CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EXACTAS, TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS



UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

LABORATORIO DE AGRONEGOCIOS AREA FORESTAL

DR. GONZALO ROCHA CHAVEZ

Academia de Desarrollo Regional

Jefe del Departamento de Desarrollo Regional

Juna Manuel Núñez Maciel
PROFESORA DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario Del Sur

Departamento:

Departamento De Desarrollo Regional

Academia:

Desarrollo Regional

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Laboratorio de Agronegocios de Área Forestal

| Clave de la materia: | Horas de teoría: | Horas de práctica: | Total de horas: | Valor en créditos: |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | 2 | 2 | 4 | 6 |

| Tipo de curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera: | Prerrequisitos: |
|----------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| | <u>Licenciatura</u> | Licenciatura | |
| | | en Agronegocios | |
| | | | |

Área de formación

Área de Formación Especializante Selectiva

Elaborado por:

Ing. Juan Manuel Núñez Maciel

Fecha de elaboración:

Noviembre 2007

Fecha de última actualización

Mayo de 2013

2. PRESENTACIÓN

Los recursos forestales son una fuente de riqueza que sustenta las muchas y variadas formas productivas de la sociedad y el bienestar general de la población. Si son aprovechados de manera racional, los recursos forestales maderables y no maderables, como potencial representan una alternativa fundamental para el desarrollo fundamental para el desarrollo socioeconómico de la población y para ofrecer una mejor calidad de vida a la sociedad, su aprovechamiento integral debe permitir un flujo de ingresos económicos que atienda tanto las necesidades de desarrollo regional, como las de conservación de los mismos recursos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar una comprensión de los procesos industriales de la madera, de la relación insumo producto según el tipo de industria y de la influencia de la calidad de la materia prima en los procesos de transformación final, además de la capacidad de análisis de la situación actual y proyecciones de la industria forestal maderable y no maderable en la economía nacional, así como los principales usos y mercados de los productos.

4. SABERES

| 4. SADERES | |
|------------|---|
| Saberes | Realidad socioeconómica, cultural y ecológica |
| Prácticos | 2. Idioma al menos leer. |
| | 3. Computación |
| | 4. Integración de empresas de industrialización de productos forestales |
| | maderables y maderables. |
| | 5. Expresión oral, escrita y corporal. |
| Saberes | Herramientas Gerenciales y Marketing |
| teóricos | Relaciones Humanas y Ética Profesional |
| | Control de la calidad de los productos forestales maderables |
| | Economía de la empresa familiar |
| | 5. Producción e Industria rural |
| | |
| Saberes | 1. Conceptuar los procesos de las cadenas productivas relacionadas con los |
| formativos | productos maderables y no maderables, con capacidad de interpretar los |
| | fenómenos tecnológicos, mercado y de manejo forestal. |
| | 2. Definir y seleccionar productos forestales, mediante el enfoque de la |
| | rentabilidad social y financiera. 3. Saber tomar decisiones basadas en análisis sociales, financieros, de |
| | 3. Saber tomar decisiones basadas en análisis sociales, financieros, de mercados, administrativos, económicos y de laboratorio. |
| | 4. Comprender los controles de calidad en el entorno rural. |
| | 5. Participar en la generación de proyectos microempresariales forestales |
| | que permitan comercializar los servicios y productos. |
| | 6. Pensamiento crítico. |
| | 7. Espíritu emprendor y de negociación |
| | |

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidades temáticas:

- 1.- Visión integrada de la industria forestal en México.
- 2.- Clasificación de la industria forestal
 - 2.1.- Tangibles
 - 2.1.1.- Industria forestal maderable
 - 2.1.1.1 Industria primaria
 - 2.1.1.2 Industria secundaria
 - 2.1.2.- Industria forestal no maderable
 - 2.2.- Intangibles
 - 2.2.2.- Oxigeno, ecoturismo, etc.
- 3.- Industria del aserrío
 - 3.1.- Tipos de aserradero
 - 3.2.- Tipos de madera aserrada
 - 3.3.- Proceso de producción de madera aserrada
 - 3.4.- Baño de preservación y tratamiento de la madera
 - 3.5.- Clasificación de la madera aserrada
 - 3.6.- Secado y almacenamiento de la madera aserrada
 - 3.7.- Industria de la madera en productos secundarios
- 4.-Productos de remanufactura e ingeniería en madera
 - 4.1.- Fabricación de tableros manufacturados
 - 4.2.- Vigas laminadas
 - 4.3.-La construcción en madera
- 5.-Paneles en base a madera reconstruida
 - 5.1.-Paneles contrachapados
 - 5.2.- Paneles de Fibra
 - 5.3.- Paneles de madera aglomerada
- 6.- Celulosa
 - 6.1 Procesos de fabricación de pulpa de madera
 - 6.1.1.- Pulpa mecánica
 - 6.1.2.- Pulpaje químico
 - 6.1.3.- El proceso Kraft
 - 6.1.4.- Blanqueo de pulpas y fabricación de papel.

6. ACCIONES

- 1. Elaborara un reporte de cada uno de los procesos de industrialización, los cuales explicaran en equipos ante sus compañeros de Grupo.
- 2. Elaborar un programa de sensibilización del Grupo que contenga:
- a. Programa de ciclo de conferencias magistrales de autoridades del ramo forestal.
- Programa de una serie de videos y películas de casos de organizaciones que han alcanzado el éxito
- c. Informes sobre resultados de investigaciones que prometan logros y éxitos.
- 3. Identificar las instituciones, empresas u organismos que se comprometan a participar en el programa planeado.

4. Generar las memorias de los eventos.

| 7. Evidencias de aprendizaje (criterios para la evaluación) | Criterios de desempeño (Criterios para la evaluación) | aplicación |
|---|--|--|
| | | (criterios para la evaluación) |
| Claridad, seguridad, expresión verbal y no verbal en la explicación y replica los procesos de industrialización estudiados ante el Grupo. | Reportes de cada uno de los procesos. Calidad en presentación ante el Grupo. Opinión de los compañeros de Grupo. | privadas, públicas y sociales relacionadas con la actividad forestal, tanto nacionales |

10. CALIFICACIÓN

70% exposición de los temas ante el grupo 30% reportes elaborados.

11. ACREDITACIÓN

De acuerdo a los Reglamentos vigentes de la Universidad de Guadalajara respectivos.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Catalogo de especies y productos agropecuarios, forestales y pesqueros. (CEPAPOP), INEGI. Anuario Estadístico de producción Forestal 2008. SEMARNAT, MEX., 2010.

Sánchez Rojas Leonardo, 2004, La industria de la Madera, Universidad autónoma Chapingo, México, DF.

Zamudio Sánchez Emilio, 1986, Manual de la Industria Maderera, Universidad autónoma Chapingo, México, DF.