



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
CARRERAS DE ESTUDIOS DE GRADUACIÓN EN ECONOMÍA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Inglés Intermedio			
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso Taller	CLAVE	IF214	
II	CARRERA	Lic. En Comunicación Multimedia			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Optativa abierta			
III	PRERREQUISITOS	IF213			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 horas	TEORÍA	48 HRS	PRÁCTICA 32 HRS
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
FECHA DE CREACIÓN	JULIO 2008	FECHA DE MODIFICACIÓN	JULIO 2012	FECHA DE REVISIÓN	ENERO 2017

VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral

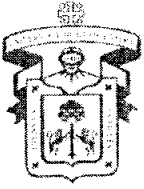
OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno sea capaz de hablar acerca de sus actividades diarias, elabore y describa un itinerario, y describa sus actividades utilizando adverbios de tiempo.
- 1.2.- Que el alumno pueda hacer, aceptar y rechazar invitaciones.
- 1.3.- Que el alumno sea capaz de identificar ropa, comparar prendas, y llevar a cabo una transacción en una tienda.
- 1.4.- Que el alumno pueda pedir y dar direcciones dentro de una tienda departamental.
- 1.5.- Que el alumno pueda platicar sobre viajes y vacaciones, elabore y discuta planes y pregunte por lo que hicieron sus compañeros.
- 1.6.- Que el alumno pueda describir eventos en el pasado.
- 1.7.- Que el alumno sea capaz de describir medios de transporte, hacer sugerencias y preguntar por posibilidades cuando elabore y discuta planes de viaje.
- 1.8.- Que el alumno pueda platicar sobre sus experiencias de comprar, pedir recomendaciones y negociar un mejor precio.
- 2.1.- Que el alumno desarrolle habilidades para el autoestudio.
- 2.2.- Que el alumno estimule su sentido autocrítico para autoevaluar su aprendizaje.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIT I: Staying in shape.

- 1.1 Can and have to
- 1.2 The simple present tense and the present continuous
- 1.3 Frequency adverbs
- 1.4 Time expressions



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
SISTEMA DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ACADÉMICOS DEL GUADALAJARA

de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en si mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Inglés Intermedio proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma intermedia-básica el conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua Durante el semestre

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) 70 % Examen Departamental

2) 20% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases).

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el centro de Autoacceso.

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos

Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)

Asistencia al laboratorio de auto acceso

Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

HÉCTOR GÓMEZ AGÜERO

CAROLINE MOORE LISTER

VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR