



ACADEMIA DE MULTIMEDIA

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Comunicación Multimedia				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF177		
II	CARRERA	Ingeniería en Comunicación Multimedia (CML) Técnico Superior Universitario en Multimedia (PML)				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 hrs	TEORÍA	48 hrs	PRÁCTICA	32 hrs
V	VALOR EN CRÉDITOS	8 Créditos				
FECHA DE CREACIÓN		Mayo de 2000				
FECHA DE MODIFICACIÓN		Julio de 2016				
FECHA DE EVALUACIÓN		Junio de 2017				

VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno reconoce la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes y su desarrollo hasta el momento actual, así como sus aplicaciones, ventajas y desventajas mediante la investigación y contacto directo con los medios de comunicación disponibles en su entorno inmediato.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- 1) El alumno conoce los términos y definiciones esenciales para el desarrollo de la materia, así como para su desarrollo formativo.
- 2) El participante conoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a una imprenta, para que se pueda concluir con un análisis comparativo de distintos medios impresos, tanto locales como nacionales.
- 3) El estudiante interpreta los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera identifica los aspectos técnicos que conforman a una estación radiofónica, para que concluya con un análisis comparativo de distintas estaciones, tanto locales como nacionales. El alumno distingue la diferencia entre los medios análogos (mecánicos), electrónicos y digitales.
- 4) El alumno reconoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a un canal televisivo, para que concluya con un análisis comparativo de distintos canales de televisión de distintas televisoras.
- 5) El participante analiza los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a una producción cinematográfica, para que contraste con un análisis comparativo del cine nacional y el norteamericano.
- 6) El estudiante identifica los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a la red de información.



- 7) El alumno se vincula con empresas de medios de comunicación de la región y participa de manera directa en actividades que le servirán como práctica del ámbito laboral.
- 8) El estudiante, en algunos periodos del curso, interactúa con lecturas y realiza actividades relacionados a los medios de comunicación en el idioma inglés.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Presentación del Curso:

El siguiente curso le dará oportunidad al alumno de conocer los distintos medios de comunicación, en términos de su historia, evolución y desarrollo actual, esto con la finalidad de comprender su impacto, así como la penetración que tienen en la audiencia.

La materia de Comunicación Multimedia, se considera una materia pilar de la Carrera de Comunicación Multimedia debido principalmente a que esta asignatura se capacitará a los alumnos en el conocimiento de la comunicación y las nuevas tecnologías, así mismo se les proporcionará las bases de los conocimientos básicos, teóricos y prácticos de la comunicación del siglo XXI, por otra parte los alumnos obtendrán la habilidad para realizar trabajos que minimicen el tiempo de su elaboración y que se busquen mejores alternativas para su desempeño laboral. El estudiante entenderá los factores que hacen de los medio un elemento necesario en la sociedad actual, así como la importancia que tienen en términos de funciones sociales y la responsabilidad que se debe tener para hacer llegar un mensaje objetivo y de relevancia para la vida social.

UNIDAD I. Análisis del proceso de comunicación

Competencia: El alumno conoce los términos y definiciones esenciales para el desarrollo de la materia, así como para su desarrollo formativo.

Contenido temático:

- 1.1 Comunicación y elementos que lo conforma
- 1.2 El modelo de David K. Berlo
- 1.3 Comunicación Masiva
- 1.4 La influencia de los medios masivos de comunicación
- 1.5 Qué elementos conforman la posible influencia de los medios
- 1.6 Etapas históricas del hombre y su relación con los medios de comunicación

Ejercicios y Actividades: Serán de manera individual y/o en equipo con trabajo colaborativo. Dichas actividades y ejercicios van desde investigaciones, visitas de campo, exposiciones, producciones audiovisuales, ensayo, críticas fundamentadas, síntesis, debates, entre otros.

Metodología: El profesor será un guía y mediador del aprendizaje coordinando y dando las explicaciones necesarias para garantizar la comprensión de los conceptos o definiciones brindadas a lo largo de esta unidad.



UNIDAD 2. Medios impresos

Competencia: El participante conoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a una imprenta, para que se pueda concluir con un análisis comparativo de distintos medios impresos, tanto locales como nacionales.

