

[Regresar...](#)

Introduccion a los Negocios Internacionales

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Introduccion a los Negocios Internacionales	Licenciatura	I5226	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Especializante Obligatoria	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Administración Internacional	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			

Contenido del Programa

13. Presentación

El curso de Introducción a los Negocios Internacionales está formado por cuatro unidades que van de lo general a lo particular, iniciando con una introducción a los negocios internacionales y los ámbitos culturales, políticos, legales y económicos de las empresas; se explica la razón de ser del comercio internacional y la inversión directa, las estrategias y su internacionalización y se concluye con la gestión funcional en los negocios internacionales.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Teorías y visión global de los negocios internacionales. Factores e influencia de aspectos culturales entre los países, su desarrollo económico, sistemas políticos y sistemas sociales relacionados con los negocios internacionales. Cooperación económica, tratados internacionales y entornos financieros mundiales.

15.-Contenido

Contenido temático

1. Negocios internacionales y los ámbitos: culturales, político, legal y económico de las empresas. 2. Razón de ser del comercio internacional y la inversión extranjera directa. 3.

Estrategia en los negocios y su internacionalización. 4. La competitividad y la gestión funcional en los negocios internacionales.

Contenido desarrollado

1. Negocios internacionales y los ámbitos: culturales, político, legal y económico de las empresas.
 - 1.1 Globalización en los Negocios.
 - 1.2 Cómo entender las instituciones informales: política, leyes y economía.
 - 1.3 Énfasis en las instituciones informales: cultura, ética y normas.
 - 1.4. Apalancamiento de recursos y capacidades.
2. Razón de ser del comercio internacional y la inversión extranjera directa.
 - 2.1. Comercio internacional.
 - 2.2. Inversión indirecta e indirecta en el extranjero.
 - 2.3. Negociación con divisas.
 - 2.4. Capitalización de la integración global.
3. Estrategia en los negocios y su internacionalización.
 - 3.1. Formulación y adaptación de estrategias en los mercados internacionales.
 - 3.2. Alianzas, fusiones, franquicias y adquisiciones.
 - 3.3. Los corporativos globales y sus procesos estratégicos.
4. La competitividad y la gestión funcional en los negocios internacionales.
 - 4.1. Ventaja competitiva basada en los recursos.
 - 4.2. Competencia en negocios y mercados internacionales.
 - 4.3. Finanzas y gobiernos corporativos globales.
 - 4.4. Administración global de la responsabilidad social corporativa.

16. Actividades Prácticas

Entre las actividades extracurriculares que tienen que ver con ésta asignatura encuentran las siguientes: a) Asistencia a conferencias, seminarios y convenciones que sobre la materia sean organizadas por el Departamento u otra entidad. b) Las visitas guiadas a empresas u organizaciones c) Las tutorías que reciben los alumnos que las solicitan a este Departamento vía el coordinador de carrera del programa educativo específico. d) Vinculación empresarial mediante la aplicación o transmisión del conocimiento. e) Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

17.- Metodología

Tradicional, Deductivo, Analítico, Descriptivo, Explicativo, Lectura previa, Discusión de temas, Trabajos de investigación, Exposición del maestro, Exposición de alumnos, Acetatos, Pizarrón, Diapositivas, Libros de texto.

18.- Evaluación

Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y considerándose los siguientes elementos:

Asistencia al 80% de las clases para el periodo ordinario, captura de calificaciones martes 12 de diciembre del 2017

Asistencia al 65% de las clases para el período extraordinario, captura de calificaciones viernes 15 de Diciembre del 2017

Ponderación:

Participación en clase. 10%

Tareas 20%.

Trabajo en equipo y su exposición respetando las citas del APA 20%.

