

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje												
LICENCIATURA												
Nombre del profesor que elaboró el programa		Fecha de elaboración del programa / Última actualización										
José Juan Álvarez Vázquez / Aurora Abigaíl Águila Zendejas / Deyanira Sahagún		17 DE NOVIEMBRE DE 2015										
1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje o Materia		2. Clave de la Materia										
INGLÉS II												
3. Prerrequisitos		5. Carga Horaria Semanal	6. Créditos									
INGLÉS I		<table><tr><td>Teoría:</td><td>Práctica</td><td>Total:</td></tr><tr><td colspan="3">:</td></tr><tr><td>40</td><td>20</td><td>60</td></tr></table>	Teoría:	Práctica	Total:	:			40	20	60	6
Teoría:	Práctica	Total:										
:												
40	20	60										
7. Área de Formación	8.División	9. Departamento	10. Academia									
Básica Común Obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales	Comunicación y Psicología	Lenguas Extranjeras									
11. Presentación												
El idioma inglés se ha convertido en una herramienta muy importante y es considerado el idioma de la comunicación global entre negocios en la actualidad; lo cual requiere de profesionistas competentes en un mundo dinámico y cambiante. De esta manera el facultar a los estudiantes con las habilidades y capacidades para poder comunicarse y comprender de manera efectiva el idioma inglés brindará las herramientas necesarias para insertarse en la vida profesional, social y académica aún fuera de nuestro país e implicándolo directamente en la dinámica de fuentes de información de primera mano tanto para investigación como para la actualización académica.												

12. COMPETENCIAS BÁSICAS (saberes y conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes y valores)

- **Competencias:** El estudiante utiliza las habilidades lingüísticas del inglés para comunicarse a un nivel de eficacia A1 en base a lo establecido por el Marco Común de Referencia Europeo.
- **Habilidades:** El estudiante emplea las habilidades lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas para comunicarse en situaciones cotidianas.
- **Capacidades:** El alumno es capaz de identificar e interpretar contenidos en textos y audios en inglés y expresar su propia opinión utilizando estrategias de comunicación orales y escritas básicas.
- **Saberes y conocimientos prácticos:** El alumno se comunica en situaciones previstas e imprevistas de la vida cotidiana (alimentación, relaciones sociales, el medio ambiente, costumbres culturales, tecnología, etc.)
- **Saberes y conocimientos teóricos:** Gramática, vocabulario, pronunciación, reglas del discurso e información cultural acerca de pueblos extranjeros.
- **Actitudes y aptitudes:** El alumno es consciente del equilibrio necesario en todos los aspectos de la vida (hábitos alimenticios, el cuidado del medio ambiente, las relaciones humanas sanas, etc.)
- **Valores:** El alumno valora las expresiones de cultura propia y extranjera al compararlas y generar su propia evaluación.

13. UNIDADES DE COMPETENCIA (Objetivos de Aprendizaje)

A través de este curso el alumno podrá: comprender frases y expresiones cotidianas y frases muy sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, hacer y responder preguntas sobre detalles personales como donde vive una persona, la gente que él/ella conoce y las cosas que él/ella tiene. Puede interactuar de forma elemental siempre que el interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar, permitiéndole alcanzar el nivel A1 del Marco Común de Referencia Europeo para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER), el cual es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua).

14. UNIDADES DE CONTENIDO

UNIDAD VII: Descubrir tus propios talentos y cualidades y los de los demás, hablar, escribir y discutir sobre dichos talentos y cualidades.

UNIDAD VIII: Comparar y reafirmar tus opiniones acerca de la compra de ropa y artículos domésticos.

UNIDAD IX: Identificar y discutir acerca de diferentes actitudes y preferencias acerca de la comida. Practicar variadas formas de aceptar y rechazar invitaciones en diferentes situaciones.

UNIDAD X: Hablar, escribir y preguntar acerca de situaciones vividas en el pasado.

UNIDAD XI: Pedir información acerca de gente famosa. Identificar miembros de la familia. Hablar acerca de eventos y personajes ilustres en la historia.

UNIDAD XII: Hablar y describir planes de aprendizaje y maneras de mejorar el Inglés.

15. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DE CONSULTA

Bibliografía básica: Rogers & Tailor (2010). *Open Mind*. Macmillan: Thailand.

Bibliografía Complementaria:

Páginas web o recursos digitales para el curso: Plataforma MOODLE.

16. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La capacidad de comunicarse en inglés acerca de cualquier tema en general resulta de un gran apoyo para realizar de forma eficiente las actividades de carácter profesional de gestión, consulta y asesoría, en las cuales el abogado se encuentra con casos que implican algún sujeto de habla inglesa o algún texto en ese mismo idioma.