Contenido temático:

- 2.1 Periódico
- 2.2 Historia de los libros y la imprenta
- 2.3 Historia del periodismo
 - 2.3.1 Historia del periodismo en México
- 2.4 Función de la imprenta (aspectos técnicos)
 - 2.4.1 Técnicas o tipos de impresión.
- 2.5 Análisis del periodismo local
 - 2.5.1 Análisis de periódicos locales
 - 2.5.2 Análisis de revistas locales

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintas compañías dedicadas a la impresión en sus distintas modalidades. De igual forma asistir a las distintas compañías editoriales encargadas de publicar los diferentes periódicos o revistas en nuestra localidad. Además, los estudiantes establecerán acuerdos con alguna empresa de medios impresos para redactar una noticia o reportaje adecuándose a las políticas editoriales que maneja dicha compañía, esto con la finalidad de vincularse a situaciones reales en el mundo laboral.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad tanto en español como en inglés. Llevar a cabo visitas a distintas imprentas para conocer las diferentes modalidades de impresión. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan y solicitarles los requisitos que tienen establecidos al publicar una noticia, de tal forma que se apeguen a dichos criterios para elaborar una noticia o reportaje. Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones y de sobre la experiencia al redactar una noticia.

UNIDAD 3. La radio

Competencia: El estudiante interpreta los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera identifica los aspectos técnicos que conforman a una estación radiofónica, para que concluya con un análisis comparativo de distintas estaciones, tanto locales como nacionales. El alumno distingue la diferencia entre los medios análogos (mecánicos), electrónicos y digitales.

Contenido temático:

- 3.1 Historia de la radio
 - 3.1.1 Historia de la radio en México
- 3.2 Función de la radio (aspectos técnicos)



3.3 Comercialización en el medio radiofónico

3.4 Visita a estaciones radiofónicas

3.5 Análisis comparativo entre dos grupos radiofónicos locales

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintas grupos radiofónicos.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad, incluyendo fuentes en idioma inglés. Llevar a cabo visitas a distintos grupos radiofónicos. Hacer entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. Presentar su servicio para hacer prácticas en la radio, las cuáles estén directamente relacionadas al enfoque de la carrera, si es posible, que se les permita grabar audio para comerciales, participar en algunos programas o estar de observador y apoyo un mínimo de seis horas en la empresa (dependerá de los acuerdos establecidos y de las facilidades del medio). Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones y de los resultados de sus experiencias.

UNIDAD 4. Televisión

Competencia: El alumno reconoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a un canal televisivo, para que concluya con un análisis comparativo de distintos canales de televisión de distintas televisoras.

Contenido temático:

4.1 Historia de la televisión

4.2 La televisión en México

4.3 Función de la televisión abierta (aspectos técnicos)

4.4 Función de la televisión restringida (aspectos técnicos)

4.5 Características de un estudio televisivo

4.6 Comercialización de la televisión abierta

4.7 Análisis comparativo de la barra programática de dos canales de televisión abierta

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación documental, consultando además, fuentes en el idioma inglés. Concertarán una visita a un medio televisivo o productora videos para conocer las instalaciones y el funcionamiento, y por último, planearán un programa para televisión, que incluya información detallada para lograr producir un programa piloto.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a empresas televisoras o productoras de video en la región. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. En caso de no lograr las visitas, la información puede ser obtenida a



través de la Internet. Organizados en equipos, elaborarán el documento sobre un programa televisivo y realizar el programa piloto y lo presentarán al grupo.

UNIDAD 5. Cinematografía

Competencia: El estudiante identifica los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a la red de información.

Contenido temático:

- 5.1 Historia de la cinematografía
- 5.2 El cine en México
- 5.3 Comercialización en el medio cinematográfico
- 5.4 Estudios cinematográficos más importantes en México y Norteamérica
- 5.5 Análisis del cine mexicano

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación bibliográfica (consultando al menos dos fuentes en idioma inglés) y de campo en empresas encargadas de la distribución cinematográfica.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a empresas de distribución y proyección cinematográfica. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. En caso de no lograr las visitas, la información puede ser obtenida a través de la Internet. Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones

UNIDAD 6. Internet

Competencia: identifica los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera reconoce los aspectos técnicos que conforman a la red de información.

Contenido temático:

- 6.1 Historia de Internet
- 6.2 El Internet en México
- 6.3 Función de la Internet
- 6.4 La Internet como integradora de medios
- 6.5 Ventajas y desventajas de la Internet

Ejercicios y Actividades Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintas compañías dedicadas a la distribución de la red internacional de información.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a distintas empresas servidoras de este medio. Realizar entrevistas a



directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. Concluir con la elaboración de un ensayo sobre internet.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las modalidades aprobadas para la impartición de este curso son:

- a) **Presencial 100%:** Las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo en un aula o laboratorio.

