRERA</b>	Lic. En Ing. En Comunicación Multimedia				
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	Básica Particular Obligatoria				
III	<b>PRERREQUISITOS</b>	Haber cursado Elaboración de guiones de proyectos de comunicación multimedia				
IV	<b>CARGA GLOBAL TOTAL</b>	80 hrs	<b>TEORÍA</b>	48 hrs	<b>PRÁCTICA</b>	32 hrs
V	<b>VALOR EN CRÉDITOS</b>	8				
<b>FECHA DE CREACIÓN</b>		Mayo de 2000				
<b>FECHA DE MODIFICACIÓN</b>		Junio de 2016				
<b>FECHA DE EVALUACIÓN</b>		Junio de 2017				

## VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno comprende la diferencia entre fotografía analógica y digital, así como el empleo de las técnicas y géneros visuales que distinguen a la fotografía

### OBJETIVOS PARTICULARES:

1. El alumno conoce la fotografía convencional en cámara réflex.
2. El alumno distingue las diferencias entre la fotografía analógica y digital.
3. El alumno conoce los componentes que conforman a una cámara fotográfica.
4. El alumno aplica el proceso de captura de imagen tanto en cámara réflex como en cámara digital.
5. El alumno utilizan los géneros fotográficos para la correcta toma fotográfica.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

### Presentación del Curso:

La fotografía es una herramienta fundamental que ayuda al alumno a la comprensión de lo que es la composición de imagen, así como el uso adecuado de la herramienta fundamental que es la cámara fotográfica.

### UNIDAD I Introducción a la fotografía

**Competencia:** El alumno obtiene las nociones preliminares a través del conocimiento de la historia y evolución de las técnicas de captura de imágenes, desde las corrientes pictóricas hasta la digitalización de imágenes.

### Contenido Temático:

#### 1.1 Antecedentes históricos



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 1.2 Las corrientes pictóricas
- 1.3 El renacimiento
- 1.4 La caja y cuarto oscuro
- 1.5 El siglo XIX y el surgimiento de la fotografía
- 1.6 El siglo XX y el desarrollo de la cámara Reflex y Digital

## UNIDAD II. La cámara fotográfica

**Competencia:** El alumno maneja una cámara fotográfica semiprofesional y conoce los elementos y componentes que la conforman, así como las funciones que hacen que la fotografía sea un proceso completo.

### Contenido Temático:

- 2.1 La cámara Reflex
- 2.2 La cámara Digital
- 2.3 Componentes de la cámara fotográfica
- 2.4 El diafragma y sus mediciones
- 2.5 La velocidad y sus mediciones

## UNIDAD III. La composición de imagen

**Competencia:** El estudiante realiza tomas fotográficas empleando los elementos iniciales y necesarios para dar un valor estético a las imágenes que se van a capturar.

### Contenido Temático:

- 3.1 Definición y uso de la composición de imágenes
- 3.2 Balance
- 3.3 Color
- 3.4 Enfoque
- 3.5 Los planos fotográficos
- 3.6 Los ángulos de cámara

## UNIDAD IV. La iluminación

**Competencia:** El estudiante aplica los principios de la iluminación mismos que son indispensables en el proceso de la toma fotográfica, desde el uso de la luz solar hasta el empleo del flash y reflectores eléctricos.

### Contenido Temático:

- 4.1 Iluminación Natural
- 4.2 Luz a Favor
- 4.3 Luz en contra
- 4.4 Luz Cenital
- 4.5 Luz contra cenital
- 4.6 Luz Artificial
- 4.7 El Flash y sus tipos



#### 4.8 El triángulo básico de iluminación

### UNIDAD V. Los géneros fotográficos

**Competencia:** El estudiante captura imágenes empleando cada uno de los géneros que distinguen una fotografía de otra usando los principios de composición de imagen.

#### Contenido Temático:

- 5.1. Textura
- 5.2. Arquitectura
- 5.3. Perspectiva
- 5.4. La profundidad de campo
- 5.5. Iluminación
  - 5.5.1. Siluetas
  - 5.5.2. Contraluz
  - 5.5.3. Fotografía nocturna
  - 5.5.4. Alto contraste
- 5.6. Fotografía en movimiento
- 5.7. Retrato
  - 5.7.1. Retrato formal
  - 5.7.2. Retrato informal
  - 5.7.3. Retrato de sociales
  - 5.7.4. Retrato de modas
  - 5.7.5. Retrato experimental
- 5.8. Fotografía de banco
- 5.9. Fotografía publicitaria
  - 5.10. Reportaje
  - 5.11. Fotonovela

### VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este curso se imparte de manera presencial utilizando material visual de apoyo, mismo que consiste en: imágenes que sean alusivas o ilustrativas con relación al tema que se esté abordando, de igual manera el uso de fotografías tomadas por parte del profesor para hacer más clara la explicación hacia el alumno.

