

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

INGLÉS I

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	INGLÉS I		
2. – Clave de la asignatura:	TR184		
3. - División:	Estudios Económico y Sociales.		
4. - Departamento:	Ciencias Sociales y Humanidades.		
5. - Academia:	Humanidades		
6. – Programa Educativo al que está adscrita:	Turismo		
7. - Créditos:	9		
8. – Carga Horaria total:	100 hrs.		
9. – Carga Horaria teórica:	40	10. – Carga Horaria Práctica:	60
11. – Hora / Semana:	5 hrs.		
12. – Tipo de curso:	Curso-taller.	13. – Prerrequisitos: Ninguno.	
14. – Area de formación:	Básica Particular Selectiva.		
15. – Fecha de Elaboración:	16 de julio de 2007.		
16. - Participantes:	Elizabeth García / Angélica Navarro / Carlos Soule / Oscar Quintero / Sandra Zavala.		
17. – Fecha de la ultima revisión y/o modificación:	05 de enero de 2016.		
18. - Participantes:	Elizabeth García / Angélica Navarro / Carlos Soule / Oscar Quintero / Sandra Zavala / Nicolás de la Cruz Ruiz		

II.- PRESENTACION

La globalización, el internet y la vida cotidiana, marcan un antes y un después respecto de la necesidad del idioma. El idioma inglés es el segundo más hablado del mundo, también es el más utilizado en más países y ámbitos, en especial el de los negocios. Hoy, en el siglo XXI, en un mundo totalmente interconectado, constituye una herramienta fundamental de comunicación de todo el planeta, especialmente en el ámbito de la industria turística. El inglés es el principal vehículo del proceso de universalización del conocimiento y se ha convertido en un factor esencial de la formación académica y del desarrollo profesional. También es el lenguaje universal de los negocios y un requisito imprescindible para acceder a buenos puestos de trabajo.

En la formación del licenciado en turismo, resulta fundamental la adquisición de un segundo idioma, formar profesionales competitivos en éste ámbito, que sean capaces de responder a las necesidades continuamente cambiantes de la oferta y la demanda social de servicios turísticos.

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar en el estudiante la competencia comunicativa en el idioma inglés, integrando las cuatro habilidades del idioma: escritura, lectura, audición y habla, con el fin de que pueda comunicarse, resolver problemas, tomar de decisiones y llevar a cabo actividades de gestión relacionadas con su práctica profesional.
- Proporcionar la suficiente teoría descriptiva que permita al estudiante desarrollar eficazmente las formas gramaticales y las funciones del lenguaje requeridas de su ámbito profesional.
- Propiciar la importancia de un segundo idioma en el estudiante con el fin de que se integre como parte de su formación continua.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Que el estudiante pueda presentarse, utilizar el verbo *to be*, realice afirmaciones y contracciones. Que maneje los artículos plurales, preposiciones de lugar, preguntas sobre información personal y respuestas cortas.
- Utilización del presente continuo, preguntas de sí o no. Expresiones de tiempo, conjunciones, presente simple, verbos regulares e irregulares.
- Que el estudiante pueda dar información sobre lugares, países, colores, prendas de vestir, números, estaciones del año, familia, deportes, apariencia física y emociones.
- Que el estudiante opine sobre eventos y situaciones, tanto presentes, pasadas y futuras, describa lugares y su ubicación.
- Que el estudiante haga invitaciones y ofrezca respuestas, que intercambie información acerca de preferencias de entretenimiento.

IV.- INDICE DE UNIDADES

Unidades Programáticas	Carga Horaria
Unit 1. It's nice to meet you.	5 hrs.
Unit 2. What's this?	5 hrs.
Unit 3. Where are you from?	5 hrs.
Unit 4. I'm not wearing boots!	5 hrs.
Unit 5. What are you doing?	5 hrs.
Unit 6. My sister works downtown.	5 hrs.
Unit 7. Does it have a view?	5 hrs.
Unit 8. What do you do?	5 hrs.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

Nombre de la unidad: **Unidad 1. It's nice to meet you.**

Carga Horaria teórica:

3 hrs.

Carga Horaria práctica:

2 hrs.

Contenido programático desarrollado:

El alfabeto; saludos y despedidas; números.

Nombre de la unidad: **Unidad 2. What's this?**

Carga Horaria teórica:

3 hrs.

Carga Horaria práctica:

2 hrs.

Contenido programático desarrollado:

Posesivos, objetos del salón de clases, objetos personales y ubicación en el salón.

Nombre de la unidad: **Unidad 3. Where are you from?**

Carga Horaria teórica:

3 hrs.

Carga Horaria práctica:

2 hrs.

Contenido programático desarrollado:

Ciudades, países y regiones, adjetivos de personalidad, números hasta el 100 y la edad.