La composición de las sesiones de formación se basa en el uso selectivo de los recursos para la información y la formación, teniendo como elementos importantes los siguientes:

- 1) Estudio profundo de cada unidad de aprendizaje y exposición del profesor
 - 2) Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
 - 3) Trabajo individual y por equipo, Participación en las sesiones presenciales, así como su asistencia a ellas.
 - 4) Evaluación continua reflejada en cada unidad de aprendizaje
- 5) Se vinculará el trabajo de los equipos del curso con las empresas e instituciones para las cuales desarrollarán los proyectos y, estas a su vez, emitirán una evaluación de cada proyecto.

- b) **En línea 100%:** Las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo con apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, utilizando la plataforma virtual Moodle.

La composición de las sesiones de formación se basa en el uso selectivo de los recursos para la información y la formación, teniendo como elementos importantes los siguientes:

- 1) Estudio profundo de cada unidad de aprendizaje y orientación del profesor
- 2) Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
- 3) Trabajo individual y por equipo, Participación en las sesiones virtuales, así como su cumplimiento puntual de cada una de las actividades solicitadas.
- 4) Evaluación continua reflejada en cada unidad de aprendizaje
- 5) Se vinculará el trabajo de los equipos del curso con las empresas e instituciones para las cuales desarrollarán los proyectos y, estas a su vez, emitirán una evaluación de cada proyecto.

Método de enseñanza

El método de enseñanza en el que se basa el curso es Explicativo-Ilustrativo, ya que permite explorar e investigar los factores, ideas, hechos y procesos que intervienen en el desarrollo del curso. Así mismo se incluyen aspectos relativos al método tutorial que promueve la formación completa de los estudiantes abordando las oportunidades y posibilidades individuales para lograr aprendizajes efectivos.

Técnicas y actividades de Aprendizaje:

- a) Exposición oral



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- b) Investigación Bibliográfica y de campo
- c) Realización de reportes de investigación escritos
- d) Dinámicas de integración de equipos
- e) Dinámicas de evaluación de productos
- f) Exposiciones y análisis de contenidos temáticos
- g) Trabajo en subgrupos (equipos) e individual para la revisión de contenidos, resolución de problemas y ejercicios.
- h) Conferencia o exposición, panel, mesa redonda, lectura comentada y discusión dirigida
- i) Fotos virtuales

Recursos Didácticos:

- a) Proyector de imagen, con bocinas o televisión.
- b) Computadora
- c) Internet
- d) Pizarrón blanco y plumones
- e) Correo electrónico para apoyo en la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de trabajos de los estudiantes
- f) Libros y publicaciones del tema a tratar.
- g) Libros electrónicos y páginas web
- h) Plataforma Moodle
- i) Videos

El curso tanto en modalidad en línea como en presencial exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ballesta Pagán, Javier. (2004). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. Universidad de Murcia.
- Berlo, David. (1977). *El proceso de la comunicación humana: Introducción a la teoría y a la práctica* (8ª reimpresión) Buenos Aires: El Ateneo.
- Miravito, Michel. (1994). *Nuevas tecnologías de la comunicación*. Gedisa.
- Rocha, Ernesto. (2008). *Medios de comunicación masiva*. Arbor.
- Vaughan, Tay. (2002). *Multimedia: Manual de Referencia*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gutiérrez, Martín Alfonso. (2002). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. De la Torre.
- Bryant, Jennings. (2006). *Los efectos de los medios de comunicación*. Paidós.

REFERENCIAS DE INTERNET

- Bellis, Mary. *The Invention of Radio*. Recuperado el 21 de junio 2016 de:
<http://inventors.about.com/od/rstartinventions/a/radio.htm>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (Última reforma publicada DOF 09-02012). *Ley federal de radio y televisión*. Recuperado el 1 de junio 2012 de:
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf>



Reference An IAC Publishing Labs Company. *What is amultimedia communication*. Recuperado el 01 de julio 2016 de:
<https://www.reference.com/technology/multimedia-communication-89306cc3d75cfda7>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El estudiante del curso a través del trabajo en el aula, las actividades de aprendizaje y la revisión de contenidos deberá desarrollar lo siguiente:

Aptitud: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación y tecnología con habilidad para ejercer ciertas tareas minimizando tiempo y esfuerzo, logrando con esto las condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral.

Actitud: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento de la información, comunicación y las tecnologías en la actualidad.

Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su relación con el exterior.

