

Programas de Estudio por Competencias Formato Base



1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Sociología/Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

Orientación en Cultura (Licenciatura en Sociología)

Nombre de la unidad de aprendizaje

Introducción a los Estudios Culturales

| Clave de la materia: | Horas de teoría: | Horas de práctica: | Total de Horas: | Valor en créditos: |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| SO184 | 3 | 0 | 3 | 8 |

| Tipo de curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera | Prerrequisitos: |
|--|---|--|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ C = curso ○ CL = curso laboratorio ○ L = laboratorio ○ P = práctica ○ T = taller ○ CT = curso – taller ○ N = clínica ○ M = módulo ○ S = seminario | <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnico ○ Técnico Superior ○ Licenciatura ○ Especialidad ○ Maestría ○ Doctorado | <ul style="list-style-type: none"> ○ Cirujano Dentista ○ Cultura Física y Deportes ○ Enfermería ○ Medicina ○ Nutrición ○ Técnico Superior en Enfermería ○ Sociología | Ninguno |

Área de formación

Elaborado por:

Mtra. Clemencia Gutiérrez Camacho
Departamento de Estudios en Comunicación Social
Correo electrónicoalconpongo@hotmail.com

Fecha de elaboración:

2 de Febrero de 2005

Fecha de última actualización

19 de Enero de 2017

2. PRESENTACIÓN

En el presente curso se revisan las diferentes aportaciones al estudio de la cultura y el proceso de su creación, así como su proyección con hechos sociales. Se revisan las herramientas necesarias para conocer los estudios que se llevan a cabo sobre cultura. Estudia los fenómenos culturales como fenómenos de significación social en este contexto globalizado.

Esta materia en su modalidad de la “Especialidad en Cultura” sirve de apoyo fundamental a las asignaturas de la orientación en cultura; tanto a los cursos que conforman el eje teórico como el metodológico, así como el apoyo específico a los alumnos con temas de investigación relacionados más directamente con temas de la cultura.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Los umbrales de la sociología de la cultura, desde los distintos objetos de estudio de la cultura desde la sociología y la comunicación, reconocen los aportes en los que han contribuido la antropología y los estudios culturales en la construcción de la cultura como objeto de estudio.

4. SABERES

| | |
|---------------------------|--|
| Saberes Prácticos | <p>Desarrollar un programa para la reflexión y análisis de problemas específicos.</p> <p>Construir los presupuestos básicos de una perspectiva teórica adecuada al problema de investigación.</p> <p>Construir un objeto de estudio.</p> <p>Desarrollar un protocolo de investigación en el cual se encuentre inmerso un problema de cultura de acuerdo al interés del estudiante.</p> <p>Realizar la investigación propuesta en el protocolo.</p> |
| Saberes teóricos | <p>Identificar y distinguir los distintos objetos de estudio de la sociología de la cultura.</p> <p>Identificar diferentes aproximaciones metodológicas para el estudio de la cultura desde la antropología, la sociología, la cultura y la comunicación.</p> |
| Saberes formativos | <p>Promover el trabajo en equipo, con respeto, colaboración, compañerismo y liderazgo cooperativo.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Desarrollar Interés y habilidades por el trabajo de investigación académico.</p> <p>Dominio del uso de herramientas teóricas y conceptuales para desarrollar un objeto de estudio en el campo de la sociología de la cultura.</p> <p>Fomentar el uso responsable, ético y con profesionalismo de los materiales didácticos y de la producción de textos propios.</p> |
|--|---|

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

| | |
|-------------|---|
| I. | La cultura. Concepto y estudio. |
| | <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de cultura 1.2. La cultura como un sistema simbólico |
| II. | Entrecruzamientos de la sociología, historia y la antropología. |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Perspectivas antropológicas, sociológicas, y culturales |
| III. | La cultura y sus particularidades |
| | <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Las culturas híbridas y populares 3.2. La cultura burguesa 3.3. La cultura urbana 3.4. La supercultura |
| IV. | Sobre la cultura nacional o las culturas de una nación |
| | <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Identidad cultural. 4.2. La identidad nacional como forma de identidad cultural |
| V. | Problemas y temas de la sociología de la cultura. |
| | <ul style="list-style-type: none"> 5.1. De dioses y demonios. Lo sagrado, lo profano y las manifestaciones religiosas 5.2. Producción del objeto de arte 5.3. La cultura y la comunicación 5.4. La cultura en Jalisco |