El método de enseñanza se distingue por el empleo de una técnica explicativa pero que a su vez permita la interactividad por parte del alumnado, por otro lado es sugerente que las explicaciones se acompañen siempre de material visual, así como uso cámaras y herramientas indispensables frente al grupo para hacer más claros los ejercicios que irán realizando conforme avance el curso.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En cuanto a las técnicas de aprendizaje, se toma en cuenta de que el curso tiene una vertiente teórica pero que en la mayor parte se llevarán a cabo prácticas, mismas que consistirán en la toma fotográfica aplicando cada uno de los elementos que se presenten a lo largo del desarrollo temático.

Los recursos didácticos necesarios para el curso son, en esencia aquellos que permitan el desarrollo del curso, poder brindar al alumno explicaciones claras y específicas para que puedan cubrir de manera adecuada cada una de las prácticas solicitadas.

El curso se desarrolla a partir de, primero, la explicación del profesor, pero requiere de la participación plena por parte del grupo quienes tendrán actividades extra muros, realizando la captura de imágenes a través de sus cámaras para que posteriormente sean impresas y entregadas bajo una presentación que se solicitará por parte del profesor.

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ang, Tom. (2007). *Fotografía*. Lexware.

Inlgedew, John. (2009). *Fotografía*. Ra-Ma.

Larousse. (2013). *El gran Manual de fotografía: Más de 300 consejos y trucos para tomar fotos increíbles*. Ediciones Larousse

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ramalho, José Antonio. (2008). *Fotografía Digital*. Alfa Omega.

## X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso de fotografía digital brindará la capacidad al alumno de poder emplear la cámara fotográfica, sin importar modelo o marca, como una herramienta que cumple la función de extender la visión de los elementos que nos rodean y capturar dichas imágenes dándoles un aspecto estético y preservarlas como conserva comunicacional. Dentro de las funciones que los alumnos podrán adquirir son las siguientes:

**Aptitudes:** Conocimiento en el empleo de la fotografía como una herramienta no sólo artística o estética, sino que también como una forma de documentar actividades de cualquier índole que puedan guardarse y preservarse en el tiempo.

**Actitudes:** El alumno podrá adquirir un sentido más estético sobre lo que implica captar una imagen a través de la estructuración de los elementos y empleando la composición de imágenes.

**Valores:** Como todas las materias los valores que puedan adquirir será el resultado del desempeño que se tenga durante el curso y a su vez la creación de una consciencia en cuanto a la calidad que como profesional debe de tener.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Conocimientos:** Los conocimientos van relacionados con dos aspectos, por un lado la guía que el profesor brinde y por otro lado el desempeño adecuado por parte del alumno. En cuanto al curso el alumno contará con la posibilidad de aprender la captura de imágenes bajo la perspectiva profesional que involucra a esta rama de la comunicación.

**Capacidades:** El alumno contará con la capacidad de poder llevar a cabo proyectos por su cuenta o bien trabajar bajo la supervisión de otras personas ya sean en casas productoras, estudios, medios impresos, entre otros.

**Valores Éticos y Sociales:** El alumno debe de estar dispuesto a tomar la responsabilidad que implica la preparación universitaria, esto es trabajar con honestidad, cumplir con sus labores asignadas en tiempo y forma, así como crear una actitud activa en clase que le permita cuestionar, criticar y valorar los conocimientos que adquiera a lo largo del semestre.

## XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El campo laboral para el estudiante de esta materia se puede encontrar en todos aquellos lugares donde se utilice la imagen fija como elemento esencial de narración visual, esto es que puede verse aplicada en los medios impresos como revistas, periódicos, publicidad, pero a su vez en medios digitales como la Internet y a su vez su aplicación en diseño de producción y las nociones que brinda para proyectos audiovisuales.

## XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizara con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

### 1) ASPECTOS A EVALUAR (Criterios de evaluación)

- a) **Participación;** en este ámbito se toma en cuenta el desempeño del alumno tanto en su participación en clase, como al momento de realizar sus asignaturas fuera del aula.
- b) **Trabajos de aprendizaje;** aquí se tomará en cuenta la entrega puntual de cada una de las prácticas solicitadas, que constarán de ser imágenes impresas en tamaño 4 o 5 X montadas en cualquier material o álbum, acompañadas de una ficha técnica que deberá de incluir información que se explicará durante el desarrollo del curso.
- c) **Productos de aprendizaje;** en este punto se tomará en cuenta la calificación que se brindará por cada práctica entregada, que además de que debe de ser en tiempo y forma, debe también de hacerse cumpliendo todos los elementos solicitados.