Conocimiento: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso de creación de productos tipo multimedia, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación para reafirmar y estimular la fases de producción multimedios.

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema en el área de la producción multimedia, así como también mejorar los procesos en tiempo y forma para realizarlo dependiendo de las circunstancias en que se presente.

Habilidades: El participante utilizara los conocimientos y destrezas que ha aprendido en su formación (Competencia técnica). Además aplicara esos conocimientos a diversas situaciones profesionales y los adapta en función de los requerimientos de su trabajo. También será capaz de relacionarse con sus compañeros de trabajo en las acciones necesarias para su tarea profesional. (Competencia participativa). Y por último deberá de resolver problemas de forma autónoma y flexible colaborando en la organización de trabajo (Competencia personal).

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo)



XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El estudiante será capaz de instrumentar sus conocimientos técnicos en apoyo al desarrollo de proyectos de comunicación basados en tecnologías multimedia. Podrá resolver problemas nuevos con base en los conocimientos, destrezas y habilidades desarrolladas a lo largo de su formación. Sus capacidades, conocimientos y destrezas le permitirán identificar puntos de acción y ámbitos nuevos para su desempeño laboral en la región.

Además al vincularse con los medios de comunicación de la región, el alumno estará vivenciando de manera directa como se desarrollan las actividades profesionales en la vida laboral, permitiéndole tener un panorama real de lo que acontece al interior, y a su vez generar oportunidades de contacto para que un futuro cercano, si es de su interés, poder practicar o laborar en dichas empresas.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

1) ASPECTOS A EVALUAR

- a) **Participación:** Se refiere a la interacción e intervención en las actividades realizadas en clases, en este criterio se concentran tanto las participaciones individuales y por equipo, asistencia a las sesiones presenciales así como la disposición y responsabilidad para el aprendizaje del curso
- b) **Trabajo Individual:** Actividades sobre los contenidos del curso teniendo en cuenta la puntualidad en la entrega de las actividades de aprendizaje.
- c) **Trabajo en Equipo:** Un equipo de estudiantes (4 a 6) expondrá ante el grupo un el resultado de las visitas a los diversos medios masivos de la región o algún tema o contenido del curso, así como los productos del resultado de la vinculación con las empresas de medios.
- d) **Exámenes. Parciales:** A este rubro pertenecen la recepción, revisión y evaluación de conocimientos parciales adquiridos y que se desarrollaran en el curso. **Final:** Este criterio se aplica como último elemento de evaluación para recuperar de manera final alguna de los conocimientos generales de curso. Tiene el valor igual que los otros exámenes parciales.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- a) **La comunicación didáctica:** Interacción profesor-alumno, Diálogo didáctico: Observación y escucha, Preguntas: Individual, a toda la clase en general, para contestar en grupos, y para iniciar un diálogo.
- b) **Actividades y ejercicios:** Actividad normal del aula y en línea, Revisión continúa de trabajos Seguimiento del trabajo en grupos, Comprobar el grado en el que se van consiguiendo los objetivos, autoevaluación y chequeo periódico de logros y dificultades
- c) **Trabajos de los alumnos:** Evaluado por el profesor, por otros alumnos, por su grupo de trabajo, autoevaluado, en común por profesor, otros alumnos y él mismo.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Los momentos de la evaluación se harán de manera continua y cada elemento suma cierto porcentaje a la calificación final del curso. Cada unidad de aprendizaje presenta una evaluación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

parcial al terminarla mediante una exposición, cuatro actividades de aprendizaje y un examen. Al finalizar el curso el estudiante presenta un ensayo sobre los medios masivos de comunicación al incorporarse a internet, así como un examen final.

4) PORCENTAJE DE CADA CRITERIO

a) Participación 10%

- Instrumento: Escala estimativa

Participación			
INDICADORES	SIEMPRE (3)	A VECES (2)	CASI NUNCA (1)
1. Participa en los temas planteados.			
2. Muestra disposición por las actividades realizadas			
3. Se muestra respetuoso en sus aportaciones y en la de los demás.			
TOTAL			

b) Trabajo individual 40%

- Instrumento: Lista de cotejo

Trabajo individual			
INDICADORES	SI (2)	NO (0)	TOTAL
1. Entrega el trabajo en el tiempo solicitado			
2. Hace referencia a la bibliografía consultada			
3. Realiza paráfrasis en sus trabajos			
4. Expresa su opinión de los temas investigados			
5. Organiza el trabajo con introducción, desarrollo y cierre			