6. ACCIONES

| |
|--|
| <p>Discutir y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso al protocolo de investigación y/o ensayo.</p> <p>Clasificar los temas y problemáticas que enfrenta la sociología de la cultura.</p> <p>Conocer algunas aplicaciones y análisis sociológicos de problemas culturales.</p> <p>Identificar los aspectos más importantes de los análisis y las teorías sociológicas de la cultura.</p> |
|--|

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

| 7. Evidencias de aprendizaje | 8. Criterios de desempeño | 9. Campo de aplicación |
|--|---|---|
| <p>Síntesis analíticas escritas de los temas específicos de cada una de las sesiones.</p> <p>Elaboración de un ensayo, aplicando las lecturas del curso y/o la aplicación a su proyecto de investigación.</p> <p>Participación continua en la discusión.</p> | <p>Producción de textos de reflexión y análisis de problemas relacionados con la cultura.</p> <p>Claridad y congruencia en el estudio.</p> <p>Trabajos escritos ortográfica y sintácticamente correctos, síntesis claras de los textos estudiados</p> <p>Participación e interés en la discusión, revisión del trabajo de los demás.</p> <p>Puntualidad en la entrega de reportes de lectura.</p> | <p>Experiencia en los principales rasgos relacionados a la investigación sociológica de la cultura y los estudios realizados en México, Jalisco y otros países productores del tema.</p> <p>Experiencia en el campo de la investigación.</p> <p>Experiencia de trabajo en equipo.</p> |

10. CALIFICACIÓN

| | |
|--|------|
| Participación del alumno (exposición individual 30%, preguntas y comentarios en clase) | 40% |
| Reporte de lecturas (se entregaran en cada sesión) | 30% |
| Trabajo final (protocolo y/o ensayo a 10 cuartillas) | 15% |
| Investigación (Patrimonio Cultural UdeG) | 15% |
| Total | 100% |
| La evaluación del curso será continua durante el ciclo escolar. | |
| <p>Método de trabajo:</p> <p>La dinámica de trabajo del curso de Sociología de la Cultura está relacionada con las unidades de enseñanza-aprendizaje en Seminario y los objetivos del curso: se entiende por ello a una modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en la lectura y discusión grupal de textos sobre una materia. Sirve para “poner al día” los conocimientos sobre la materia y para impulsar la asimilación y desarrollo de esos acontecimientos por parte de sujetos activos y responsables, en campos de interés concretos, mediante la comunicación grupal, donde el profesor es apenas coordinador y uno más de los participantes.</p> | |

En cada sesión, trabajo de exposición y discusión de los textos incluidos en el presente programa. Es indispensable la lectura previa por parte de todo el grupo de los materiales asignados para cada sesión. Uno o dos alumnos tendrán a su cargo la exposición de los aspectos mas sobresalientes para llegar a una discusión de los puntos más pertinentes. La distribución de las exposiciones se hará de manera uniforme entre los participantes del curso. Entrega de fichas de lectura critica sobre los textos correspondientes en cada sesión.

La participación y la disciplina en el curso es muy importante.

10. ACREDITACIÓN

Cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia.

Obtener calificación mínima de 60/100 como promedio de los criterios de calificación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA/DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CRONOGRAMA DE EVALUACIÓN Y PLANEACIÓN DE LA MATERIA
OPTATIVA INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS CULTURALES

Mtra. Clemencia Gutiérrez Camacho
Departamento de Estudios en Comunicación Social
Correo electrónico alconpongo@hotmail.com

PROGRAMA

Jueves 19 de Enero de 2017

Presentación del curso: Definir los criterios de evaluación
Tips para la elaboración del ensayo y/o protocolo de investigación

I. La cultura. Concepto y estudio

Jueves 26 de Enero de 2017

1.1 Definiciones de cultura

Beldarrín Chaple, Enrique (2004) En torno al termino cultura. En: Horizontes. Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico. Revista electrónica, septiembre.

Giménez Montiel, Gilberto (1987) "Para una historia el concepto de cultura"
En: La teoría y el análisis de la cultura. UdeG. Comecso. México. Pp.73-86
99-104, 119-126, 140-145.

Thompson , John B (1993) "El concepto de cultura". En : Ideología y Cultura moderna. Universidad Autónoma Metropolitana. Pp.183-190

Ziauddin Sardar y Borin Van Loon (2005) Estudios Culturales para todos
1-9. Paidós.