### 2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Los medios de evaluación para cursos en modalidades presenciales son:

- a) **La comunicación didáctica:**
  - Interacción profesor-alumno
  - Diálogo didáctico: Observación y escucha





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Preguntas: Individual, a toda la clase en general, para contestar en grupos, y para iniciar un diálogo
- b) **La observación**
  - Sistemática: Cuando se utilizan técnicas de almacenamiento de información.
  - Asistemática: Cuando se manifiesta atención continua.
- c) **Actividades y ejercicios**
  - Actividad normal del aula
  - Control de dificultades
  - Revisión continua de trabajos
  - Seguimiento del trabajo en grupos
  - Valorar el trabajo libre
  - Comprobar el grado en el que se van consiguiendo los objetivos
  - Autoevaluación y chequeo periódico de logros y dificultades
- d) **Trabajos de los alumnos**
  - Evaluado por el profesor, por otros alumnos, por su grupo de trabajo, autoevaluado, en común por profesor, otros alumnos y él mismo.

### 3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- a) **Pre-evaluación (antes):** su función es orientar / adaptar / estimar algunas de las características más relevantes del estudiante con relación a sus conocimientos y habilidades. Su finalidad es adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las características detectadas, de acuerdo a las especificidades que de allí emerjan. Los instrumentos que la caracterizan se concentran en el evaluado, a fin de mostrar una radiografía o mapa de los rasgos distintivos de un individuo o de un grupo curso.
- b) **Evaluación en proceso (durante):** actúa como un mecanismo de interacción y diálogo docente-estudiante, consiste en la gestión / administración de las acciones pedagógicas del docente y en la adaptación del aprendizaje por parte de los estudiantes. Su función, por tanto, es que docentes y estudiantes estén conscientes de sus logros y necesidades, aciertos y errores. Los instrumentos que caracterizan este tipo de evaluación medirán tanto los procesos (en curso), como las actividades que los componen.
- c) **Post-evaluación (después):** constituye el cierre del proceso, ya sea en las etapas intermedias (trimestrales, semestrales, anuales) o de un ciclo (básica, media, etc.). Su función es verificar / certificar que los conocimientos y competencias correspondan a un modelo previamente acordado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. También constituye una instancia de inserción social, laboral o profesional, ya que certifica la adquisición de determinados objetivos que ya han sido obtenidos

### 4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

- a) Participación 20%
- b) Trabajos de aprendizaje 30%
- c) Productos de aprendizaje 50%



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas se entregarán de manera física, esto es que las fotografías solicitadas tendrán que ser entregadas de forma impresa y bajo una presentación que el profesor considere apta para calificar, por otro lado las imágenes deberán de ser capturadas con cámara réflex o semiréflex digital con efecto de aproximar al alumno a un ámbito profesional.

## XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

López Velasco, Alejandro Amilcar (2206099)

e-mail: teletourvallarta@hotmail.com

Profesor con grado de Licenciatura en Comunicación, egresado de la Universidad Cuauhtémoc plantel Guadalajara (1998), cuenta con 3 Diplomados en Apreciación Cinematográfica cursados en la Universidad de Guadalajara, así como desarrollo de su ámbito laboral en las áreas de producción televisiva, cinematográfica y fotográfica; contando con un estudio de video y fotografía en la ciudad de Puerto Vallarta. Ganando entre el 2015 y 2016 varios concursos y reconocimientos internacionales de fotografía en el sitio [www.viewbug.com](http://www.viewbug.com), así como quedando posicionado, actualmente dentro de la lista de los 10 mejores fotógrafos en dicho sitio.

García Nacif Hid , Luis Eduardo (2124084)

e-mail: L\_E\_NACIF@yahoo.com.mx

Profesor con grado de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje egresado de la Universidad de Guadalajara. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónomas de México y Cuatro Diplomados en el área de educación. En el área de docencia actualmente trabaja en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta como Profesor Investigador siendo perfil PROMEP. En la Dirección General de Educación Superior Tecnológica en el desarrollo de material didáctico así como instructor en línea para los Institutos Tecnológicos Superiores del país. Experiencia profesional: En la producción televisiva, radiofónica y fotográfica en las principales empresas del país



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## **XV. PROFESORES PARTICIPANTES**

### **PROFESORES PARTICIPANTES EN**

**CREACIÓN DEL CURSO:** Lic. Alejandro Amilcar López Velasco

**MODIFICACIÓN DEL CURSO:**

**EVALUACIÓN DEL CURSO:** Mtro. Oscar Solís Rodríguez

Ing. Eduardo Robles Marcocchio

Vo. Bo.

**Mtro. Oscar Solís Rodríguez**  
Presidente de la Academia de Multimedia

**Dr. Aurelio Enrique López Barrón**  
Jefe del Depto. de Ciencias y Tecnologías de  
la Información y Comunicación

**Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama**  
Director de la División de Ingenierías