Nombre de la unidad: **Unidad 4. I'm not wearing boots!**

Carga Horaria teórica:

3 hrs.

Carga Horaria práctica:

2 hrs.
Contenido programático desarrollado:
Ropa, colores, estaciones del año y clima.

Nombre de la unidad: **Unidad 5. What are you doing?**

Carga Horaria teórica:
3 hrs.
Carga Horaria práctica:
2 hrs.
Contenido programático desarrollado:
Reloj, horas y momentos en el día, actividades diarias y actividades de fin de semana.

Nombre de la unidad: **Unidad 6. We live in the suburbs**

Carga Horaria teórica:
3 hrs.
Carga Horaria práctica:
2 hrs.
Contenido programático desarrollado:
Lugares y transporte, familia, rutinas diarias y días de la semana.

Nombre de la unidad: **Unidad 7. Does the apartment have a view?**

Carga Horaria teórica:
3 hrs.
Carga Horaria práctica:
2 hrs.
Contenido programático desarrollado:
Casas y apartamentos, cuartos y muebles.

Nombre de la unidad: **Unidad 8. What do you do?**

Carga Horaria teórica:
3 hrs.
Carga Horaria práctica:
2 hrs.
Contenido programático desarrollado:
Profesiones y lugares de trabajo.

VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACION DE APRENDIZAJES POR UNIDAD:

Ejemplos: Club de conversación, presentaciones orales (por equipo y/o individuales), reacción a lecturas (respuesta a preguntas), exámenes, tareas, trabajo en equipo.

VII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Nombre del autor	Título de la obra	Editorial	Año y Edición
Jack C. Richards	Interchange Intro	Cambridge University Press	2011
	Diccionario de Inglés		

Curso de Inglés en la *Plataforma Moodle*

Intechange Third Edition: www.cambridge.org/interchange

English for Universities <http://e4u.english.org.mx/>

Activities for ESL Students: <http://a4esl.org/>

Aula fácil.com: www.aulafacil.com

VIII.- DIRECCIONES WEB RELACIONADAS CON EL CURSO

Links de CAI (página web Civalles). www.cuvalles.udg.mx/pags/csa/cai/enlaces
La Mansión del Inglés www.mansioningles.com
Interchange Third Edition www.cambridge.org/interchange
Dave's ESL Cafe http://www.eslcafe.com/
Laboratorio de lenguas del ITESO en Guadalajara http://centrodelenguas.iteso.mx/lablenguas/
Recursos en línea de la Universidad Iberoamericana en Puebla http://cadi.pue.uia.mx/enlaces/enlaces_cadi.htm
Aula Fácil www.aulafacil.com

IX.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

El programa de estudios, se llevará a cabo en base a lo establecido teniendo siempre en cuenta que, de acuerdo a las necesidades de los estudiantes se puede modificar. Esto dependerá de la pertinencia de los contenidos de acuerdo a las necesidades de su carrera y la actualización de las mismas. La carrera de turismo nos dará las pautas para saber si el contenido temático es suficiente y actualizado para el aprendizaje de los estudiantes.

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

Para evaluar la labor del docente se generarán dinámicas en donde los estudiantes tomarán el lugar del asesor y demostrarán sus conocimientos, evaluaciones grupales hacia el profesor y comentarios personales para detectar fallas y necesidades de los estudiantes y mejorar la labor del docente.

C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA)

Para seguir el camino establecido por los objetivos del programa de estudios, se tendrá siempre presente los objetivos particulares de cada unidad y se realizarán las actividades correspondientes, con el fin de llevar a cabo nuestros objetivos y necesidades.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE

Conocimientos: Al final de cada 2 unidades se realizará una autoevaluación (progress check), donde se evalúan los apartados trabajados en las sesiones. Con base a este instrumento el estudiante evalúa: las habilidades y destrezas adquiridas al final de cada unidad programática, también, las actitudes y valores necesarios para lograr el aprendizaje del idioma inglés.

X.- ACREDITACION DEL CURSO

Requisitos

Administrativo: Contar con un numero asistencias mínimas para acreditar en periodo ordinario o en extraordinario (Reglamento General de Promoción Y Evaluación de Alumnos de la Universidad de Guadalajara)

Académicos: Evidencias de aprendizaje

XI. CALIFICACION DEL CURSO

Evidencias de Aprendizaje		
Descripción	Unidad 1	% Valor
QUIZES		20%
EXAMENES PARCIALES		10 %
EXAMEN FINAL		15%
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		20%
ASESORIAS		5%
TALLER		5%
EXPOSICIONES		5%
CAI		10%
TOTAL		100%

NOTA: Un curso de inglés de CAI no puede presentarse para obtener el 5% de talleres de formación integral.

XII.- CALIFICACION EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Características del examen que se aplicará en periodo extraordinario, en correspondencia con lo señalado en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).