

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO**



<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>Impresiones Finas en Blanco y Negro</b>

**Universidad de Guadalajara**  
**Coordinación General Académica**

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias  
Formato Base

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño

Departamento

Artes Visuales

Academia

Fotografía

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Impresiones Finas a Color

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
A0161	40	100	140	12

Tipo de unidad	Nivel en que se ubica
<input type="checkbox"/> C Curso	<input type="checkbox"/> <u>Licenciatura</u>
<input type="checkbox"/> P Práctica	<input type="checkbox"/> Especialidad
<input type="checkbox"/> <b>CT Curso – Taller</b>	<input type="checkbox"/> Maestría
<input type="checkbox"/> M Módulo	
<input type="checkbox"/> S Seminario	
<input type="checkbox"/> C Clínica	

Área de Formación / Línea de Especialización

Especializante Selectiva / Módulo: Técnicas de Laboratorio Fotográfico

## 2. CARACTERIZACIÓN

### Presentación

Curso teórico-práctico donde se desarrollan habilidades técnicas en la formación e impresión de imágenes en blanco y negro, utilizando diversas técnicas de impresión, para ser aplicadas en áreas de trabajo específico, permitiéndole estructurar una propuesta personal.

### Propósito (s) Principal (es)

Justificar y aplicar las técnicas de impresión finas en el laboratorio en blanco y negro como un medio de expresión que le permita conceptualizar diversos proyectos personales.

## 3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades de aprendizaje	Funciones clave De aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
Características de películas y papeles para procesos en blanco y negro, con calidad de archivo.  Densitometría y Sensitometría.  Análisis y diagnóstico de la imagen positiva y negativa.  Soportes y Emulsiones.	Controles de exposición y revelado, y sus efectos sobre los materiales fotosensibles especializados.  Metodologías y procesos indicados por los fabricantes de los materiales y productos	Elabora y planea la producción de alta calidad en imágenes fotográficas en blanco y negro.  Analiza y emite juicios en torno a su propia producción y de otros.	Producir imágenes fotográficas con una alta calidad de archivo, que permitan incidir en la profesionalización de la imagen.

## 4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- Que el alumno sea hábil en el control del comportamiento de los materiales fotosensibles para así tomar decisiones con un fin específico de creación.
- Que el alumno adquiera criterios que fortalezcan su visión sobre la diversidad de las múltiples manifestaciones artísticas con la asistencia a exposiciones y seminarios.
- Que el alumno sea capaz de elaborar consideraciones personales en torno a su trabajo, así como en el de otros fotógrafos.

## 5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Realización de prácticas en blanco y negro aplicando las diversas técnicas, considerando los controles de exposición y revelado en los diversos materiales.  
Conocer y distinguir las cualidades en los distintos materiales y productos fotográficos.  
Que el alumno sea capaz de socializar su aprendizaje.

## 6. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Realización de prácticas de laboratorio dentro de la institución 50%  
Análisis y crítica de la producción 35%  
Montaje y presentación de obra 15%

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**HEDGECOE** John, *Manual de Técnica Fotográfica*, Editorial Blume, Madrid, España.

**HOLLOWAY** Adrián, *Manual del equipo y técnicas fotográficas*. Ed. Blume, Madrid, España.

**LANGFORD** Michael, *Manual de Laboratorio Fotográfico*. Editorial Blume, Madrid, España.

**ADAMS** Ansel. *El negativo 2* (Trilogía) Omnicon, S.A. Madrid, España, 2002

## 8. OBSERVACIONES

Se recomienda que el alumno que curse esta materia, haya cursado previamente:  
Laboratorio Fotográfico Color Avanzado.

## 9. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Fotografía de Producto
- Temperatura de Color
- Fotografía Publicitaria
- Maquillaje Fotográfico
- Fotografía Aplicada a la Publicidad

**Participantes en la elaboración del programa o unidad de aprendizaje**

Mtra. Grettel Liliana Desentis Carrillo, Mtra. Rosario Gutiérrez Tello, Mtra. Alma Yolanda Elizondo Guzmán, Mtro. Francisco Javier Mercado Muñoz.

**Fecha de elaboración**

Enero 2005

**Fecha de última actualización**

septiembre 2012