Lectura Complementaria

Martín Caballero, Antonio. Sociología de la cultura y Sociología cultural: la situación en España.

Jueves 02 de Febrero de 2017

1.2 La cultura como un sistema simbólico

Augé, Marc (1987) Símbolo, Función e historia. Interrogantes de la

antropología. Grijalbo, México. 1987. Todo el libro (discusión y aplicación).
A la película Tierra de Osos.
Cuál es tu tótem de poder?

Jueves 09 de Febrero de 2017

Giménez Montiel, Gilberto (1987) "Hacia una concepción semiótica de la cultura"
En: La teoría y el análisis de la cultura. UdeG. Comecso. México. Pp.217-230

Thompson , Jhon B (1993) "La concepción simbólica". En : Ideología y Cultura moderna. Universidad Autónoma Metropolitana. Pp.195-240

Lectura Complementaria

Bourdieu Pierre (1980) Sociología y cultura. CONACULTA/Grijalbo.México

II. Entrecruzamientos de la sociología, historia y la antropología.

Jueves 16 de Febrero de 2017

2.1 Perspectivas Antropológicas y sociológicas

Raymond Williams (1994) "Hacia una sociología de la cultura". En : Sociología de la cultura, ediciones Paidós. España. Pp.9-52.

Giménez Montiel, Gilberto (1987) "La tradición antropológica"
En: La teoría y el análisis de la cultura. UdeG. Comecso. México. Pp.105-127.

Bonfil Batalla, Guillermo (1991) Capítulo 1 "La investigación sobre el pluralismo cultural en América Latina". En: Pensar nuestra cultura. Alianza Editorial. México Pp. 23-48.

Lectura Complementaria

Ortiz, Renato (1994) " La mundialización de la cultura". En: De lo local a lo global. Perspectivas desde la antropología, UAM, México Pp. 165-182

III. La cultura y sus particularidades

Jueves 23 de Febrero de 2017

3.1 Las culturas híbridas y populares

García Canclini, Nestor (1990). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y Salir de la modernidad. La mitad del libro (discusión).

Lectura complementaria

Martín-Barbero, Jesús (1985) “¿ De que estamos hablando cuando hablamos de lo popular?. En: La cultura en México, Suplemento de Siempre. No 1210, abril.

Jueves 02 de Marzo de 2017

García Canclini, Nestor (1990). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y Salir de la modernidad. La otra mitad del libro (discusión).
Documental: El reino de basura

Lectura Complementaria

Martín-Barbero, Jesús (1985) “¿ De que estamos hablando cuando hablamos de lo popular?. En: La cultura en México, Suplemento de Siempre. No 1210, abril.

Jueves 09 de Marzo de 2017

3.2 La cultura burguesa

Giménez Montiel, Gilberto (1987) "El surgimiento de la cultura burguesa: la civilización En: La teoría y el análisis de la cultura. UdeG. Comecso. México. Pp.87-104

3.3 La cultura urbana

García Canclini, Néstor (1995) "las identidades como espectáculo multimedia", "América Latina y Europa como suburbios de Hollywood". En: Consumidores y ciudadanos, Grijalbo, Pp.127-148.

3.4 La supercultura

Lull, James Supercultura para la era de la comunicación.

Lectura Complementaria

Bourdieu, Pierre (1991) La distinción. Criterio y bases sociales del gusto
Taurus, Madrid

IV. Sobre la cultura nacional o las culturas de una nación

Jueves 16 de Marzo de 2017

4.1 Identidad cultural

Aplicación y discusión a la película Osama y/o.....
Para definir el Concepto de identidades

Jueves 23 de Marzo de 2017

4.2 La identidad nacional como forma de identidad cultura

Giménez, Gilberto (1993) "Apuntes para una teoría de la identidad nacional" en Sociología, año 8, Núm. 21 enero-abril norte
En: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Pp.13-29

Giménez, Gilberto (1997) "Materiales para a una teoría de las identidades sociales" . En: Frontera Norte. Vol. 9, núm. 18, julio-diciembre.

Schlesinger, Philip (1989) "Una crítica de lo que se entiende y malentiende por este concepto". En : Estudios sobre las culturas contemporáneas. Universidad de Colima, Pp. 39-56Vol. II/ número 6.

Lectura Complementaria

Gutiérrez, Roberto et.al (1993) "En torno a la redefinición del nacionalismo Mexicano". En: Sociológica, año 8, número 21. Identidad Nacional y Nacionalismo, enero-abril.