17. RECURSOS Y MATERIALES

Esta unidad de aprendizaje se basa en un método educativo constructivista siguiendo los lineamientos sugeridos por las instancias correspondientes dentro de la Universidad de Guadalajara el cual considera la relación entre el aprendizaje cognitivo y el afectivo del estudiante dando espacio a ambos aspectos tanto dentro del aula como en su aplicación en la práctica en situaciones reales y análogas. Y se trabaja de acuerdo al Marco Común de Referencia Europeo (MCRE), que es el organismo internacional estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua.

18. EVALUACIÓN DEL CURSO

Examen departamental	30 PTS. (considerando las habilidades LISTENING and READING)
Examen final	30 PTS. (considerando las habilidades WRITING and SPEAKING)
Proyecto en línea	15 PTS. (con tres proyectos, de 15 pts. cada uno)
Examen oral	15 PTS.
Participación y tareas	10 PTS.

19. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA ALUMNOS FUERA DEL AULA

Plataforma Moodle

20. PRODUCTOS DE EVALUACIÓN

21. CRITERIOS E INDICADORES DE LA EVALUACIÓN

22. MAPA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA

UNIT 7: YOU HAVE TALENT

Language to talk about personality and abilities.

Use phrases to show interests

Write a reference describing someone's qualities and abilities.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
READING FOR THE MAIN IDEA: horoscopes	LANGUAGE USE: talking about likes and dislikes.	COMMUNICATION STRATEGY: Showing interest	LANGUAGE USE: Writing a personal reference.	WORK AND CAREER: working as a group to complete a task. FUNCTION: Identifying strengths and weaknesses of each member of the group.	Can and can't Adverbs of manner	Personality adjectives Talents and abilities	Words can and can't

UNIT 8: SHOPPING AROUND

Learn language for shopping and comparing products.

Listen to prices in different currencies

Listening for numerical information.

Read and complete a survey.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
Reading and completing a survey. Talking about shopping habits. -talking about how much things cost.	Listening for numerical information. Product advertisements.	Asking to try on clothes in a store. Asking for help in a store. Talking about how much things cost.	Using conjunctions to connect sentences. (and, or, but)	WORK AND CAREER: making choices. FUNCTION: comparing different options.	This, that, these, those. Comparative adjectives.	Clothes Adjectives for describing gadgets.	Emphasis with these, this, that, those.

UNIT 9 : LET'S EAT

Learn language to talk about food and order food.

Read restaurant ads, scanning for specific information.

Leave formal and informal phone, messages using phone language.

Write a review of a restaurant.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
READING FOR THE MAIN IDEA: Restaurant advertisements.	LANGUAGE USE Understanding phone language Making plans to go out. Taking phone messages.	COMMUNICATION STRATEGY: Using phone language.	LANGUAGE USE: Writing a restaurant review. Describing a restaurant. Giving opinions and making recommendations.	COLLABORATION Making a plan. Making a list to set a meal for an invitation.	Count and non-count nouns with (some, any, much) Use quantifiers	Food vocabulary Ways of cooking.	Weak to

UNIT 10: Speaking of the past.

Learn language to talk about the past.

Listen to conversations about past experiences.

Write about something that happened to you.

Read and answer a survey about your year.

Talk about a past experience.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
LANGUAGE USE: Describing past experiences.	Understanding the main idea informal conversations.	Talking about a past experience.	SEQUENCING AND CONNECTING IDEAS. Using connectives such as, first, then, after, that, and finally.	Taking notes on a text. Identifying the most important information in a text.	Simple past (affirmative statements) Simple past and negative statements.	Adjectives with ed and ing ending. Using verb collocations.	Sounds of ED endings.

UNIT 11: GREAT LIVES

Learn language to talk about people.

Read about the life of a famous person.

Listen to biographies

Write a short biography.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
Scanning for specific information. A short biography	Listening to a life story. Understanding biographical information. Identifying key events in a person's life.	Talking time to think.	Writing a short biography. Recounting biographical information. Talking about famous people.	Brainstorming in a group.	Simple past with WHEN clauses. Direct and indirect objects.	Life events and historical events.	Object pronouns.

UNIT 12: IN THE NEAR FUTURE

Learn language to talk about plans and intentions.

Listen to a conversation about vacation plans.

Write about plan for changes in your life.

Read online posts about people's plans.

Talk about new year's resolutions.

READING	LISTENING	SPEAKING	WRITING	LIFESKILLS	GRAMMAR	VOCABULARY	PRONUNCIATION
Thinking about intentions and resolutions.	UNDERSTANDING THE MAIN IDEA: An informal conversation.	Talking about plans and intentions. Talking about vacation plans.	Use connector to write a short text. And sequence ideas.	Analyzing strengths and weaknesses	Present progressive as future. Going to (to talk about future plans or intentions).	Phrases with go. Using start and stop with a gerund to talk about good and bad habits.	Verbs ending in y (ing)