

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
CARRERA DE ABOGADO**



UNIDAD DE APRENDIZAJE COMPETENCIAS

INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. JOSÉ AARÓN RODRÍGUEZ CADENA

ACADEMIA: DERECHO PÚBLICO


Mtra. María del Rocío Carranza Alcántar
Presidente de la Academia de Derecho
Público


Mtro. Pablo Guillermo Padilla Barragán
Jefe del Departamento
Nombre y firma

**Programas de Estudio por Competencias
Formato Base**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

Departamento:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA

Academia:

DERECHO PÚBLICO

Nombre de la unidad de aprendizaje

INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D1138	51	0	51	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
○ XC = curso ○ CL = curso laboratorio ○ L = laboratorio ○ P = práctica ○ T = taller ○ CT = curso – taller ○ N = clínica ○ M = módulo ○ S = seminario	○ Técnico ○ Técnico Superior X Licenciatura ○ Especialidad ○ Maestría ○ Doctorado	○ Cirujano Dentista ○ Cultura Física y Deportes ○ Enfermería ○ Medicina ○ Nutrición ○ Técnico Superior en Enfermería X Abogado	NINGUNO

Área de formación

OPTATIVA ABIERTA

Elaborado por:

LIC. JOSÉ AARÓN RODRÍGUEZ CADENA

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización

10 DE DICIEMBRE DE 2009

10 DE DICIEMBRE DE 2009

Actualizado por:

.

2. PRESENTACIÓN

El programa de Práctica Profesional de Comercio Internacional pretende presentar un esquema mínimo de conceptos que permita al estudiante de derecho adquirir, habilidades y destrezas jurídicas y judiciales, para entrar en contacto con la materia y su contenido teórico práctico, despertar su interés, que ello le sirva de base para un estudio más amplio y continuado, en la práctica del derecho de Comercio Internacional.

Desarrollar y aplicar los conocimientos adquiridos en las materias de pública y privada del Derecho Comercial Internacional dimensionando los ámbitos de aplicación de las relaciones Jurídicas Privadas y públicas Internacionales.

En este curso, el alumno conocerá un panorama general que le permitirá entrar en contacto con una serie de problemas de jurídico-comercial del ámbito internacional, en los cuales se advierte la presencia de elementos de Comercio Exterior, así como sistemas normativos novedosos que con frecuencia convergen en una o mas normas jurídicas de derecho interno; además le mostrarán situaciones concretas de casos en distintas legislaciones en distintos países comparándolos con México.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Ofrecer al estudiante un panorama que le permita entrar en contacto con una serie de problemas en los cuales se advierte la presencia de elementos de comercio exterior; mediante la identificación de nuevas realidades, las cuales implican el conocimiento, análisis y aplicación armónica de los diversos sistemas normativos que de manera frecuente convergen y se relacionan en una misma situación concreta.

Destacar la importancia de la aplicación de legislaciones diversas, incluyendo la mexicana, a efecto de resolver un caso concreto de naturaleza Comercial Internacional.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Desarrollar y aplicar los conocimientos adquiridos en las materias de pública y privada del Derecho Comercial Internacional dimensionando los ámbitos de aplicación de las relaciones Jurídicas Privadas y públicas Internacionales. Diseñar de manera esquemática, las diversas formas de defensa de un particular, con alguna problemática de derecho comercial internacional. Analizar la concepción del Derecho para lograr una equilibrada convivencia comercial internacional.
Saberes teóricos	Conocer un esquema mínimo de conceptos que permita al estudiante de derecho adquirir, habilidades y destrezas jurídicas y judiciales, para entrar en contacto con la materia y su contenido teórico práctico, despertar su interés, que ello le sirva de base para un estudio más amplio y continuado, en la práctica del derecho comercial internacional. Distinguir los requisitos que exige nuestra legislación para el comercio internacional de mercaderías. Definir los derechos y obligaciones que tienen los comerciantes extranjeros en nuestro sistema jurídico, así como los derechos de nuestros nacionales en países distintos. Preparar al estudiante para que identifique, conozca y resuelva los problemas derivados del tráfico jurídico-comercial en el ámbito internacional. Conocer, analizar y aplicar los últimos acuerdos, convenios, y tratados en materia de comercio internacional.
Saberes formativos	Lograra un crecimiento personal, profesional y humano, tendiente a la aplicación de sus conocimientos a la comunidad y en beneficio de la Universidad de Guadalajara, velando por el cumplimiento de sus deberes éticos y profesionales en beneficio propio y de la sociedad en su conjunto.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

I.- INSTRUMENTOS LEGALES Y ESTÍMULOS AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Contratos internacionales y solución de controversias
2. Acuerdos internacionales vigentes. Importancia y aplicación para la

empresa

3. Esquemas de fomento a las exportaciones. Pitex, Altex, 'Draw back', Ecex y otros

4. Prácticas desleales en el comercio exterior

5. Medidas de salvaguarda y procedimientos

6. Esquemas de protección mediante el uso de aranceles y permisos.

Sistema armonizado y
clasificación arancelaria

7. Esquemas de protección no arancelaria

8. Identificación y análisis de la estructura institucional relacionada con el comercio y los negocios

internacionales

9. Protección de marcas, patentes y licencias en el contexto internacional

10. Características relevantes de la Ley de Comercio Exterior, la Ley Aduanera y la Ley Federal sobre Metodología y Normalización en México