- Instrumento: Rúbrica

Ensayo final				
INDICADORES	1	2	3	4
1. Entrega el ensayo en el tiempo solicitado				
2. Hace referencia a la bibliografía consultada y la escribe según el manual APA				
3. Redacta la introducción del ensayo				
4. Presenta la definición de los medios de comunicación (radio, televisión, periódico, internet) y hace paráfrasis.				
5. Incorpora el análisis de las ventajas y desventajas de cada medio en su plataforma original y al incorporarse a internet (Radio, televisión, periódico).				
6. Expresa su opinión sobre la influencia de los medios en la sociedad.				
7. Hace referencia la ética que deben tener los comunicadores.				
8. Concluye el ensayo mostrando su reflexión personal.				
9. Presenta organización en los contenidos (Hoja de presentación, introducción, desarrollo, conclusión, referencias).				
10. Redacta considerando la ortografía				
	1 EXCELENTE	2 BIEN	3 REGULAR	4 MALO O AUSENTE

c) Trabajo en Equipo 30%

- Instrumento: Lista de cotejo

Trabajo en equipo			
INDICADORES	SI (2)	NO (0)	TOTAL
1. Entrega el trabajo en el tiempo solicitado			
2. Hace referencia a la bibliografía consultada			
3. Realiza paráfrasis en sus trabajos			
4. Expresa su opinión de los temas investigados			
5. Organiza el trabajo con introducción, desarrollo y cierre			



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Instrumento: Rúbrica

Trabajo en equipo (Visita a medios de comunicación)					
INDICADORES	1	2	3	4	
1. Entrega el trabajo en el tiempo solicitado					
2. Realiza la visita al medio investigado y muestra evidencia (fotos, audios...)					
4. Redacta un documento de investigación apoyado de la visita y de la investigación.					
5. Explica el funcionamiento y los procesos realizados en el medio visitado					
5. Realiza una presentación mediante diapositivas, videos, etc. y la comparte con los demás equipos.					
6. Argumenta de forma escrita cómo se vincula su experiencia al visitar el medio de comunicación con la carrera que estudia.					
7. Muestra disposición positiva en el trabajo de equipo.					
8. Diseña y elabora material acordado para la empresa visitada.					
9. Entrega el material, en tiempo y forma, a la empresa visitada.					
10. Muestra evidencia de que el material fue recibido y los comentarios obtenidos.					
	1	EXCELENTE	2 BIEN	3 REGULAR	4 MALO O AUSENTE

d) **Exámenes 20%**

- Exámenes parciales
- Examen final (departamental)

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas que el curso exige son: a) vinculación con medios masivos de comunicación en la región mediante una visita a sus instalaciones e investigación de campo sobre sus principales características; b) elaboración de un producto y/o estancia temporal como practicante en la empresa del medio de comunicación, todo esto, bajo condiciones reales de trabajo, c) elaboración de un reporte de investigación para exponer sus resultados ante el grupo, y d) participación de los estudiantes de manera propositiva.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

M.T.A. KARINA MARTÍNEZ FUENTES

E-mail: Karina.mfuentes@gmail.com

Profesora con grado de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, egresada de la Universidad de Guadalajara con experiencia en el área de ingenierías y manejo de tecnología de información y comunicación, con Ingeniería en Comunicación Multimedia, Diplomado en Audiovisuales. Diplomado en Gestal y Programación Neurolingüística. Licenciatura en Educación Primaria. Conocimientos en manejo de grupo, pedagogía, psicología y comunicación. Uso de equipo tecnológico y software especializado tipo multimedia.

M.T.A. LUIS EDUARDO GARCÍA NACIF HID

E-mail: L_E_NACIF@yahoo.com.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Profesor con grado de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje egresado de la Universidad de Guadalajara. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónomas de México y Cuatro Diplomados en el área de educación. En el área de docencia actualmente trabaja en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta como Profesor Investigador siendo perfil PROMEP. En la Dirección General de Educación Superior Tecnológica en el desarrollo de material didáctico así como instructor en línea para los Institutos Tecnológicos Superiores del país. Experiencia profesional: En la producción televisiva, radiofónica y fotográfica en las principales empresas del país.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO: Mtro. Oscar Solís Rodríguez

Ing. Eduardo Robles Marcocchio

Vo. Bo.

Mtro. Oscar Solís Rodríguez

Presidente de la Academia de Multimedia

Dr. Aurelio Enrique López Barrón

Jefe del Depto. de Ciencias y Tecnologías de la
Información y Comunicación

Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama

Director de la División de Ingenierías