

*Laboratorio de agronegocios área forestal*

**IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Producción Forestal

**Academia:**

**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Laboratorio de Agronegocios Área Forestal

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Taller	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

**Área de formación**

Área de Formación Especializante Selectiva

**Elaborado por:**

Carlos Aguirre Torres

**Fecha de elaboración:**

Mayo de 2006

**Fecha de ultima actualización:**

**PRESENTACIÓN**

Los recursos forestales maderables son una fuente de riqueza que sustenta las muchas y variadas formas productivas de la sociedad y el bienestar general de la población. Si es aprovechada de manera sostenible, los recursos forestales maderables, como fuente de riqueza representa una alternativa fundamental para el desarrollo socioeconómico de la población y para ofrecer una mejor calidad de vida a la sociedad. Su aprovechamiento debe permitir un flujo de ingresos económicos que atienda tanto las necesidades de desarrollo, como las de la conservación de los recursos mismos recursos.

## UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar una comprensión de los procesos industriales-madereros, de la relación insumo-producto según el tipo de industria y de la influencia de la calidad de la materia prima en los procesos de transformación final, además de la capacidad de análisis de la situación actual y proyecciones de la industria forestal maderable en la economía nacional, así como los principales usos y mercados de los productos.

## SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	Realidad socioeconómica ,cultural y ecológica Idioma al menos leer Computación Integración de empresas de industrialización de productos maderables Expresión Oral, Escrita y corporal
<b>Saberes teóricos</b>	Herramientas Gerenciales y Marketing. Relaciones Humanas y Etica Profesional Control de la calidad de los productos forestales maderables Economía de la empresa familiar Producción e Industria rural
<b>Saberes formativos</b>	Conceptuar los procesos de las cadenas productivas relacionadas con los productos maderables , con capacidad de interpretar los fenómenos tecnológicos, de mercado y de manejo del recurso forestal. Definir y seleccionar productos forestales, mediante el enfoque de la rentabilidad social y financiera. Saber tomar decisiones basadas en análisis sociales, financieros, de mercados, administrativos, económicos y de laboratorio. Comprender los controles de calidad en el entorno rural.. Participar en la generación de proyectos microempresariales forestales que permitan comercializar los servicios y productos. Pensamiento crítico. Espíritu Emprendedor y de negociación

## CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Visión integrada de la industria forestal en México.
2. Producción de madera aserrada
  - 2.1 Tecnología de aserrío: conceptos de aserradero, tecnología del proceso de corte, espesor de viruta y trabajo mecánico: herramienta de corte.
  - 2.2 El producto aserrado: clasificación y calidad de madera aserrada, unidades.
  - 2.3 Recuperación de subproductos.
3. Procesos de acondicionamiento
  - 3.1 Tecnologías de secado e impregnación de la madera. Requisitos de calidad y variables de proceso.
4. Productos de remanufactura e ingeniería en madera
  - 4.1 Tableros de madera sólida, partes y piezas, componentes y molduras
  - 4.2 Vigas laminadas
5. La construcción en madera
6. Paneles en base a madera reconstituida

- 6.1 Paneles contrachapados.
- 6.2 Paneles de fibra.
- 6.3 Paneles de madera aglomerada.
- 7. Procesos de fabricación de pulpa de madera
- 7.1 Pulpa mecánica.
- 7.2 Pulpaje químico y celulosa.
- 7.3 El proceso Kraft.
- 7.4 Blanqueo de pulpas y fabricación de papel.
- 8. Silvoquímicos y recuperación de tall-oil
- 8.1 Hidrólisis, pirólisis y gasificación de la madera.

**ACCIONES**

Elaborará un reporte de cada uno de los procesos de industrialización, los cuales explicará y replicará ante un equipo de profesores y productores.

**ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
Claridad, seguridad, expresión verbal y no verbal en la explicación y replica los procesos de industrialización estudiados ante el jurado de calificación.	Reportes de cada uno de los procesos. Calidad en la presentación. Opinión del jurado de calificación.	Productores, empresas privadas, publicas y sociales relacionadas con la actividad forestal, tanto nacionales como internacionales.

**CALIFICACIÓN**

70% explicación y replica ante el jurado calificador.  
30% reportes elaborados.

**ACREDITACIÓN**

De acuerdo a los Reglamentos vigentes de la Universidad de Guadalajara respectivos

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Fuentes T., Francisco, 2001, CD. De material didáctico, "Síntesis del curso: Industrias Forestales"

Haygreen, John G. Forest Products and Word Science. An Introduction. Second Edition, Iowa State Univ. Press. 1994

Walker, J.C.F. (ed) Primary Wood Procesing: Principles and Practice chapman and Hall. London 1993.

Arnold, J.E.M., C. Liedholm, D. Mead, and I.M. Townson. 1994

Structure and Growth of Small Enterprises Using Forest Products in Southern and Eastern Africa. OFI Occasional Paper No. 47, Oxford Forestry Institute, Oxford and GEMINI Working Paper No. 48. Growth and Equity through Micro-enterprise Investments and Institutions Project: Bethesda, Maryland.