11. La Ley de Inversión Extranjera y su reglamento

II.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. Métodos habituales para el pago de las operaciones de comercio internacional. Ventajas y
desventajas

2. La carta de crédito. Sistema de operación, características, ventajas y
desventajas

3. Cuenta abierta

4. Cobranza documentaria

5. Factoraje internacional

6. Mecanismos de cobertura contra riesgos de cobro

7. Mecanismos de cobertura contra riesgos cambiarios

8. Programas de financiamiento al comercio exterior en México

9. Programas de financiamiento al comercio exterior en otros países

10. Opciones diversas de financiamiento

III.- COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Principios básicos de la mercadotecnia internacional

2. Selección de mercados y segmentos meta

3. Análisis de la competencia y sistemas de comercialización

4. Optimización en el uso de ferias y exposiciones

5. Internet y otros medios de exposición y venta

6. Incoterms.

7. Determinación de los precios de exportación

8. Envase y embalaje. Importancia y opciones

9. Negociación internacional. Métodos, estilos y habilidades

10. La negociación culturalmente diferenciada

IV.- LOGÍSTICA Y OPERACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Mapeo de procesos aplicado a la transportación de mercancías en el comercio internacional
2. Ventajas y desventajas de los distintos medios de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y otros
3. Principales centros de expedición y reexpedición de mercancías. Ventajas y desventajas
4. Despacho aduanal. Trámites y requisitos para la exportación e importación de mercancías
5. Instituciones y entidades involucradas en la exportación e importación de mercancías
6. Seguros utilizados en la práctica del comercio internacional. Ventajas y desventajas
7. Resguardo aduanal, empleo discrecional de bodegas, *carriers* y prácticas generales en la logística del comercio internacional

6. ACCIONES

Identificar y analizar los principios rectores y procesales del derecho de comercio internacional.

Analizar y distinguir los fundamentos jurídicos del derecho extranjero y su marco de aplicación en México.

Explicar y argumentar, las posibles soluciones a problemáticas específicas, mediante estudios de caso en que, nacionales o extranjeros celebren actos que, por su naturaleza, requieran de la aplicación del derecho internacional privado.

Resolver problemas jurídicos derivados de casos hipotéticos a través de una metodología propuesta por el profesor en la que intervengan los participantes de este curso

Aplicar de manera pertinente los métodos y técnicas de la práctica profesional internacional en las soluciones a problemáticas específicas, a través de estudios de casos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Intercambios orales/ escritos y en línea Trabajo por tareas Intercambios orales/ escritos y en línea Trabajo por tareas	Se ve reflejada en la participación en los trabajos, y la retroalimentación hecha por el asesor. Entrega a tiempo y con los	El análisis de los métodos de solución del tráfico de mercancías. Su aplicación en

	requisitos señalados todas y cada una de las actividades.	casos prácticos. Incoterms.
	Suficiente, clara, objetiva, con aportaciones o comentarios propios.	Conflicto de Leyes Métodos de solución del tráfico internacional de mercancías.
	Cuando menos con el comentario de dos autores Es en modalidad presencial, a través de la asesoría pedagógica en cada una de las tareas y la entrega del producto final. Ensayo, investigación, conclusión etc.	Resolución de casos concretos.

10. CALIFICACIÓN

Evaluación continua, parámetros a determinar por el profesor responsable de la materia
Proyectos de casos prácticos cuando menos 2 60
Incluyen las evaluaciones prácticas
Participaciones y tareas 20
Asistencia 20
De manera opcional, trabajos escritos
Total 100

11. ACREDITACIÓN

Para acreditar se requiere una calificación mínima de 60 aprobatoria
Inferior a este 60 se tiene por no acreditada la materia

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1.- VELAZQUEZ ELIZARRARAZ MIGUEL ANGEL.- Ley de Comercio Exterior (Análisis y Comentarios). Editorial Themis, México 2000.
- 2.- REYTES ALTAMIRANO RIGOBERTO.- Manual Aduanero.- Taxx Editores.- México 2002.
- 3.- ARELLANO GARCIA, CARLOS, Derecho Internacional Privado, editorial Porrúa, México 2001.
- 4.- BRAVO CASTRO, RODOLFO, GUIA DEL EXTRANJERO, edición más reciente
- 5.- HERNANDEZ DIAZ EDGAR ALFONSO.- • Planeación sectorial. Un enfoque metodológico Editorial Trillas, 1982.
- 6.- IDEM.-• Formulación y evaluación de proyectos, Editorial Trillas, 1983.

7.- IDEM.- Plan de negocios de Comercio Exterior Bancomext, 1991. Plan de negocios de exportación.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Código civil Federal

Código Federal de Procedimientos Civiles

Código Penal Federal

Código Federal de Procedimientos Penales

Código de Comercio

Ley Federal del Trabajo

Ley General de Títulos y operaciones de crédito

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1.- CONTRERAS VACA, FRANCISCO JOSE, Derecho Internacional Privado, Primera Parte.

General, editorial Oxford, tercera edición México 1998.

2.- PEREZNIETO CASTRO, LEONEL, Derecho Internacional Privado, Parte General, editorial Oxford, séptima edición, México 2001.