Aplicación y discusión a Documental: Flores en el desierto
Para definir el Concepto de identidades

V. Problemas y temas de la Sociología de la cultura

Jueves 30 de Marzo de 2017

5.1 De dioses y demonios. Lo Sagrado, lo profano y las manifestaciones religiosas.

Giménez Gilberto (1989) "Nuevas dimensiones de la cultura popular: las sectas religiosas". En : Estudios sobre las culturas contemporáneas. Universidad de Colima, Pp.119-154. Vol. III/ número 7.

Zires, Margarita (1992) "Nuevas estrategias político-religiosas. Cuando Heidi, Walt Disney y Marily Monroe hablan por la Virgen de Guadalupe". En: Versión 2. Universidad Autónoma Metropolitana, México. Pp. 57-90

González Jorge (1986) "Exvotos y retablos religión popular y comunicación social en México". En : Estudios sobre las culturas contemporáneas. Pp.7-52 Universidad de Colima, Vol. 1/sep.

Bonfil Batalla, Guillermo (1991) Capítulo 4 "Las culturas indias como proyecto civilizatorio". En: Pensar nuestra cultura. Alianza Editorial. México Pp. 71-87.

Jueves 06 de Abril de 2017

Mora, José Manuel et.al (2001) "Itinerarios creyentes del consumo neoesotérico". En: Comunicación y Sociedad núm. 39 enero junio. Universidad de Guadalajara. Pp. 113-143.

Cristina Gutiérrez Zuñiga Nuevos movimientos religiosos: el New Age en Guadalajara en Revista Relaciones de El Colegio de Jalisco.

Araujo Peña, Sandra Alejandra, Barbosa Ramírez Marisela, Galván Falcon Susana et. () El Culto a la Santa Muerte: un estudio descriptivo

Video "Reportaje del Culto a la Santa Muerte"

Claudia Reyes Ruiz (2010) La Santa Muerte. Historia, Realidad y Mito de la Niña Blanca

Altares a la Santísima Muerte. Mina Editores.

El libro de la Santa Muerte. Editorial Época

Los Siete Arcángeles (2008) [http:// www.galeon.com/angeles20002](http://www.galeon.com/angeles20002)

Jueves 27 de Abril de 2017

Aspra Lucy (2008) Angelología. Arcángeles y Ángeles.

Elizabeth Clare Prophet (2012) Cómo trabar con los Angeles.

Cábala (72 (Angeles)

Revisión de Deidades (Buda de la medicina, Tara verde, Ganesha, reliquias etc.)

**Cuál es tu luna, tu misión?
Mantras de poder?**

Jueves 04 de Mayo de 2017

5.2 Producción del objeto de arte

Goffman, Erving (1991) "La ritualización de la femineidad". En Los momentos y sus hombres. Textos seleccionados y presentados por Yves Wilkin. Paidós comunicación. España, Pp.135-168

Bourdieu, Pierre (1979) La Fotografía. Un arte intermedio, Nueva imagen, México. Pp. 109-148.

Revisar el Libro Miradas entrevistas. Aproximación a la cultura, comunicación y fotografía huichola. (Trabajo de investigación)

Lectura Complementaria

Bourdieu Pierre (1980) Sociología y cultura. CONACULTA/Grijalbo.México

Jueves 11 de Mayo de 2017

5.3 La cultura y la comunicación

De la Peza, Carmen (1998 "El bolero y la educación sentimental: sus procesos de significación y resignificación. De lecturas y escrituras diversas.

5.4 Patrimonio Cultural en Jalisco

Chavolla Arturo (1994) El patrimonio cultural en el estado de Jalisco, Programa de investigación. Todo el libro (discusión)

Patrimonio Histórico, Cultural y Natural De la Universidad de Guadalajara
Edición 2006
Actualizarlo 2014 (investigación)

Jueves 18 de Mayo de 2017

Asesoría dudas y preguntas
Documental

Jueves 25 de Mayo de 2017

Entrega del Trabajo Final (sin excepción)

CALENDARIO A (Enero- Mayo 2017)

NOMBRE:

CORREO ELECTRONICO:

SEMESTRE:

ESPECIALIDAD:

CODIGO:

TELEFONO:

NOMBRE:

CORREO ELECTRONICO:

SEMESTRE:

ESPECIALIDAD:

CODIGO:

TELEFONO: