



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje									
Interpretación y aplicación de estadísticas al periodismo									
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje			Clave						
Ciclo cinco. Licenciatura en Periodismo			18454						
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje		Carga Horaria						
Ninguna	<input type="checkbox"/> Curso C <input type="checkbox"/> Práctica P <input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M								
Correquisitos									
Ninguna									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>34</td> <td>17</td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	34	17	51	6
Teoría:	Práctica:	Total:							
34	17	51							

Área de Formación	División	Departamento	Academia
Especializante obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales	Comunicación y Psicología	Metodología
Presentación			
<p><i>El curso de Interpretación y aplicación estadística desarrolla la capacidad de investigación de los estudiantes, de tal manera que produzcan un protocolo basado en técnicas cuantitativa a partir de un trabajo de campo, de recuperación y análisis sistemático.</i></p>			
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje			
<p>Esta Unidad se relaciona con otra Unidad de Aprendizaje previa como la de “Aplicación de Métodos Estadísticos para Investigación”, la importancia es que esta última introduce al campo de la investigación y metodología sin ser precisamente un prerrequisito o correquisito. Ciertamente cuando se ha tomado esa materia el alumno de periodismo tiene más bases para lograr mejores productos y contar con herramientas.</p>			
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso			
<p>Esta Unidad le permitirá desarrollar investigaciones a periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializados con alcance regional, nacional e internacional.</p>			
Ámbito de Aplicación Profesional			
<p>Con las competencias adquiridas podrá desempeñarse como investigador de temas especializados de interés general.</p>			

Competencia Genérica
Capacidad de investigación. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
Competencias Específicas
habilidad para lograr la integración teoría-práctica en el diseño de protocolos y/o proyectos de investigación
Objetivo de Aprendizaje
Analiza una problemática sobre conocimiento general u opinión pública de forma científica a partir de diversos instrumentos y elabora conclusiones precisas a partir de los procedimientos estadísticos descriptivos e inferenciales.
Campos Formativos
<p>Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):</p> <p>Metodología cuantitativa (cuestionario y muestra), sistemas de medición e indicadores, protocolo de investigación, estadística descriptiva e inferencial</p> <p>Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):</p> <p>Trabajo de campo, búsqueda de la veracidad de la información.</p> <p>Saber ser</p> <p>Objetividad y rigor metodológico.</p> <p>Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):</p>

Trabajo en equipo, respeto por otras ideas, capacidad de escucha, tolerante, crítico y honesto con los problemas sociales y los datos obtenidos.

Desglose de Unidades de Temáticas	
Unidades Temáticas	Horas
Unidad de Competencia 1.- Identificar las posibilidades de la investigación social 1.1.- Metodología y ciencia 1.2.- Métodos y técnicas 1.3.- El estado actual de los estudios de periodismo y comunicación en México	Unidad 1: 9 horas teoría Unidad 2: 6 horas teoría
Unidad de Competencia 2.- Presentar la metodología cualitativa y cuantitativa 2.1.- Lógica de construcción del conocimiento 2.2.- Características de los enfoques metodológicos 2.3.- Ventajas y desventajas de los métodos cuantitativos y cualitativos.	Unidad 3: 6 horas teoría Unidad 4: 13 horas teoría
Unidad de Competencia 3.- Reflexionar sobre los procesos de medición en ciencias sociales 3.1.- Tipos y niveles de medición 3.2.- Limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales	Unidad 5: 6 horas práctica
Unidad de Competencia 4.- Conocer los componentes del protocolo de investigación 4.1.- Planteamiento del problema 4.2.- Hipótesis de trabajo 4.3.- Marco teórico 4.4.- Métodos y técnicas de investigación 4.5.- Recuperación y análisis de información	Unidad 6: 3 horas práctica Unidad 7: 5 horas práctica
Unidad de Competencia 5.- Diseñar técnicas cuantitativas 5.1.- La utilidad de los indicadores 5.2.- Variables y su operacionalización 5.3.- El Cuestionario, tipos de preguntas, codificación y errores comunes 5.4.- Análisis de contenido, tipos de categorías, formato de codificación y errores comunes	Unidad 8: 3 horas Práctica

Unidad de Competencia 6.- Diseñar la muestra
6.1.- Definición de unidad muestral, población o corpus de análisis
6.2.- Formula de muestreo probabilístico
6.3.- Muestreo no probabilístico

Unidad de Competencia 7.- Estadística descriptiva
7.1.- Definición y conceptos básicos
7.2.- Distribución de frecuencias
7.3.- Medidas descriptivas: Media, moda mediana, desviación estándar.
7.4.- Ejemplos de tablas, histogramas y gráficos

Unidad de Competencia 8.- Estadística inferencial
8.1.- Prueba de hipótesis
8.2.- Conceptos Distribución muestral y nivel de significancia
8.3.- Correlación
8.4.- Estadístico de Pearson

Metodología de trabajo

Unidad 1.- El docente Presenta minuciosamente el programa del curso. El alumno deberá anotar los módulos del curso, las competencias, y los criterios de evaluación. El profesor introduce "la investigación social" y explica el concepto de ciencia y su método. Solicita al alumno leer artículo "La investigación sobre periodismo en México". Pide que indaguen sobre la diferencia en técnica y método y elaboren una dibujo que represente un ejemplo cotidiano. Discute con el grupo el estado actual de los estudios de comunicación y periodismo. Elaboran por equipos una línea del tiempo. El profesor explica brevemente la diferencia entre métodos y técnicas y pide a los alumnos. Solicita crear un vine o vídeo rápido de una línea del tiempo (estudios del periodismo en México) y subir al grupo de facebook por equipo.

Unidad 2.- El profesor explica las diferencias del enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo. En el grupo se discute sobre las problemáticas cercanas o de contextos inmediatos y se reflexiona sobre los enfoques en lo que pueda abordarse. El docente explica la importancia de los indicadores y pide a los alumnos traer definición de indicadores sobre su tema para presentarlos en clase.

Unidad 3.- Los alumnos presentan indicadores, logran distinguir entre unidades de medida y el instrumento de medición. La importancia de medir en la ciencias sociales. Se les el planteamiento de su problema, con preguntas y objetivos (tentativos).

Unidad 4.- Se explican detalladamente los componentes de protocolo, mediante el desglose de cada uno de los componentes, se les pide el planteamiento del problema, la pregunta/objetivos atendiendo a correcciones. Revisa avances de trabajos y tallerea con sus hipótesis. Como nuevo avance tiene que entrega una breve justificación en su protocolo.

Módulo 5.- El profesor orienta los alumnos para generar categorías de análisis, variables, observables y su operacionalización. Como tarea está entregar la tabla de indicadores e ítems. Posteriormente explica el diseño de un cuestionario y comienzan con su propio diseño. Los que trabajaran con sujetos entregarán el diseño como tarea. Si trabajarán con documentos el docente les explica los formatos para realizar análisis de contenidos contemplando las categorías y los aplica a ejemplos concretos de los propios alumnos. Como actividad: Pide que traigan su formato para la siguiente clase.

Módulo 6.- Ven el tema de delimitación de la muestra, explica el muestro probabilístico y comienzan las actividad del cálculo de su muestra "representativa".

Módulo 7 y 8.- tallerea con ejercicios sobre gráficos, frecuencias, medidas numéricas: media, moda, mediana, varianza, desviación. Entender la noción de variación standar. Como tarea: Pedir que comiencen con el trabajo de campo. Sigue con explicación de conceptos y teorías de lo estadístico para generar inferencias acorde a los datos recuperados y así probar su hipótesis. Pedir participación sobre sus experiencias con los instrumentos y su interpretación estadística.

Trabajo final.- El profesor asesora a los alumnos para que de forma individual les haga revisión de resultados, y en la penúltima semana entreguen el reporte y ofrezcan exposición de resultados en forma virtual por medio de la herramienta present.me, los mejores trabajos presentan sus resultados en un cartel infográfico en el coloquio de investigación.

Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
Protocolo de investigación	Rúbrica
Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación

30% tareas
10% participación
50% trabajo final
10% exposición/presentación
100% total

Perfil Docente Deseable

El docente deberá tener una formación disciplinar afín a la comunicación y manejar una estrategia pedagógica basada en competencias. En cuando a contenidos y habilidades se espera que el docente tenga experiencia en la investigación cuantitativa.

