

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

INCUBACIÓN DE EMPRESAS.

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	Incubación de empresas		
2. – Clave de la asignatura:	IA206		
3. - División:	Ciencias Económicas y Sociales.		
4. - Departamento:	Ciencias Económicas Administrativas.		
5. - Academia:			
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Lic. En Administración		
7. - Créditos:	8		
8. – Carga Horaria total:	80 horas		
9. – Carga Horaria teórica:	20	10. – Carga Horaria Práctica:	60
11. – Hora / Semana:	4		
12. – Tipo de curso:	Curso	13. – Prerrequisitos: Desarrollo de emprendedores	
14. – Área de formación:	Selectiva A-II		
15. – Fecha de Elaboración:	Enero 2016		
16. - Participantes:	María Bibiana González Ramírez		
17. – Fecha de la ultima revisión y/o modificación:			
18. - Participante:			

II.- PRESENTACION

El curso de Incubación de empresas, representa una oportunidad para el programa educativo de administración, al estimular el pensamiento emprendedor y abrir nuevas perspectivas en cada estudiante participante.

Existen muchas formas de desenvolverse como emprendedor, desde dentro de una empresa ajena, cuando comparte, propone, mejora, crea, innova, o al crear su propia empresa, cuando invierte, sacrifica, arriesga, vende, innova entre otros; por lo que este curso entregará las herramientas y experiencia previa que fortalecerá las competencias de un emprendedor, así como el proceso consultivo que recibe un emprendedor después de definir su idea dentro de un plan de negocios hasta la primer prueba de mercado.

Dentro de este curso, se tendrá diferentes opciones de especialización, por lo que quedará disponible a las propias decisiones y perfiles de cada estudiante.

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

Objetivo General

Al finalizar el curso el estudiante, comprenderá el proceso de incubación de proyectos de empresas, basado en la metodología del CRECE.

Objetivos específicos.

- Comprender las ventajas de un trabajo en equipo y del trabajo individual.
- Aplicar la metodología de incubación que esta basado en el modelo Jalisco emprende adaptado al CRECE.
- Comprender que el proceso de la puesta en marcha de un negocio, es mas complejo cuando uno vive la experiencia, que además de necesitar del conocimiento teórico, es clave la experiencia y toma de decisiones.
- Aprobar con la misma practica la viabilidad del proyecto de negocio.

IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
UNIDAD 1. Antecedentes de las incubadoras en México	8
UNIDAD 2. Metodología CRECE	6
UNIDAD 3. Diseño y ejecución del plan de intervención	38
UNIDAD 4. Prueba de mercado	18
UNIDAD 5. Fuentes de financiamiento	10

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

UNIDAD 1. Emprendimiento y antecedentes de la incubadora en México.

- 1.1 Qué es emprendedor
- 1.2 La necesidad de generación de emprendedores y empresa.
- 1.3 Emprendimiento e innovación
- 1.4 Incubadoras en México

UNIDAD 2. Metodología CRECE

- 2.1 Modelo Jalisco emprende
- 2.2 Modelo Adaptado CRECE
- 2.3 Proceso de evaluación y autodiagnóstico del caso.

UNIDAD 3. Diseño y ejecución del plan de intervención

- 3.1 Plan de intervención
- 3.2 Implementación de acciones

UNIDAD 4. Prueba de mercado

- 4.1 Tipos y ventajas de prueba de mercado
- 4.2 Prueba de mercado del caso
- 4.3 Análisis de la prueba de mercado

UNIDAD 5. Fuentes de financiamiento

- 5.1 Apoyos gubernamentales y privados
- 5.2 Opciones de crédito

VII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Nombre del autor	Título de la obra	Editorial	Año y Edición
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento e innovación	Cengage	2014
Secretaria de educación	Manual del emprendedor	Gobierno del estado	2011

VIII.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales
www.inadem.gob.mx
www.sedeco.gob.mx

IX.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Cada actividad realizada por el alumno tiene un valor específico para la calificación. Ver los siguientes cuadros:

B) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

Conocimientos: Habilidad de síntesis, comprensión de la lectura, resolución de problemas, redacción de ensayos o síntesis de lecturas.

Habilidades, destrezas: Trabajo en equipo, capaz de construir alternativas de solución a problemas

Actitud: Participativo, activo

Valores: Responsabilidad, puntualidad

X.- ACREDITACION DEL CURSO

Requisitos: cumplir con los trabajos especificados en la tabla y ajustarse a los requisitos mínimos de calidad.

Administrativo: Contar con un número de asistencias mínimas para acreditar en periodo ordinario o en extraordinario (Reglamento General de Promoción Y Evaluación de Alumnos de la Universidad de Guadalajara)

Académicos: Evidencias de aprendizaje

XI. CALIFICACION DEL CURSO

<i>Evidencias de Aprendizaje</i>	%
Asistencia	10
Participaciones (presencial y foro)	20
Investigación	20
Proyecto final	40
Participación en eventos	10

XII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Características del examen que se aplicará en periodo extraordinario, en correspondencia con lo señalado en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V)