Exámenes parciales (2) 40%
 Examen Departamental 30 de Octubre al 4 de Noviembre del 2017 10%
 del El alumno deberá de asistir de manera obligatoria a la Semana de la
 Mercadotecnia y Negocios Internacionales (NEGOMARKET) del 13 al 17 de
 Noviembre del 2017

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Negocios Globales (Obligatorio)
 Mike W. Peng (2012) CENGAGE Learning No. Ed Segunda Edición

ISBN: 13:978-607-481-776-8

Libro: 2. Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones
 Daniels. Rabedebaugh. Sullivan (2013) Pearson No. Ed Decimocuarta

ISBN: 978-607-32-2160-3

Libro: 3. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global.
 Charles W.L. Hill. (2011) Mc Graw No. Ed Octava

ISBN: 978-0-07-813719-8

Libro: 4. Negocios Internacionales
 Michael R. Czinkota, Ilkka A. (2007) CENGAGE Learning No. Ed Séptima

ISBN: 13: 9789706866103

Libro: Negocios
 Ricky W. Griffin, Ronald J. Eb (2005) Pearson, Prentice Hall. No. Ed Séptima

ISBN: 970-26-0597-0

Otros materiales

Artículo: B2B Commitment Building in Emerging Markets, The C
 Descripción: Journal of Personal Selling & Sales Management, 2016 Vol. 36, No. 2, 105–125,
<http://dx.doi.org/10.1080/08853134.2016.1188708>

Artículo: Development and Social Capital, A case study of Se
 Descripción: Kajian Malaysia, Vol. 33, No. 2, 2015, 25–42

Artículo: Russian Culture and Challenges of Socio-cultural G
 Descripción: koninklijke brill nv, leiden, □□□6 | doi 10.1163/9789004307841_004

Artículo: A Definitive Guide to the Brexit Negotiations
 Descripción: Harvard Business Review, August 06, 2016 by Deepak Malhotra

Artículo: Did Trade with China Make U.S Manufacturing Less I
 Descripción: Harvard Business Review, December 08, 2016 by Walter Frick

Artículo: How Different Formal Institutions Affect Opportuni
 Descripción: <http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2015.02.001> 2340-9436/© 2014 ACEDE. Published
 by Elsevier Espaha, S.L.U.

Artículo: Priorities for Jumpstarting the U.S
 Descripción: Harvard Business Review, February 02, 2015 by Dominic Barton and Bruce J.

Katz

Artículo: Offshoring

Descripción: D. Farrell, 2005, JMS, 42: 695-704

Artículo: Competitive Advantage of Nations.

Descripción: M. Porter, 1990, Nueva York: Free Press.

Artículo: What do undergrads need to know about trade?

Descripción: P. Krugman, 1993, AER, 83: 23-26, p. 24

Artículo: The Right Way to Engage China

Descripción: H. Paulson, 2008, FA, septiembre / octubre, www.goreingaffairs.org.

Artículo: Multinational enterprises and the Global Economy

Descripción: J. Dunning, 1993, Reading, MA: Addison - Wesley

Artículo: The Big Mac Index: Chessed off

Descripción: Economist, 2009, 18 de julio: 74

Artículo: The microstructure Approach to Exchange Rates

Descripción: R. Lyons, 2001, Cambridge, MA: MIT Press, p. 1

Artículo: Do we really know that the WTO increases trade?

Descripción: A. Rose, 2004, AER, 94: 98-114

20.- Perfil del profesor

Contar con Licenciatura o posgrado de preferencia en área económico administrativa, con experiencia deseable en el área de 2 años mínimo.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Código:

DURÁN HERNÁNDEZ ARACELI

Código: 2407639

GAYTÁN CORTÉS JUÁN

Código: 9039112

GORDILLO CASTILLO MARCO ANTONIO

Código: 2213109

PARTIDA ROCHA JOSE ANTONO

Código: 7805706

SANTANA SANTOS J. DE JESUS

Código: 7409389

22.- Lugar y fecha de su aprobación

See reviso y actualizo en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306 el 09 de Diciembre del 2014 en Reunión de Academia

23.- Instancias que aprobaron el programa

El programa fue evaluado y revisado por los profesores que integran el Colegio Departamental el 26 de Julio del 2016.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[ACTA DE ACADEMIA ADMINISTRACION INTERNACIONAL.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...