Fuentes de Información

Bibliografía básica:

Orozco, G. y González, R. (2010). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México: Editorial Tintable.

Blalock, H. (1994). Introducción a la Investigación Social. Argentina: Amorrortu.

Hernández, M.E. (2002). "La investigación sobre periodismo en México", en Revista Universidad de Guadalajara. 22. Recuperado de: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug22/rug22dossier7.html#anchor1472075> Consultado el 11 de febrero de 2017.

Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C. y Baptista L.P. (2010), Metodología de la Investigación (5º ed.). México: Mc.Graw Hill

Ander-Egg, E. (2004). Métodos y Técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos de información. Buenos Aires: Lumen

Bunge, Mario (1996) La ciencia, su métodos y su filosofía.

Complementaria:

Cavaría Olarte, Marcela (2001). Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis. México: Trillas.

García, F., Ibáñez, J. y Alvira, F. (1998). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza.

Rojas Soriano, R. (2001). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés

Elaborado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Marzo 2017
Actualizado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	23 de marzo 2017

Anexo:

Dimensión/criterio	Insuficiente	Suficiente	Bien	Excelente
Estructura de protocolo: 20%	No tiene un planteamiento claro del problema, no formula una pregunta rectora, no logra describir sus objetivos, y sus argumentos no alcanzan a justificar su trabajo. No colocó una hipótesis	Tiene un planteamiento que redactarse mejor, su pregunta es confusa, sus objetivos aún no tienen relación total con el resto de los elementos. Su justificación se basa solamente en uno de los cuatro niveles (personal, institucional, disciplinar y social). Tiene una hipótesis pero no es lógica ni sirve para orientar.	El planteamiento es claro junto con su pregunta. Plantea objetivos ligados a los otros elementos pero no son alcanzables. Su justificación tiene todos los niveles pero le faltan datos duros y fuentes de autoridad. Su hipótesis es lógica.	El planteamiento es claro junto con su pregunta. Los objetivos están ligados y son factibles. La justificación tiene todos los niveles y solidez informativa. Su hipótesis es lógica y le sirvió de guía.
Diseño de la muestra y el instrumento: 20%	No aplicó fórmulas para su muestra, y el diseño no se apegó al formato elegido (encuesta o análisis de contenido)	Aplicó fórmulas para su muestra pero no le salió el resultado correcto, el diseño fue entregado tarde y con errores en su formato elegido (encuesta o análisis de contenido).	Hizo un esfuerzo por aplicar las fórmulas para su muestra, su diseño se apegó al formato elegido (encuesta o análisis de contenido) pero no lo aplicó	Expresa en su documento un diseño de muestreo claro y representativo. Generó categorías de análisis para la operacionalización de su instrumento o técnica.

			fielmente en el trabajo de campo.	
Trabajo de campo: 20%	No terminó el trabajo de campo que se había propuesto.	Cumplió a marchas forzadas con su trabajo de campo, pero no recopiló los datos de forma ordenada y sistemática.	Cumplió medianamente con el trabajo de campo, recopiló los datos de forma ordenada y sistemática de forma tardía.	Su trabajo de campo fue impecable y exhaustivo, recopiló los datos de forma ordenada en tiempo y forma.
Inferencias y descripción estadística: 20%	No aterriza sus frecuencias en gráficos ni supo inferir las medidas numéricas: media, moda, mediana, varianza, desviación estándar.	Sus gráficos están en el documento pero son confusas y no reflejan las frecuencias ni supo inferir las medidas numéricas: media, moda, mediana, varianza, desviación estándar.	Sus frecuencias están en gráficos y supo inferir algunas medidas numéricas.	Sus frecuencias están en gráficos y supo inferir todas las medidas numéricas.
Conclusiones: 20%	Sus conclusiones no son resultado de sus inferencias, únicamente muestra un resumen de todo lo que elaboró en el documento.	Sus conclusiones son producto de sus inferencias, pero están redactados de forma descuidada.	Sus conclusiones son resultado de sus inferencias, pero no es lo suficientemente reflexivo en sus conjeturas.	Sus conclusiones se derivan de sus inferencias y resultados, y además es lo suficientemente reflexivo en sus conjeturas.