

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Impresiones Finas en Blanco y Negro

Universidad de Guadalajara
Coordinación General Académica

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño

Departamento

Artes Visuales

Academia

Fotografía

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Impresiones Finas a Color

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
A0161	40	100	140	12

Tipo de unidad	Nivel en que se ubica
<input type="checkbox"/> C Curso	<input type="checkbox"/> <u>Licenciatura</u>
<input type="checkbox"/> P Práctica	<input type="checkbox"/> Especialidad
<input type="checkbox"/> CT <u>Curso – Taller</u>	<input type="checkbox"/> Maestría
<input type="checkbox"/> M Módulo	
<input type="checkbox"/> S Seminario	
<input type="checkbox"/> C Clínica	

Área de Formación / Línea de Especialización

Especializante Selectiva / Módulo: Técnicas de Laboratorio Fotográfico

2. CARACTERIZACIÓN

Presentación

Curso teórico-práctico donde se desarrollan habilidades técnicas en la formación e impresión de imágenes en blanco y negro, utilizando diversas técnicas de impresión, para ser aplicadas en áreas de trabajo específico, permitiéndole estructurar una propuesta personal.

Propósito (s) Principal (es)

Justificara y aplicara las técnicas de impresión finas en el laboratorio en blanco y negro como un medio de expresión que le permita conceptualizar diversos proyectos personales.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades de aprendizaje	Funciones clave De aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
Características de películas y papeles para procesos en blanco y negro, con calidad de archivo. Densitometría y Sensitometría. Análisis y diagnóstico de la imagen positiva y negativa. Soportes y Emulsiones.	Controles de exposición y revelado, y sus efectos sobre los materiales fotosensibles especializados. Metodologías y procesos indicados por los fabricantes de los materiales y productos	Elabora y planea la producción de alta calidad en imágenes fotográficas en blanco y negro. Analiza y emite juicios en torno a su propia producción y de otros.	Producir imágenes fotográficas con una alta calidad de archivo, que permitan incidir en la profesionalización de la imagen.

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- Que el alumno sea hábil en el control del comportamiento de los materiales fotosensibles para así tomar decisiones con un fin específico de creación.
- Que el alumno adquiera criterios que fortalezcan su visión sobre la diversidad de las múltiples manifestaciones artísticas con la asistencia a exposiciones y seminarios.
- Que el alumno sea capaz de elaborar consideraciones personales en torno a su trabajo, así como en el de otros fotógrafos.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Realización de prácticas en blanco y negro aplicando las diversas técnicas, considerando los controles de exposición y revelado en los diversos materiales.
Conocer y distinguir las cualidades en los distintos materiales y productos fotográficos.
Que el alumno sea capaz de socializar su aprendizaje.

6. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Realización de prácticas de laboratorio dentro de la institución 50%
Análisis y crítica de la producción 35%
Montaje y presentación de obra 15%

7. BIBLIOGRAFÍA

HEDGECOE John, *Manual de Técnica Fotográfica*, Editorial Blume, Madrid, España.

HOLLOWAY Adrián, *Manual del equipo y técnicas fotográficas*. Ed. Blume, Madrid, España.

LANGFORD Michael, *Manual de Laboratorio Fotográfico*. Editorial Blume, Madrid, España.

ADAMS Ansel. *El negativo 2* (Trilogía) Omnicon, S.A. Madrid, España, 2002

8. OBSERVACIONES

Se recomienda que el alumno que curse esta materia, haya cursado previamente:
Laboratorio Fotográfico Color Avanzado.

9. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Fotografía de Producto
- Temperatura de Color
- Fotografía Publicitaria
- Maquillaje Fotográfico
- Fotografía Aplicada a la Publicidad

Participantes en la elaboración del programa o unidad de aprendizaje

Mtra. Grettel Liliana Desentis Carrillo, Mtra. Rosario Gutiérrez Tello, Mtra. Alma Yolanda Elizondo Guzmán, Mtro. Francisco Javier Mercado Muñoz.

Fecha de elaboración

Enero 2005

Fecha de última actualización

septiembre 2012