



### 1. Datos de identificación del curso

<b>Denominación:</b> Innovación y creatividad	<b>Tipo:</b> Curso-Taller	<b>Horas totales:</b> 60 <b>Nivel:</b> Licenciatura.
<b>Área de formación:</b> FBC	<b>Modalidad:</b> Mixto	<b>Prerrequisitos:</b> Ninguno
<b>Horas de trabajo del alumno:</b> 60	<b>Total de créditos:</b> 6	<b>Clave del curso:</b> IK760
<b>Elaboró:</b> CUSUR		<b>Fecha de elaboración:</b> 12/02/18

### 2. Términos de referencia<sup>1</sup>

Innovación y emprendimiento, el Trabajador Social como líder e innovador. Enfoques de innovación social y emprendimiento. Diseño y gestión de proyectos de innovación. Gestión y vinculación institucional.

### 3. DESCRIPCIÓN

#### Descripción del curso<sup>2</sup>

El emprendimiento social y la innovación social A pesar de la diversidad de modelos y enfoques conceptuales, todos ellos comparten la convicción de la oportunidad de mejorar las condiciones de vida, partir de propuestas alternativas e innovadoras que contemplan el diseño de modelos de negocio incluyentes; la formulación de políticas públicas basadas en la evidencia científica; la formación de líderes empresariales comprometidos con los problemas sociales y ambientales; la creación de "empresas sociales", y la generación de competencias para una eficiente gestión de las organizaciones de la sociedad civil.

#### Temas generales<sup>3</sup>

- 1.- Ecosistemas de innovación y emprendimiento.
- 2.- Teorías y modelos del emprendimiento.
- 3.- Liderazgo, emprendimiento e innovación.
- 4.- Diseño y gestión de proyectos de innovación social.

<sup>1</sup> Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

<sup>2</sup> Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

<sup>3</sup> Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
TEORÍA:  Generar un proyecto de vida personal, analizando, el pasado presente y futuro, análisis de su vida personal, así como la parte emocional, espiritual, profesional y financiera.	-----10 %
Realizar lecturas de los temas, realizar reportes, reflexión, formulación de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, así como mapas mentales.	-----15 %
Realización de un portafolio de actividades de cada uno de los bloques, con una reflexión personal, rescatando el conocimiento de los estudiantes.	-----15 %
PRÁCTICAS:  Investigación sobre las problemáticas sociales  Realización de un proyecto social.  Presentación del trabajo final de su proyecto	-----20 % -----20 % -----20 %

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Hilario Madariana, Lulieta Esther	Emprendimiento e Innovación	Cengage Learning	2014	
García, Garza, Sáenz, Sepúlveda	Formación de emprendedores	Universidad autónoma de Nuevo León	2005	
Lerma, Castro, Martínez,	Liderazgo emprendedor	Thomson	2007	
Madrigal B.	Liderazgo, Enseñanza y aprendizaje,	Ed. McGraw-Hill	2005	
Gámez G.J.	Emprendimiento creatividad e innovación	Universidad de LA SA Ed.	Primera edición Bogotá 2015	Biblioteca CUSUR 658.11 GAM 2015
Alcaraz R. E.	El emprendedor de éxito	Ed. McGraw-Hill	Tercera edición 2006	Biblioteca CUSUR 658.11 ALC 2006
Madrigal T.B.E.	Habilidades Directivas	Ed. McGraw-Hill	Tercera edición 2017	Biblioteca CUSUR 658.4 MAD 2017



5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades

Semana 1			
Semana 2			
Semana 3			
Semana 4			
Semana 5			
Semana 6			
Semana 7			
Semana 8			
Semana 9			
Semana 10			
Semana 11			
Semana 12			
Semana 13			
Semana 14			
Semana 15			
Semana 16			
Semana 17			